



Introduction au

Budget Participatif

Un guide pour les villes et municipalités qui souhaitent impliquer les citoyens dans les décisions budgétaires



La boîte à outils de la participation citoyenne

En partenariat avec



citizenlab.co

Copyright - All rights reserved 2019

Table des matières

Table des matières	1
Introduction	2
L'histoire du budget participatif	4
Principaux facteurs de succès	5
Typologie des budgets participatifs	10
Objectifs et finalités	14
Les 7 étapes du Budget Participatif	17
Le mot de KPMG	24
Les études de cas réussies	25

Écrit et publié par CitizenLab SA - Meusegemstraat 105, 1861 Meise, Belgique - BE 0638.901.287
www.citizenlab.co

CitizenLab - Cantersteen 12, 1000 Bruxelles, Belgique - 01 86 76 71 62
© 2019 CitizenLab

Tous droits réservés. Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite sans autorisation de l'éditeur.
Pour toutes demandes de reproduction, merci de contacter hello@citizenlab.co



Introduction



Le budget participatif est aujourd'hui un mot à la mode parmi les acteurs de la participation citoyenne et de la démocratie (numérique). Peut-être en avez-vous déjà entendu parler, peut-être avez-vous même envisagé de l'installer dans votre ville ou municipalité. Ou peut-être que c'est complètement nouveau pour vous. Quelle que soit la case que vous cochez, vous êtes au bon endroit !

Commençons par l'essentiel : un budget participatif est un outil novateur qui permet d'impliquer directement les citoyens dans les décisions budgétaires. Il a été utilisé pour la première fois au Brésil en 1989, et plus de 1 500 budgets participatifs ont depuis vu le jour au Brésil. Les budgets participatifs sont désormais utilisés par les administrations du monde entier pour donner aux citoyens la parole sur la manière dont les politiques locales sont élaborées.

Avec un budget participatif, les citoyens ont la possibilité d'allouer des ressources, de prioriser différentes politiques et de contrôler les dépenses publiques. Loin d'être un processus complexe qui ne convient qu'aux grandes villes, les budgets participatifs correspondent à toutes tailles de gouvernements et peuvent être implémentés par n'importe quelle collectivité locale quel que soit son nombre d'habitants.

Dans ce guide, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour vous familiariser avec les budgets participatifs. Voilà ce que vous pourrez y trouver :

- Une définition claire du budget participatif et des idées qui le soutendent ;
- Un aperçu des facteurs de succès mais aussi des interrogations qu'il peut susciter ;
- Une typologie des différents budgets participatifs et leurs applications respectives ;
- Des études de cas d'implémentations réussies de budgets participatifs.



L'histoire du budget participatif

Commençons par le commencement.

En 1989, à Porto Alegre, Brésil, le Parti progressiste des travailleurs a remporté les élections locales grâce à une campagne basée sur l'engagement citoyen et la démocratie participative. Il a été mis en place un budget participatif afin que les citoyens non élus puissent aider à décider de l'affectation des fonds publics - une idée totalement novatrice à l'époque.

Ce budget participatif a permis aux citoyens de participer aux décisions à l'échelle locale, de co-construire les politiques de la ville, et d'exercer un droit de regard sur les décisions prises. Pour simplifier l'organisation du projet, les citoyens ont été divisés en groupes de quartier et les projets ont été classés par thèmes tels que le logement, les infrastructures urbaines, la santé, l'éducation, la jeunesse, la culture et le sport.

La municipalité a validé les budgets votés, et effectué le suivi des projets en collaboration avec les citoyens. Ce qui a d'abord semblé être une expérience socio-politique à petite échelle s'est avéré être un succès massif. Dans le cas de Porto Alegre, le nombre de participants a grimpé en flèche : dix ans après son lancement, le nombre de participants avait quadruplé.

Dans le sillage de Porto Alegre, les projets de budgets participatifs se sont répandus à tout le pays. En 2008, il y avait plus de 200 (!) budgets participatifs différents dans tout le pays, et 41% de toutes les villes de plus de 100.000 habitants en avaient un. En 2010, 900 des 16 000 villes brésiliennes disposaient d'un budget participatif.



Principaux facteurs de succès

Le budget participatif est un concept hautement démocratique qui présente de nombreux avantages :

- Il **donne une voix** aux différentes communautés / collectivités et crée des ponts entre les citoyens, les conseillers municipaux et les agents.
- Il **renforce la confiance**. Le budget participatif démontre une volonté d'ouverture et de transparence.
- Il génère **du lien social** en suscitant le débat et en donnant aux citoyens un aperçu de leurs besoins mutuels. Il a ainsi le potentiel de conduire à une plus grande cohésion sociale.
- Il aide à prendre de **meilleures décisions**, qui sont plus largement soutenues par les citoyens.
- Il aide les citoyens à mieux comprendre le **fonctionnement de leurs gouvernements**. En faisant participer les citoyens aux décisions (financières) importantes, il éduque les citoyens sur le processus décisionnel.
- Il permet **d'améliorer les services publics**. Donner aux citoyens la possibilité de s'exprimer sur les services publics dont ils ont le plus besoin et sur ceux qui sont le plus urgents aide à investir intelligemment.

