



TREE SOLUTION

SECURITY THROUGH AWARENESS

SECURITY AWARENESS KAMPAGNEN



“Security Awareness und Sicherheitskultur können in Unternehmen nur Fuss fassen, wenn sie auf allen Ebenen fest verankert sind.”



*Dr. Thomas Schlienger,
TreeSolution Consulting, CEO and founder*



SUCHEN SIE UNTERSTÜTZUNG BEIM ERARBEITEN EINER SICHERHEITS-KAMPAGNE ZUR VERANKERUNG DER SECURITY AWARENESS IN IHREM UNTERNEHMEN?

Verankern Sie Informationssicherheit im Alltag Ihrer Mitarbeitenden dank multimedialer Repräsentation.

- Lernerfolg dank unterschiedlichen Schulungskanälen
- Verwendung von Druckmedien und digitalen Kommunikationsmittel
- Konsistente Rahmengeschichte motiviert und fördert Verankerung
- Nachhaltige Verankerung von Informationssicherheit
- Weitere Vertiefung durch E-Learnings möglich

BESTANDTEILE EINER ERFOLGREICHEN SICHERHEITSKAMPAGNE

Digitale Medien

Filme, Erklärvideos, Intranet- oder E-Mail-News und andere Formen der digitalen Kommunikation informieren Ihre Mitarbeiter*innen auf unterhaltsame Weise über Ihren Beitrag zur Informationssicherheit.

Druckmedien

Poster, Flyer und Broschüren stärken mit Tipps direkt am Arbeitsplatz die Security Awareness der Mitarbeiter*innen.

Involvierung des Managements

Management Tool-Kits involvieren aktiv das Management und fördern den Dialog im Team.

TRANSFORMIEREN DURCH SENSIBILISIEREN, SCHULEN UND VERANKERN

Kampagnen unterstützen die nachhaltige Verankerung von
Informationssicherheit in der Unternehmenskultur.

Weil Sie damit auf mehreren Kanälen arbeiten, erreichen Sie besonders viele Mitarbeiter.



Sensibilisieren

Durch verschiedene Medien werden die Mitarbeitenden stetig auf das Thema Sicherheits-Awareness und Informationssicherheit aufmerksam gemacht.



Schulen

Mit Postern, Broschüren, E-Mails und weiteren Kanälen wird das Thema den Mitarbeitenden vermittelt und Sie werden dadurch geschult. Eine Vertiefung bieten hierfür E-Learnings.



Verankern

Durch die stete Präsenz auf verschiedenen Kanälen wird Sicherheit nachhaltig bei Ihren Mitarbeitenden im Denken und Handeln verankert.

“Die Informationssicherheits Awareness Kampagne wurde in der Vorstandssitzung erwähnt und jeder sagte, dass er sie liebt. Das gewählte Format stach hervor und machte einen echten Unterschied. Es wird uns für unsere zukünftige Sensibilisierungsarbeit inspirieren.”

Jef Guerne,
CISO Givaudan AG



DIE KOMMUNIKATIONSKANÄLE UNSERER KAMPAGEN

E-Learnings

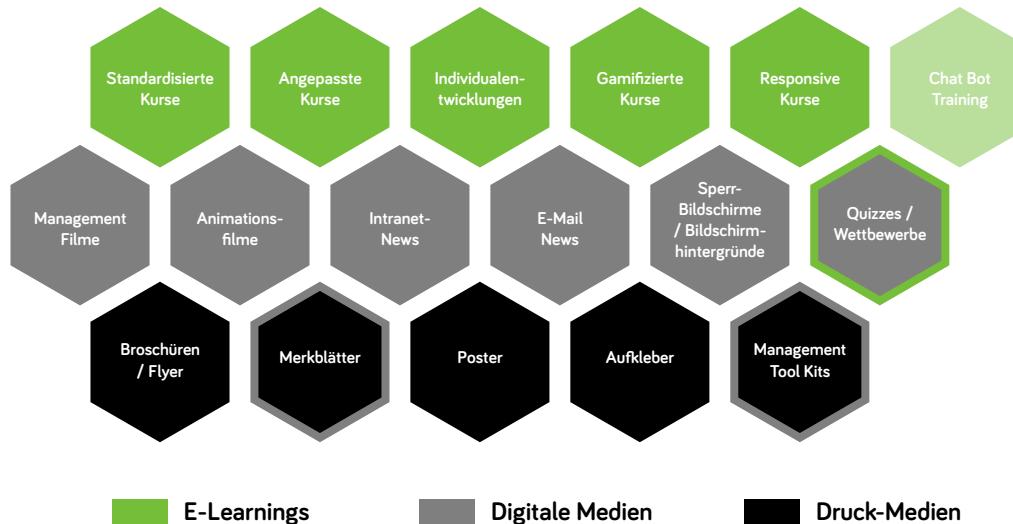
- Standardisierte Kurse
- Angepasste Kurse
- Individualentwicklungen
- Gamifizierte Kurse
- Responsive Kurse
- Chat Bot Training

