

COVID-19 Desafío de Transformación de Negocios

¿Cómo podrían las empresas de todo tipo adaptarse rápidamente para satisfacer las necesidades inmediatas en respuesta al COVID-19 y crear un futuro más justo y resiliente?

Durante ya varios meses, el COVID-19 ha transformado irrevocablemente la economía de todo el mundo, marcando el comienzo de una era de anormalidad en los negocios. Para satisfacer las necesidades urgentes de las comunidades y los sistemas de salud, organizaciones de todo tipo han cambiado rápidamente su enfoque redirigiendo sus activos y capacidades para apoyar la respuesta global a la pandemia y llenar los vacíos. Las destilerías y cervecerías han aprovechado sus cadenas de suministro y equipos para producir desinfectante de manos. Los fabricantes de automóviles están produciendo ventiladores y respiradores. Los hoteles están ofreciendo habitaciones a las personas sin hogar. Los miembros de la comunidad de OpenIDEO están cambiando sus operaciones para ayudar en este esfuerzo (incluido Top Manta en Barcelona, [un ganador del Desafío BridgeBuilder](#), quien actualmente se dedica a producir máscaras faciales protectoras). Es una de las exhibiciones más rápidas y más extendidas de innovación global en la historia, y debe ser solo el comienzo. Durante este tiempo de necesidad sin precedentes, reconsideraremos y rediseñaremos rápidamente nuestras formas de trabajo, desde modelos comerciales, cadenas de suministro, salvaguardar el empleo, procesos de aprobación y líneas de productos, y nuestro ingenio colectivo puede llevarnos allí.

Además de satisfacer las necesidades inmediatas relacionadas con el COVID-19, las empresas y los empleados de muchos sectores simplemente luchan por sobrevivir y mantenerse a flote ante pérdidas y recortes debilitantes. Muchos propietarios de negocios están innovando para continuar con los servicios, y los modelos y ofertas resultantes que surgen de este momento tienen el poder de cambiar las comunidades y la sociedad para bien.

IDEO quiere descubrir oportunidades adicionales para que esta creatividad surja de negocios de todos los tamaños satisfaciendo así las necesidades actuales más urgentes, mientras se planifica un futuro que sabemos que será muy diferente al de hoy.

¿Quién Puede Participar?:

El COVID-19 está creando un enorme conjunto de nuevas necesidades para comunidades, pacientes y trabajadores de la salud en todo el mundo. Al mismo tiempo, muchos sectores están luchando por mantenerse a flote en un momento de agitación económica sin precedentes ante las restricciones relacionadas con el COVID-19. Invitamos a participar a cualquier persona que se mueva en torno a la adaptación empresarial para compartir inspiración e ideas, desde dueños de negocios y líderes hasta empleados de empresas de todo tipo y tamaño.

La Oportunidad:

Este desafío ofrece un espacio abierto y colaborativo para desarrollar soluciones, publicar historias de inspiración, recibir retroalimentación y encontrar aliados. El equipo de OpenIDEO estará en el Desafío descubriendo oportunidades para conectar a los participantes en función de sus intereses y necesidades. Si bien el Desafío tiene actualmente una duración de 3 semanas, creemos que este será solo el comienzo. Estaremos trabajando con USAID para enumerar soluciones y oportunidades de financiamiento en www.covid19innovations.org y para encontrar otras formas de escalar nuevas soluciones y llevarlas a las regiones más necesitadas. También estamos trabajando en construir alianzas adicionales para apoyar la implementación. Si estás interesado en participar como socio del desafío, completa [este formulario](#).

¿Qué Está Sucediendo Ahora?:

- Entra a la página del Desafío y comparte tus pensamientos. Este sprint de **3 semanas** estará abierto hasta el **30 de abril de 2020**.
- [Regístrate](#) para recibir actualizaciones por correo electrónico sobre el desafío.
- Sigue a OpenIDEO en [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y/o [Facebook](#) para recibir información semanal sobre el Desafío.

Áreas de Oportunidad:

- **Área de Oportunidad 1: Satisfacer la Demanda Inmediata de Suministros de Protección**
¿Cómo podrían las empresas aprovechar sus activos, recursos, canales y socios existentes para suministrar creativamente recursos críticos a nuestra comunidad durante esta pandemia?