En dépit de ses nombreux avantages, le budget participatif a bien sûr des inconvénients. Avant de lancer un projet, assurez-vous d'avoir une vision claire des principaux défis que vous rencontrerez en cours de route.

Voici les principaux problèmes que vous pourriez avoir à surmonter.

1. La complexité du processus

La mise en œuvre d'un budget participatif peut être assez complexe. Ce n'est pas quelque chose que l'on crée du jour au lendemain avec un peu de bonne volonté. Sa mise en place prend du temps et nécessite la collaboration de plusieurs services au sein de l'administration. Le succès de l'ensemble du processus dépend également de la compréhension qu'ont les citoyens de la façon dont les budgets sont attribués et dont le système décisionnel fonctionne. Il est important de prévoir un délai pour permettre à vos citoyens d'absorber toute l'information.

Pour les petites collectivités, il est conseillé de commencer par un budget participatif simplifié, comme un programme de subventions pour un quartier local.

2. Surmonter les préjugés

C'est une question courante dans le domaine de la participation citoyenne en général. Comment s'assurez que le groupe de citoyens qui s'engage dans votre cause est représentatif de l'ensemble de la population ? Comment atteindre les communautés qui pourraient être moins enclines à participer ?



La question de la diversité est un point important, et il n'existe pas de solution toute faite. Voici les pistes qu'il est possible d'explorer :

- Concentrez-vous sur la communication à grande échelle de votre campagne et communiquez d'une manière **transparente, claire et inclusive**.
- Pensez à utiliser un **indice de qualité de vie**. Il permet d'évaluer le niveau de richesse par district ou par quartier et de déterminer où les ressources sont les plus nécessaires. C'est un outil pratique qui peut être utilisé pour évaluer les résultats de votre projet et surmonter, sinon les biais, du moins les différences démographiques entre vos citoyens.
- Travaillez avec des **corps intermédiaires**. Le fait de s'adresser à certaines associations, syndicats ou autres types de micro-influenceurs aide à atteindre les groupes avec lesquels vous n'êtes habituellement pas en contact.
- Sur le long terme, il est essentiel **d'impliquer et de représenter progressivement les minorités au sein votre administration**. C'est la façon infaillible d'éliminer cette inégalité sociale et d'engager les minorités dans des projets de participation.

L'inclusion et la représentativité véritable de tous les groupes démographiques ne devraient pas être tenues pour acquis. Il est important que les gouvernements fassent un effort supplémentaire pour atteindre les personnes qui pourraient être plus difficiles à joindre.

CONSEIL

La plateforme de CitizenLab fournit des données démographiques concernant vos citoyens participants. Cela peut vous aider à évaluer quels groupes sont représentés et, éventuellement, à ajuster votre approche.

3. Manque de ressources

L'un des facteurs clés du succès de tout budget participatif est d'avoir suffisamment de ressources non seulement pour assurer le bon déroulement du projet, mais aussi pour être en mesure d'investir les fonds qui ont été promis.

Ne laissez pas les citoyens choisir entre un terrain de jeux ou de nouvelles pistes cyclables si vous n'êtes pas disposés à réellement investir ces fonds. Les citoyens auraient ainsi l'impression de ne pas être pris au sérieux, même si les intentions étaient bonnes.

4. Gérer les attentes

En lien avec le point précédent, il convient de gérer les attentes des citoyens d'une manière honnête et transparente. Soyez réalistes - communiquez ouvertement au sujet de l'impact qu'ils seront en mesure d'avoir.

Assurez-vous que les participants soient conscients de la véritable nature du programme et soyez honnêtes quant à l'impact que leur participation peut vraiment avoir.

En tant que municipalité, certains domaines politiques sont inévitablement hors de votre champ d'influence. Sachez que, pour les citoyens, la distinction entre les différentes strates de gouvernement peut ne pas être aussi claire qu'elle ne l'est pour vous.

5. Créer de la continuité

Il n'est pas souhaitable que le budget participatif soit un événement isolé, ou qu'il soit perçu comme tel. Pourquoi consulter les citoyens une fois si la prochaine décision sera prise de façon unilatérale ?

Pour gagner la confiance de vos citoyens et développer ce sentiment de fiabilité qui donne sa force au budget participatif, il est préférable d'en faire un **élément régulier du cycle budgétaire de votre communauté**. Faire du BP un processus établi vous aidera à stimuler l'engagement des citoyens et à renforcer la participation.

Bien sûr, ce processus prend du temps, et il n'est pas nécessaire d'avoir instauré une démarche immuable dès le premier essai. **Apprenez, adaptez et communiquez clairement** à vos citoyens le "quoi" et le "pourquoi" de vos décisions.

Les phases de mise en œuvre d'un budget participatif : planifier, agir, revoir, apporter les changements nécessaires... et recommencer !