Digitale Medien

- Management Filme
- Animationsfilme
- Intranet-News
- E-Mail News
- Sperr-Bildschirme / Bildschirmhintergründe
- Quizzes / Wettbewerbe

Druck-Medien

- Broschüren / Flyer
- Merkblätter
- Poster
- Aufkleber
- Management Tool Kits





DIE KAMPAGNEN DECKEN UNSERE DREI PFEILER DER INFORMATIONSSICHERHEIT AB:

Awareness

- Wir entwickeln und implementieren mit Ihnen Programme und Medien, um die Awareness in Ihrer Organisation zu erhöhen.
- Wir machen es relevant, interessant, sogar humorvoll – und vor allem effektiv.

Behaviour (Verhalten)

- Wir definieren mit Ihnen das richtige Verhalten und integrieren es in die Awareness-Kampagne mit ein.
- Die Awareness Ihrer Angestellten fließt auch in das richtige Verhalten ein.
- Monitoring, wiederholte Überprüfungen und Umfragen sowie in-situ Beobachtungen sind alles Mittel, mit denen wir mit Ihnen arbeiten. Dadurch kann die Effektivität einer Kampagne überprüft werden und weitere Massnahmen oder Fokusbereiche für kommende Kampagnen festgelegt werden.

Culture (Kultur)

- Angleichung der richtigen Security-Awareness und Verhalten in die Unternehmenskultur.
- Informationssicherheit wird ein Teil von «So machen wir das hier».
- Keine zwei Unternehmenskulturen sind gleich. Unsere umfassende Erfahrung ist hier der Schlüssel zur Realisierung für jeden individuellen Kunden. Daher werden alle Kampagnen auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt.

AWARENESS MATERIAL BEISPIELE

Vorsicht vor Phishing



Sie haben es vielleicht noch nicht bemerkt, aber auch Sie sind ein Ziel von Phishing-Angriffen - beruflich wie auch privat. Um uns davor zu schützen, brauchen wir eine aufmerksame Mithilfe.

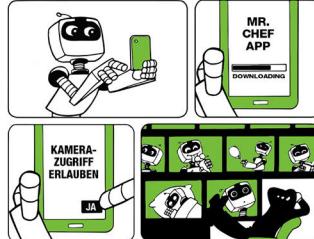
Beim Phishing versucht ein Angreifer, gefälschte E-Mails, Instant Messaging oder Webseiten einen offiziellen Eindruck zu verleihen, um an Daten des Opfers zu gelangen oder es zu bestimmten Handlungen zu bewegen. Besonders beliebt ist das Fischen nach Zugangsdaten.

FORMEN VON PHISHING

- Gefälschte Webseiten, E-Mails oder Kurznachrichten:** Die Opfer werden dazu bewegt, ihre persönlichen Daten in ein gefälschtes Webformular einzugeben oder per E-Mail zu verschicken. Die Webseite oder die E-Mail sehen dabei täuschend echt aus.
- Schadprogramme in Dateianhängen oder auf Webseiten:** Die Opfer werden dazu motiviert, einen Schadsoftware-verdeckten Dateianhang oder eine Webseite zu öffnen, die dann eine Schadsoftware auf den Computer lädt. So haben Cyberkriminelle direkt Zugriff auf den PC und unsere Daten.
- Spear fishing:** Phishing-Nachrichten werden gezielt auf das Opfer abgestimmt. Dazu informieren sich die Cyberkriminellen vorher sich gezielt über ihre Opfer auf LinkedIn, Xing oder Facebook, um die Glaubwürdigkeit zu erhöhen.

