

Checklist Riapertura

Prenotazione diretta

È prevedibile una ripresa del turismo interno. Assicurati di essere prenotabile sul tuo sito web anche durante le vacanze e le ferie scolastiche.



Comunicazione personale

Rivolgiti direttamente e personalmente ai tuoi ospiti. Concentrati in particolare sui vecchi ospiti e sui clienti che già conoscono il tuo hotel.



Argomenti Focus: Benessere, Salute & Sicurezza

Rendi chiaramente visibili gli argomenti di nuovo attuale interesse sul tuo sito web, ad esempio gli standard di igiene applicati nella pulizia dell'hotel. Usali per attirare nuovi potenziali ospiti; sfruttando il desiderio di "prendersi cura di sé" dopo la pandemia, per vendere servizi aggiuntivi.



Esperienza e offerte ricreative

Molte persone hanno "voglia di svago" e desiderio di nuove esperienze. Quindi, mettete esperienza e offerte ricreative sotto i riflettori in modo mirato.



Massima visibilità (online)

Non appena è prevedibile che il viaggiare torni ad essere possibile, il tuo hotel dovrebbe essere presente su tutte le piattaforme pertinenti. A tal fine, le campagne dovrebbero essere riattivate



Scegli messaggi pubblicitari

Gioca su diversi canali di comunicazione con messaggi di promozione delle vendite. Per esempio, usa offerte di "riapertura". Anche i social



appropriati al tuo target

media sono un ottimo modo per condividere le offerte ai tuoi follower.

Informazioni attuali sul sito web

Assicurati che tutte le informazioni sul sito web siano sempre aggiornate. Questo vale in particolare per le istruzioni riguardanti la gestione del Covid-19.



Struttura delle tariffe

Assicurati che la tua struttura tariffaria sia chiara e diretta, rendendo il più facile possibile la prenotazione tramite il tuo sito web.