Typologie des budgets participatifs

Les budgets participatifs sont-ils tous les mêmes ?

De manière générale, un budget participatif consiste à consulter les citoyens sur la répartition des budgets ou de choisir des ordres de priorité pour les financements à allouer. Au sein de cette notion générale, il existe différents types de budgets participatifs qui diffèrent légèrement les uns des autres.

Les pages suivantes détaillent les principales options qui existent. Quelles sont les principales différences ? Quels sont les bénéfices de chaque option ? Et comment choisir l'option la plus adaptée ?

1. Décisif ou consultatif ?

Ici, la différence se joue sur le résultat. Comment le conseil agira-t-il ou réagira-t-il une fois que les contributions seront recueillies ? Si la ville s'engage à agir en conséquence des résultats du budget participatif, ce dernier a alors **un caractère décisif**.

Si, en revanche, les résultats sont simplement pris en compte et considérés comme des suggestions dans l'allocation des budgets, le budget participatif a alors **un caractère consultatif**.

Bien entendu, cette décision a un impact important sur les attentes des participants. Il est essentiel de clarifier dès le départ si vous mettez en place un processus décisif ou consultatif.

2. Des thèmes généraux ou des idées précises ?

Cette dimension concerne la portée du budget participatif.

Un budget participatif peut-être lancé sur des **thèmes ou des domaines assez généraux**, où les citoyens sont appelés à se prononcer sur des grandes orientations. Il peut également concerner des **idées et projets très concrets**.

Il arrive que le processus soit hybride. Il s'agit alors de faire choisir aux citoyens des priorités parmi des thèmes proposés, puis de choisir les meilleures idées ou projets proposés dans les domaines prioritaires.

3. Groupé ou individuel ?

Quand les votes ont lieu hors ligne (dans des assemblées citoyennes par exemple), il arrive que des **débats groupés** soient organisés avant les votes. Les idées et thèmes sont alors discutés en petit groupe.

Quand les votes se font en ligne, il est plus courant que la délibération soit **individuelle**. L'information est présentée aux citoyens sur le site internet, et le vote se fait ensuite individuellement sur la plateforme.

Il existe bien sûr des **formes intermédiaires**. Sur la plateforme CitizenLab, vous pouvez ainsi voter individuellement pour les idées de votre choix et ensuite discuter de chaque idée directement sur la plateforme avec les autres utilisateurs.

4. Idéation ou cadre fixe ?

Le plus souvent, les organisateurs proposent un **ensemble d'idées ou de thèmes fixes** sur lesquels les citoyens peuvent voter ou commenter. Cependant, il arrive aussi que les villes permettent à leurs citoyens de **soumettre leurs propres idées**.

L'idéation change considérablement le processus participatif. Si c'est une option que vous considérez, pensez à prévoir des budgets spécifiques pour les idées des citoyens et assurez-vous d'avoir un cadre clair et transparent pour les **critères d'admissibilité** de ces idées.

5. Local ou régional ?

Quelle est la **zone concernée** par le budget participatif ? Le projet a-t-il un impact sur l'ensemble du territoire de la ville ou de la municipalité, ou bien se concentre-t-il sur un quartier en particulier ?

Ce choix a une incidence sur les personnes invitées à participer au budget. Le plus souvent, les projets ayant un impact local n'impliquent que les résidents qui en ressentiront directement l'impact. Avec des projets plus larges, il est plus logique d'inclure tout le monde.

Ces quatre caractéristiques permettent en théorie d'innombrables combinaisons possibles. Dans la pratique, on voit souvent apparaître deux combinaisons spécifiques :

A. Des projets locaux, portant sur des idées fixes et de nature décisive : par exemple, une municipalité proposant à ses citoyens d'allouer un budget à des propositions de nouvelles pistes cyclables et d'entreposage de bicyclettes. Le résultat du vote est fixe, ce qui signifie que la ville doit suivre son exemple.

B. Des thèmes généraux, portant sur l'ensemble d'une ville et avec un caractère consultatif. Par exemple, une ville proposant à ses citoyens de prioriser des thèmes comme la diversité, la durabilité, la mobilité ou la culture. La hiérarchisation de ces thèmes par les citoyens n'est pas décisive, mais peut aider la ville à affiner ses politiques et à fixer ses priorités.

Décisif ou consultatif ?

Groupé ou individuel ?

Thèmes ou idées ?

Local ou régional ?

Idéation ou cadre fixe ?





Objectifs et finalités

Avant de se lancer dans un budget participatif, il est important de définir **un objectif final**. Que voulez-vous atteindre avec ce projet ?