SUPER-HERO SECURITY TIP

Informationssicherheit: Wichtige Verhaltenstipps
TIPP: Vertrauen Sie Erweiterungen für mobile Anwendungen und Browser nicht



Die Risiken

Anwendungen können mit **Malware infiziert sein** und wichtige Daten von Ihren Geräten **stehlen** (z. B. Familienotos, Internetaktivitäten, E-Mails, Ihre Kontaktlisten oder Dokumente).

Nützliche Tipps

Lesen Sie die Kommentare anderer Anwender, wenn Sie sich eine Anwendung aus Ihrem bevorzugten App Store aussuchen, denn sie sind häufig gute Indikatoren für potentielle Probleme.

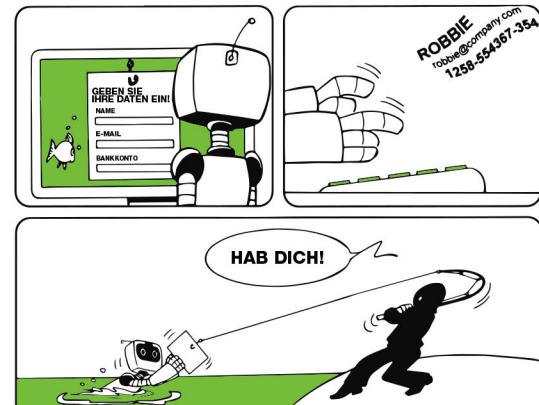
Erschreckende Statistiken



Geschätzter Verlust durch Cyberkriminalität weltweit: \$600,000,000,000

Informationssicherheit liegt in der Verantwortung aller
Ihr Team für Informationssicherheit

INFORMATIONSSICHERHEIT: WICHTIGE VERHALTENSTIPPS



Klicken Sie nicht auf Links und öffnen Sie Anlagen in Nachrichten nicht, falls Ihnen die Quelle nicht vertrauenswürdig erscheint

Informationssicherheit: Wichtige Verhaltenstipps

QR-Code: Scannen Sie mich über diesen Tag!

Merkblätter

Intranet-News Seite

Poster

*Schützen Sie Ihr
Unternehmen mit dem
ABC von TreeSolution:*

AWARENESS BEHAVIOUR CULTURE





IHRE WESENTLICHEN VORTEILE

- | | | | |
|--|---|---|---|
| Ganzheitliche Strategien sichern
den langfristigen Erfolg | 1 | 5 | Stärkung des Teamgefühls –
gemeinsam gegen Sicherheitslücken |
| Vielseitige Kommunikation erreicht
unterschiedliche Lerntypen | 2 | 6 | Allgegenwärtige Erinnerung
für alle Mitarbeitenden |
| Ansprache auf mehreren Kanälen
verankert Lernergebnisse | 3 | 7 | Individualisierbare Lösungen für
jedes Unternehmen |
| Freundliche Darstellung
für ein positives Image
von Informationssicherheit | 4 | | |



TREESOLUTION CONSULTING GMBH

Wir bei TreeSolution wissen, dass die organisationsweite Umsetzung von wirklich effektiver Informationssicherheit auf die Menschen abgestimmt sein muss. Damit Ihre Informationssicherheit dorthin gelangt, wo Sie sie brauchen, begrenzen sich unsere Tätigkeiten nicht nur auf Technologie, sondern umfassen auch Menschen, Arbeitsabläufe und Richtlinien. Denn auch die weltbesten technischen Abläufe funktionieren nur, wenn die Menschen, die sie bedienen, die richtige Security Awareness, Verhalten und Wissen haben.

Unsere Lösungen basieren auf realen Informationen, klaren Tatsachen und jahrelangen sorgfältigen Recherchen. Damit Sie dem, was wir tun, absolut vertrauen können, haben wir jeden Teil unserer Lösungen in unserem Artikelkatalog geprüft und bestätigt. Was uns von der Masse abhebt, ist unsere besondere Konzentration auf die Menschen in der Informationssicherheit.

TreeSolution Consulting GmbH
+41 31 751 02 21
info@treesolution.com
www.treesolution.com

© 2020, TreeSolution Consulting GmbH. Alle Rechte vorbehalten.
Awareness Radar® ist eingetragenes Markenzeichen der TreeSolution Consulting GmbH.
Veröffentlichung oder Kopie, auch nur Ausschnittsweise, ist ohne Genehmigung des Autors untersagt.