Con la rápida propagación del COVID-19 y la necesidad de un despliegue inmediato de respuestas médicas, los gobiernos, los hospitales y las personas están luchando por obtener la protección que necesitan. Para los médicos de primera respuesta que luchan en condiciones de guerra todos los días hasta para los trabajadores en negocios esenciales que mantienen nuestros servicios básicos en funcionamiento, el suministro de equipos de protección personal (EPP) esenciales como respiradores, guantes y protectores faciales es inadecuado. Para los hospitales, la preparación para el aumento de la necesidad de suministros médicos especializados como ventiladores ha sido un desafío a nivel mundial. Además, las mascarillas faciales y los desinfectantes de manos se están convirtiendo en productos básicos para hogares y empresas por igual.

¿Cómo pueden las organizaciones de todas las industrias ayudar a abordar la escasez de productos de protección? ¿Existen otras formas innovadoras de garantizar la seguridad de nuestra gente frente a la pandemia? Sabiendo que los países y regiones están viendo el pico del brote en períodos de tiempo separadas, ¿Cómo podríamos construir sobre nuestros aprendizajes y compartirlos a través de las fronteras?

- **Área de Oportunidad 2: Satisfacer las Necesidades Inmediatas de Nuevos Servicios**

¿Cómo podrían transformarse las empresas y organizaciones de todo tipo para satisfacer la nueva demanda de servicios que ayude a mitigar los desafíos que representa el distanciamiento social?

Las personas necesitan más que productos protectores para hacer frente a la interrupción drástica de la sociedad. La lista de servicios necesarios es larga y compleja. Permitir el "distanciamiento físico" para las poblaciones de mayor riesgo requiere la entrega de alimentos y otros artículos esenciales. Con las escuelas cerradas, los estudiantes, cuidadores y maestros necesitan acceso inmediato a los recursos que respaldarán la educación continua. Los trabajadores de la salud dependen de la ayuda con el cuidado de los niños y de formas de garantizar la seguridad de sus familias. Los servicios sociales para apoyar la salud emocional y mental están viendo una demanda cada vez mayor. El distanciamiento social prolongado está resaltando y exacerbando la exclusión y la carga que se impone a las comunidades marginadas, incluidas las que no tienen acceso regular a Internet, lo que brinda una oportunidad para que las organizaciones se pongan al servicio de una franja más amplia de la población.

¿Cómo pueden las organizaciones abordar las necesidades de nuevos servicios para ayudar a las personas a hacer frente a COVID-19? ¿Cómo aseguramos la provisión y protección adecuadas de las comunidades marginadas? En muchos sentidos, esta área de oportunidad consiste en repensar los roles que pueden desempeñar tanto las organizaciones existentes como las nuevas (y sus recursos, capacidades y redes asociadas) para intervenir y ayudar a las personas con estas nuevas necesidades.

- **Área de Oportunidad 3: Adaptarse Hoy al Servicio De Un Nuevo Futuro**
¿Cómo podrían las empresas y organizaciones de todo tipo adaptarse para desempeñar nuevos roles y prosperar en el mundo post-COVID?

La pandemia del COVID-19 ha creado una interrupción sin precedentes a la actividad económica en todos los niveles al rededor del mundo. También está creando rápidamente nuevas normas, restricciones y oportunidades. Las empresas y organizaciones de todo tipo necesitarán navegar esta nueva realidad para prosperar, y su éxito es necesario para apoyar los medios de vida y las necesidades de todos. ¿Cómo está transformando el COVID-19 las industrias y cambiando las expectativas, los riesgos y

las oportunidades para las organizaciones? ¿Qué será necesario para tener éxito en esta nueva era? ¿Cómo podríamos aprender de la pandemia del COVID-19 para reconstruir la economía haciéndola más justa, sostenible y resiliente?

Esta área de oportunidad invita a la reflexión sobre las formas en que el COVID-19 cambiará nuestras suposiciones sobre los negocios como habitualmente los conocemos, el papel de la comunidad y la importancia de la capacidad de innovar.