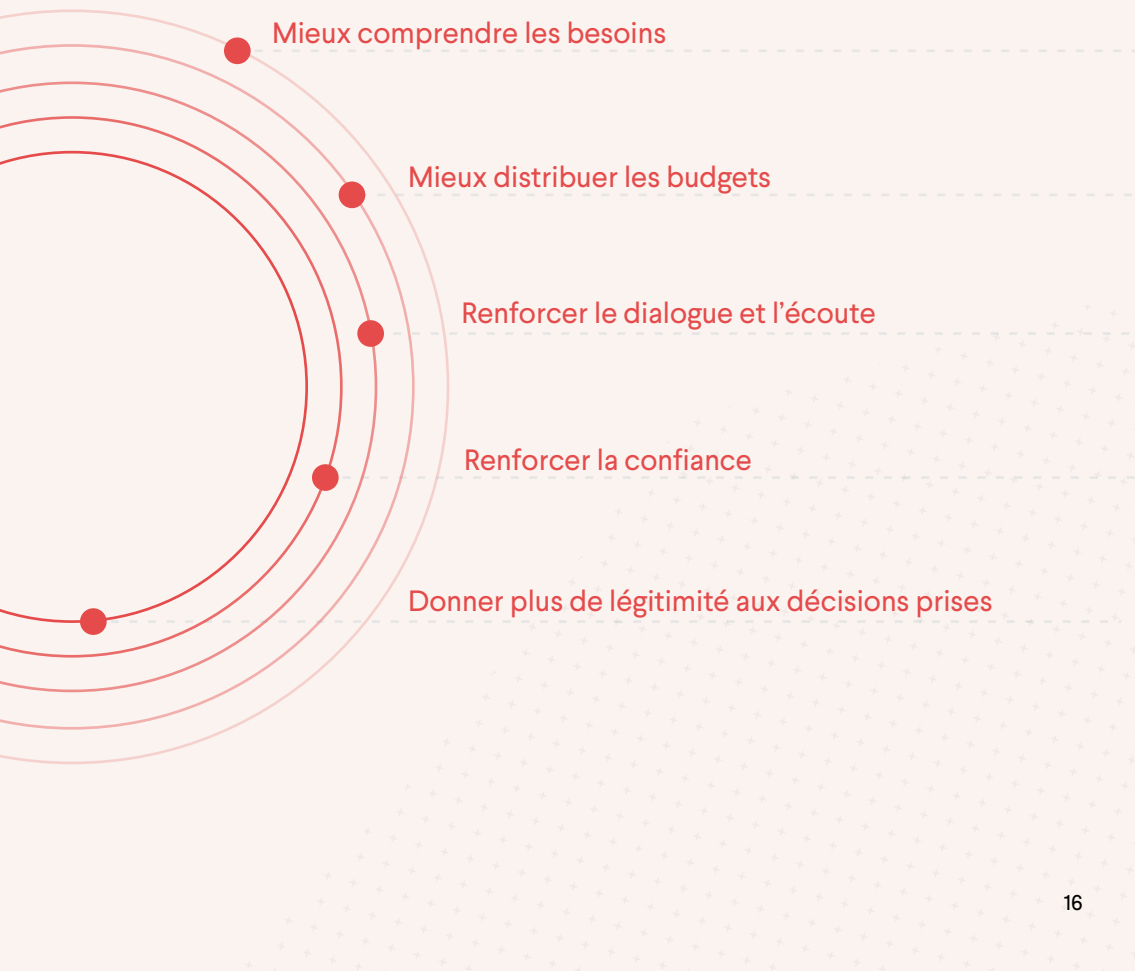
Il est bien sûr possible d'avoir plus d'un objectif en tête, mais maintenir un ordre de priorité clair vous aidera à rester concentré tout au long du processus.

Voici un aperçu des principaux objectifs qu'un budget participatif peut aider à atteindre :

- Mieux comprendre les **priorités de la population**, et comment les différentes propositions sont mesurées les unes par rapport aux autres.
- S'assurer que le budget de la ville soit réparti en fonction des besoins et priorités des citoyens.
- Donner aux citoyens l'occasion d'interagir entre eux. L'échange avec des concitoyens d'origine et de milieux différents et la discussion sur les besoins de chacun peuvent favoriser **la tolérance et l'empathie**.
- **Sensibiliser** les citoyens au fonctionnement de l'administration et **augmenter leur soutien**. Lorsque la voix des citoyens est prise en compte, ils trouveront plus de légitimité dans les politiques choisies.
- Donner aux citoyens un **meilleur aperçu** de la manière dont les décisions budgétaires sont prises. Grâce à un budget participatif, les citoyens apprennent à faire des choix avec des budgets municipaux limités et à arbitrer les dépenses : si les projets culturels reçoivent plus de budget, il faut alors dépenser moins pour les soins et la santé.

Un budget participatif offre ainsi de très nombreuses possibilités et son impact peut être fortement positif. Bien sûr, les aspects pratiques dépendront fortement du contexte et des besoins de votre ville - c'est pourquoi la préparation est essentielle.

Les bénéfices du budget participatif





Les 7 étapes d'un budget participatif

Il est temps de passer aux considérations pratiques. S'ils peuvent avoir un réel impact au niveau local, les budgets participatifs ne se mettent pas en place du jour au lendemain. Voici les 7 étapes à suivre lors de leur mise en œuvre.

Voici les principales étapes à suivre lors de la mise en place d'un budget participatif. Elles s'appliquent quels que soient la taille de votre ville et les thèmes sur lesquels vous impliquez les citoyens.

