EL AUGE DE LA BILLETERAS DIGITALES Y MÓVILES

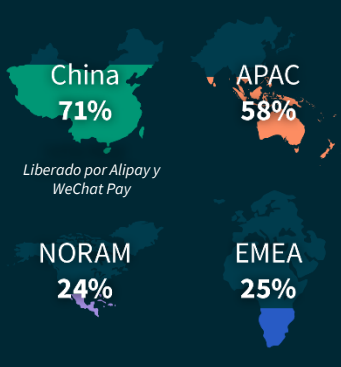
¿Dónde están ahora y hacia dónde irán?

Se espera que más de mil millones de consumidores este año realicen pagos digitales o con billeteras móviles, tal y como lo revela el más reciente Informe Global de Pagos de FIS Worldpay. Consúltelo para ver cuáles regiones ya han adoptado las billeteras digitales para el E-commerce y los Puntos de venta, y cómo se espera que otros medios evolucionen.

En 2019

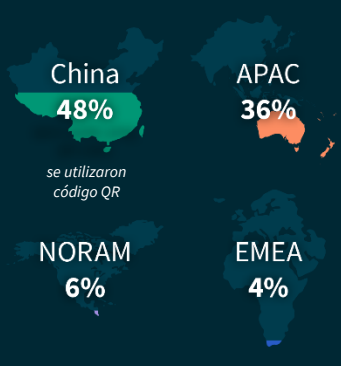
42%

Del gasto total global en E-commerce vino desde las billeteras digitales



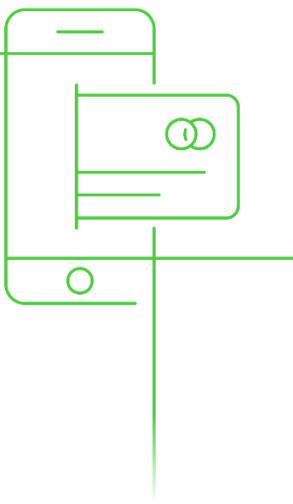
22%

Del gasto total global en el punto- de-venta vino desde una billetera digital
(incremento del 6% desde 2018)



En 2023,

Las Billeteras Digitales/Móviles impulsarán:



APAC

70%
Cerca del 70% de los pagos en E-commerce

45%
de las compras en los Puntos de Venta

LATAM

18%
de las compras en línea

5%
de las compras en los Puntos de Venta

43%
de todas las compras

NORAM

33%
del gasto en E-commerce

10%
de las compras en los Puntos de Venta

Representa USD $1 billón en volumen de pagos

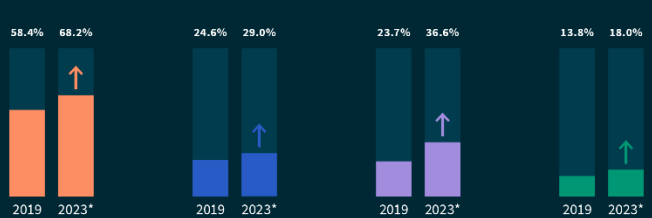
EMEA

29%
de las compras en E-commerce

9%
de las compras en los Puntos de Venta

9%
de las compras se realizarán con servicios "compra ahora, paga después"

Uso general de Billeteras Digitales y Móviles por región



¿ESTÁS LISTO PARA LLEVAR TUS TARJETAS A LA CIMA DE LA BILLETERAS DIGITALES?

Discutamos cómo FIS puede empoderarte para elevar tu negocio de tarjetas.

Contáctenos en getinfo@fisglobal.com o aprende más aquí.

www.fisglobal.com
twitter.com/fisglobal
getinfo@fisglobal.com
linkedin.com/company/fis

2020 FIS
FIS y el logotipo de FIS son marcas o marcas registradas de FIS o sus subsidiarias en los EE.UU. y/u otros países.