1 - Préparer le terrain

Lors de cette première phase, il y a d'importantes décisions à prendre.

- Passer en revue les **différents types de budgets participatifs** (voir page 11) et choisir celui qui convient le mieux à la situation et aux objectifs souhaités.
- Décider de l'**objectif principal** (voir page 15). L'objectif peut être multiple, mais l'établissement de priorités claires facilitera le processus.
- Décider **comment s'adresser aux citoyens**. Cela peut se faire à la fois hors ligne et en ligne, mais la participation hors ligne prendra plus de temps et nécessitera plus de ressources. Une plateforme en ligne permet à un grand nombre de faire entendre leur voix facilement. Un mélange des deux est un excellent moyen de permettre des délibérations plus approfondies.
- Répondre aux questions suivantes :
 - Quel est votre budget ?
 - Combien de temps le projet doit-il durer ? Combien de temps est laissé au vote et à l'analyse des contributions ?
 - Qui peut participer ? Les citoyens peuvent-ils proposer et voter pour des idées en dehors de leur quartier ou de leur ville ?
 - Quels thèmes seront abordés ?
Quels sont les critères d'éligibilité pour les idées des citoyens ? Cela peut être par exemple le respect d'un certain budget, le respect des autres participants, la faisabilité des projets... Le fait de partager des règles claires dès le début du projet aidera à gérer les attentes des participants.

2 - Informer les citoyens

Les citoyens doivent être **informés** du calendrier, du processus et du règlement du projet. Les critères d'admissibilité des idées doivent être communiqués clairement - si les règles du jeu sont claires pour tous, le processus se déroulera beaucoup plus facilement.

Il est également très important d'être transparent au sujet de ce que fera le conseil avec les résultats finaux : les votes seront-ils pris en compte comme un simple avis, ou seront-ils **décisifs** ?

Sensibilisez les citoyens en communiquant de façon pro-active avec eux et en vous assurant que toute l'information soit facilement accessible. Cela concerne non seulement les documents généraux sur le processus du budget participatif, mais également des données plus spécifiques comme les ressources financières disponibles ou l'allocation budgétaire de l'année précédente. Cela aidera les citoyens à prendre des décisions éclairées et appuyées par des données fiables.

3 - Collecte des contributions

Cette phase a uniquement lieu si le budget participatif contient **une part d'idéation**. Il s'agit alors de recueillir les idées des citoyens et d'évaluer leur réaction auprès des autres participants. Ces derniers sont invités à déposer leurs idées de projets, mais aussi à commenter et voter pour les idées de leurs concitoyens qu'ils aimeraient voir réalisées.

Dans cette phase, il n'est pas encore question de financement. Il s'agit uniquement du **contenu des idées**, et non de leur dimension budgétaire.

Note : comme évoqué précédemment, cette phase n'a pas lieu dans chaque projet de budget participatif. Le plus souvent, les citoyens votent pour des projets qui leur sont proposés par la ville sans pouvoir ajouter leurs propres idées.

4 - Analyse des contributions et idées citoyennes

Après la phase où les citoyens apportent leurs idées, vient la phase où la ville **analyse et choisit ces idées**. A ce stade, les contributions des citoyens sont traitées par des experts de la ville et vérifiées en fonction des critères d'éligibilité définis au préalable. La ville fait alors un choix parmi les contributions, et fait des retours aux citoyens. Les contributions sélectionnées passent à la prochaine étape pour que les citoyens puissent décider quels budgets y allouer.

Parce qu'il n'est pas toujours facile de sélectionner des idées, la plupart des villes utilisent des critères clairs et mesurables tels que **le coût ou la faisabilité** en plus de la popularité des idées.

- Pour déterminer **le coût**, la ville ou la municipalité consulte des experts internes ou externes (des responsables de département, des experts techniques...). Le coût estimé doit être dans les limites du budget prédéterminé.
- La **faisabilité technique** peut être plus ou moins facile à estimer selon les projets. Quelques grilles de lecture : l'idée peut-elle être mise en œuvre dans un certain délai ? A-t-elle un impact positif sur tous les citoyens ou porte-t-elle préjudice à certains groupes ?

Souvent, il convient d'affiner la sélection en recherchant un équilibre approprié entre coût, faisabilité et popularité des idées. Des idées similaires peuvent être fusionnées en une seule, toutes les idées retenues ne doivent pas être concentrées dans le même quartier, et si vous avez autorisé des votes ou des commentaires le nombre de votes ou commentaires recueillis par idée devrait également être pris en compte.

5 - Le vote

C'est là que les choses sérieuses commencent. Dans cette phase, les citoyens répartissent un budget déterminé entre un certain nombre de thèmes ou d'idées. Il y a deux principales façons de répartir ce budget :

- Si le budget participatif concerne des thèmes généraux, on adopte souvent le principe des **vases communicants**. Ce que vous voulez ajouter au budget d'un thème, vous devrez le supprimer d'un autre thème (ou vous devrez percevoir des taxes plus élevées). Dans de nombreux cas, les budgets existants par thème ou domaine politique sont utilisés comme point de départ. Ainsi, si vous voulez attribuer plus de fonds à l'éducation, vous devez retirer des fonds aux transports ou bien accepter d'augmenter les impôts.
- Les budgets participatifs qui se penchent sur des projets ou des idées concrètes utilisent plutôt le principe d'un **panier d'achat**. Les participants ajoutent librement des idées de la liste à leur panier jusqu'à ce que le budget total des idées sélectionnées dépasse le budget. Dans ce cas là, le budget personnel est égal au budget total réel du projet.

Après avoir recueilli et analysé les votes, la ville attribue les budgets. Les idées peuvent ensuite être transformées en un plan d'action et commencer à être mises en pratique.

CONSEIL

Combien de temps devrait durer cette phase ? Cela dépend bien sûr de la complexité du projet, mais nous conseillons de donner au moins 2 mois aux citoyens pour voter afin qu'ils aient le temps de s'informer.

6 - Résultats

Il est important de communiquer les résultats clairement. Quelles idées ont été retenues ? Quels domaines ont reçu la plus grande part du budget ?

Et il est tout aussi important de communiquer au sujet **des prochaines étapes**. Qui mettra en œuvre les idées retenues ? Quand cela se produira-t-il, et les citoyens peuvent-ils contribuer à cette étape ? Comment la répartition entre les différents domaines politiques est-elle prise en compte dans l'exercice budgétaire de la ville ou de la municipalité ? La transparence à l'égard des résultats aidera à bâtir la confiance sur le long terme et assurera la participation des citoyens au prochain projet.

7 - Implémentation

Voici l'étape la plus essentielle de toutes : la mise en œuvre des idées ! C'est là que les citoyens peuvent mesurer l'impact tangible de leur participation. C'est l'occasion de transformer leurs idées en projets concrets. En attendant, tenez vos citoyens au courant pour qu'ils puissent voir ce qui est en train de changer.

Pour faire d'un budget participatif une réussite, il y a quelques conditions clés à garder à l'esprit :

- Il faut qu'il y ait **suffisamment de ressources** pour mettre en œuvre les projets choisis par les citoyens et validés par la ville. Le cas échéant, cela peut briser la confiance des citoyens envers le processus.
- Une fois le budget finalisé, les villes doivent **le rendre public**. Il est également important de faire des retours aux participants sur leurs idées, expliquer pourquoi elles n'ont pas été sélectionnées, et les tenir au courant de l'avancement des projets proposés.
- Si vous avez décidé d'ajouter une phase d'idéation au budget participatif, il est essentiel de **prendre en compte les idées apportées par les citoyens** dans l'établissement des priorités et l'élaboration des politiques.

Le mot de **KPMG**

Les budgets participatifs constitueront un des outils de gestion de la collectivité de demain. Ils ne sont pas une altération du pouvoir de décision des élus, mais viennent au contraire renforcer la légitimité et la visibilité de leur action. Ils ne sont pas une remise en cause du programme sur lequel un exécutif a été choisi, mais favorisent à l'inverse le déploiement des projets et leur appropriation par l'ensemble des citoyens. Ils ne doivent pas apparaître comme une contrainte nouvelle dans la régulation des finances locales mais plutôt comme une réelle opportunité de rationaliser les dépenses dans un contexte connu de raréfaction des ressources.

A l'instar de la smart-city qui lui est intimement liée, le mouvement des budgets participatifs en est assurément à ses prémises. Parce qu'il accompagne les élus depuis 30 ans et en cohérence avec son souhait de porter aujourd'hui les innovations dans les collectivités locales, KPMG a souhaité s'associer à CitizenLab afin de promouvoir l'émergence de cet outil comme un nouveau levier : pour une démocratie renouvelée, pour une montée en compétence des élus et des agents, pour une révision des modalités de gestion des finances locales

Comme l'ensemble des élus que nous accompagnons tous les jours, maires, présidents d'intercommunalités, de départements ou de régions, nous sommes convaincus de la nécessité de réinventer et transformer l'action locale. En partenariat avec CitizenLab, KPMG s'engage dans cette dynamique très positive d'innovation permanente.



Erwan Keryer

Directeur-associé, Secteur public



Les études de cas réussies

Comme évoqué précédemment, le premier budget participatif pour une municipalité s'est déroulé au Brésil, dans les années 80. Dans ce cas, le budget participatif a contribué à une répartition plus équitable des services et des financements pour les habitants de la ville.

Jetons un coup d'oeil aux chiffres. En 1997, après la mise en œuvre du budget participatif :

- Les raccordements d'égouts et d'eau sont passés de 75 % à 98 %.
- Les budgets consacrés à la santé et de l'éducation sont passés de 13% à environ 40% du budget total de la ville.
- Le nombre d'écoles a quadruplé.
- La construction de routes dans les quartiers défavorisés a quintuplé.

Ce cas montre très clairement l'impact positif que les budgets participatifs peuvent avoir sur les villes, aussi bien dans les quartiers les plus aisés que dans les quartiers les plus défavorisés.

Depuis ses débuts à Porto Alegre, le budget participatif s'est répandu dans le monde entier. Les citoyens contribuent maintenant aux budgets de leurs villes sur tous les continents. Jetons un coup d'œil à quelques cas internationaux qui peuvent inspirer votre prochain projet de budget participatif !

Séoul, Corée du Sud

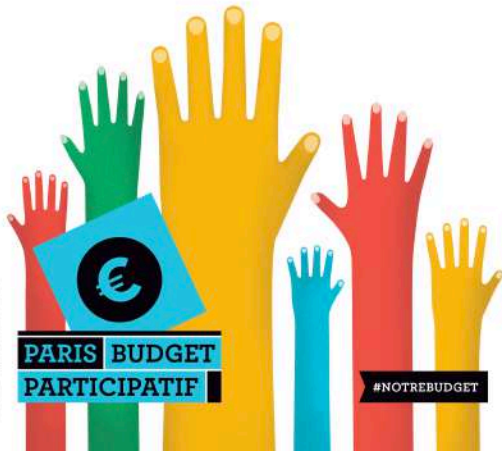
- **Budget:** La capitale sud-coréenne de Séoul dépense chaque année 50 milliards de won coréens (= 39 millions d'euros) pour des projets issus de budgets participatifs.
- **Le projet :** En 2017, la ville a mobilisé 117 000 citoyens par le biais d'un système de vote en ligne pour qu'ils se concentrent sur un quartier en détérioration dans le district de Mapo.
- **Les résultats**
 - Des changements urbanistiques pour faire baisser la délinquance ;
 - La création d'un centre communautaire ;
 - Une diminution des problèmes liés à la sécurité ;
 - La ville est maintenant un cas d'école de la civic tech et conseille des administrations dans le monde entier.
- **À retenir :** Le projet a été réalisé en partie par des citoyens et le financement a été partagé entre entreprises et habitants.



PARISIENS, PRENEZ LES CLÉS DU BUDGET !

20 MILLIONS D'EUROS | 15 PROJETS POUR PARIS | 1 SEMAINE POUR VOTER

Du 24 SEPTEMBRE au 1^{er} OCTOBRE 2014
Votez sur budgetparticipatif.paris.fr



Paris, France

- Budget :** Entre 2014 et 2020, Paris a prévu de d'attribuer 5% de son budget (soit au total un demi-milliard d'euros) à des projets issus de budgets participatifs.
- Le projet :** La ville a lancé des budgets participatifs à plusieurs niveaux : un à l'échelle de la ville, puis un budget participatif par arrondissement puis des projets spécifiques pour les quartiers à faibles revenus. Les organisations de jeunesse et les écoles ont également des budgets participatifs qui leur sont propres.
- Les résultats :** Le thème principal des idées recueillies est celui d'une "autre ville possible". Les sujets récurrents sont l'agriculture urbaine, l'écologie dans la ville et l'accueil des réfugiés et des sans-abri. Par exemple, 3.000 kits de survie et de santé ont été distribués aux sans-abri, et des architectes et urbanistes ont été invités à concevoir des espaces innovants pour des abris temporaires.
- À retenir :** le budget participatif a également un impact sur l'administration municipale : les équipes apprennent à réagir plus rapidement et à coopérer sur des propositions inter-départementales.

Chengdu, Chine

- **Le projet :** Chengdu, une agglomération chinoise de 14 millions d'habitants, a lancé son projet de budget participatif en 2011. La ville a distribué 2 millions de brochures pour informer les citoyens sur le processus et les objectifs finaux.
- **Les résultats :** Depuis son lancement, plus de 50.000 projets ont été approuvés. La plupart portent sur les infrastructures de base telles que les routes de village ou l'approvisionnement en eau.
- **À retenir :** le budget participatif a différentes temporalités. Les citoyens peuvent choisir de consacrer leurs ressources à des actions immédiates, ou les utiliser comme acompte sur un prêt collectif pour des projets plus importants. Dans ce cas, le prêt est remboursé par une partie du budget participatif au cours des années suivantes.



Rosario, Argentine

- **Budget :** À Rosario, en Argentine, le budget participatif est un cycle annuel au cours duquel plus de 4 000 habitants de la ville décident comment allouer 8 millions de dollars du budget municipal.
- **Le projet :** La ville de Rosario a ajouté au budget participatif une approche appelée le "gender budgeting". Cela a été fait pour sensibiliser tous les participants aux questions de genre et à l'impact des projets de budgets participatifs sur les questions liées au genre.
- **Les résultats :** En pratique, cela signifie que des mesures appropriées sont prises pour impliquer davantage de femmes dans budget participatif. Par exemple, toute personne ayant voté lors d'une assemblée budgétaire a été invitée à choisir un délégué et une déléguée pour promouvoir l'égalité des genres.



Toronto, Canada

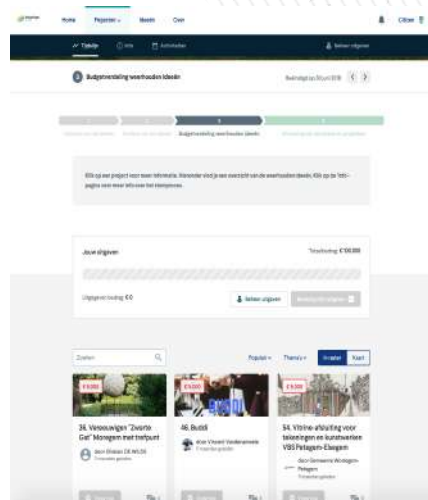
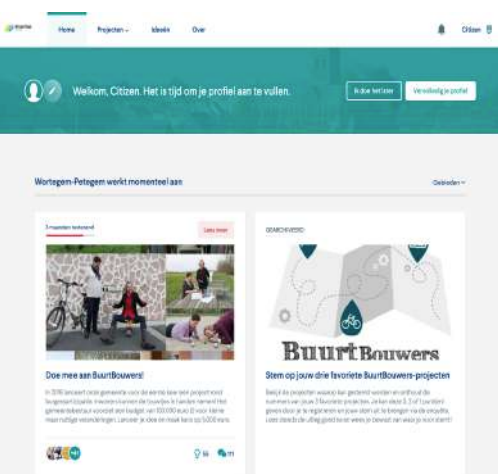
- **À retenir :** Voici l'intrus de la liste. Ce projet est une initiative de la société qui régit le logement communautaire de Toronto, qui gère 6 % du parc de logements de la ville.
- **Budget :** Chaque année, 7 millions de dollars canadiens du budget de cette société de logement sont alloués par le biais de la budgétisation participative..
- **Le projet :** Les locataires des logements sont invités à participer s'ils le souhaitent. Puisque le projet est une initiative privée, les idées proposées par les citoyens n'ont ensuite pas besoin de la confirmation de la ville.
- **Resultat ?** Étant donné que la majorité des locataires de logements sociaux appartiennent à des communautés défavorisées, les données démographiques qui sont souvent sous-représentées dans des projets semblables ont eu l'occasion d'influencer véritablement les résultats. Le projet a également une valeur pédagogique puisqu'il encourage les locataires à s'impliquer davantage dans la prise de décision publique.



Wortegem-Petegem, Belgique

On croit souvent, à tort, que les budgets participatifs ne conviennent qu'aux grandes villes. Voici un de nos cas locaux qui prouve le contraire :

- **Budget :** La petite commune belge de Wortegem-Petegem (12.000 habitants) a mis en place un budget participatif pour répartir 100.000 € entre 40 initiatives citoyennes.
- **Le projet :** Les citoyens ont pu s'exprimer à la fois dans des sondages papier et sur notre plateforme de participation numérique. Après deux mois de collecte des idées, la municipalité a retenu 55 propositions citoyennes, dont 40 ont finalement été soumises au vote. Pendant un mois, les habitants ont ensuite pu voter pour leurs 3 projets préférés.
- **Les résultats :** Avec plus de 800 votes, la commune a atteint plus de 14 % de l'ensemble de son électorat. En fin de compte, 27 projets ont reçu un financement, et un total de 99.450 € a été attribué par le biais de la budgétisation participative. La municipalité prend actuellement des mesures actives pour mettre en œuvre les projets gagnants.



Le budget participatif est l'un des meilleurs exemples de participation citoyenne. Il s'agit d'inclure les citoyens et de leur permettre d'intervenir là où ils peuvent avoir un véritable impact. Ces projets ont le pouvoir d'améliorer les services publics, d'allouer des fonds aux projets et aux quartiers qui en ont le plus besoin, et d'augmenter l'adhésion aux décisions de la ville.

Comme le montre ce guide, la mise en œuvre d'un budget participatif est à portée de main, quelle que soit la taille des villes ou des municipalités. Il s'agit avant tout de trouver une équipe engagée, de définir des objectifs clairs et de suivre les étapes nécessaires.

Vous pensez à vous lancer dans un projet de participation citoyenne ? Chez CitizenLab, notre ambition est de construire des ponts entre les villes et leurs habitants. Notre plateforme est une boîte à outils numérique pour la participation et nous offrons une variété de possibilités pour engager les citoyens sur des sujets locaux. Au fil des années, nous avons travaillé avec plus de 100 villes et municipalités pour les aider à promouvoir la démocratie numérique.

Si vous avez des questions sur ce guide ou bien si vous souhaitez en savoir plus sur CitizenLab, n'hésitez pas à nous contacter dès aujourd'hui ! Nos experts seront en mesure de répondre à vos questions, de vous présenter nos études de cas les plus récentes et de vous montrer l'outil en action.

L'équipe de CitizenLab.



+33 1 86 76 71 62



hello@citizenlab.co



La boîte à outils de la participation citoyenne

En partenariat avec



www.citizenlab.co
hello@citizenlab.co