

# PROGRAMA DE ESPECIALIZACION DE

## MERCADEO DIGITAL VIRTUAL

#### Esta programa tiene como objetivo:

Emprendedores, empresarios, profesionales en diferentes campos que desee conocer sobre temas digitales para su actividad laboral o marca personal.

### PORTAFOLIO PROFESIONAL DESEADO

- Bachiller en Comunicación (Publicidad, RRPP, Periodismo)
- Contar con al menos 10 certificaciones en Google-Facebook en el último año
- 3 años de experiencia en comunicación
- 2 años de experiencia en mercadeo digital
- 1 año como docente
- Demostrar con casos de éxito su experiencia en el campo



## **DESCRIPCIÓN**

Hoy en día donde la internet es el canal de comunicación más utilizado en promedio 5.6 horas diarias en CR (según estudio red 506 2019), el conocimiento en mercadeo digital es indispensable para todas las profesiones debido a la relevancia de acercarlos a su mercado meta, interactuar con ellos y conocerlos cada día más.

Queremos que los sectores puedan entablar conversaciones, tener criterio en la toma de decisiones y lo más importante maximizar su negocio.

Este programa que hemos creado está diseñado para profesionales que desean conocer más de cerca el mercadeo digital en su propio lenguaje, para construir y desarrollar las habilidades digitales así mismo ampliar los conocimientos técnicos en análisis de metricas digitales con herramientas para aplicarlas a su negocio.





## ÁREAS TEMÁTICAS QUE CUBRE LOS CURSOS:



## **MARKETING DIGITAL**



CANALES DIGITALES (SITIO WEB-REDES)



COMERCIO ELECTRÓNICO



**PAUTA DIGITAL** 



**AUDITORÍA DIGITAL** 



# MALLA CURRICULAR

I	II	III	IV
MES	MES	MES	MES
MERCADEO DIGITAL	CANALES DIGITALES SOCIAL MEDIA Y BLOGS/SITIOS WEB	COMERCIO ELECTRONICO / E-COMMERCE	Pauta digital
4 horas de clase	4 horas de clase	4 horas de clase	4 horas de clase
(1 hora de estudio	(1 hora de estudio	(1 hora de estudio	(1 hora de estudio
individual)	individual)	individual)	individual)
5 semanas	5 semanas	5 semanas	5 semanas



### V MES

**AUDITORÍA** 

4 horas de clase (1 hora de estudio individual) 5 semanas

#### **MERCADEO DIGITAL**

El participante conocerá sobre el mercadeo digital, como implementarlo o bien tomar decisiones en el campo.

#### **TEMARIO RESUMEN:**

• El estudiante conocerá la relevancia del marketing digital para desarrollar una visión de como guiar las acciones, toma de desiciones y asignación de recursos basado en la estrategia, lo cual permite conectar a las empresas con las nuevas realidades como el comercio electrónico, social media, app, sitios web, blogs, ecommerce logrando que cada día se tenga más conocimiento del prosumer, permitiendo una fusión de disciplinas y obteniendo nuevas oportunidades de generar negocios o desarrollando un valor agregado a sus clientes.

**REQUISITOS:** No existe requisitos básicos.

PROYECTOS: Desarrollar un plan de marketing digital.



## CANALES DIGITALES SOCIAL MEDIA Y BLOGS/SITIOS WEB

Este curso presenta los fundamentos generales de UX y el rol que Design Thinking juega en diseño UX. Profundiza en la evaluación del usuario (user research) con el fin de traducir las necesidades del usuario en soluciones que generen valor usando Mobile First a través de la herramienta Marvel.

#### **TEMARIO RESUMEN:**

 Crear una estrategia completa de social media sitio web o blog, crear contenido para una marca, además podrá conocer como se realiza listening digital de marcas líderes y como lo implementan tanto en el mercado, reportes de resultados de kpis, identificar hallazgos importantes para apoyar las metas de negocio basado de analytics. Así mismo desarrollar protocolos de atención al cliente, manejo de crisis y conocimiento básico de diseño para su blog o sitio web.

**REQUISITOS:** Haber logrado el curso de Marketing Digital.

**PROYECTOS:** Desarrollar un estrategia de social media y arquitectura del sitio web/blog.





### **COMERCIO ELECTRONICO / E-COMMERCE**

Le permitirá ofrecer al participante conocer, implementar e auditar su comercio electrónico.

#### **TEMARIO RESUMEN:**

 Comercio electrónico/ E-commerce: el estudiante tendrá el conocimiento base para estructura de sitios, el desarrollo de tipos de comercio electrónico, modelos de negocio,logística, catalógos, formas de pago, aspectos legales, elección De plataforma, diseño de tienda, análisis web de ecommerce y experiencia del usuario UX. En plataformas como amazon, novica, etc.

**REQUISITOS:** Haber logrado los cursos I y II.

PROYECTOS: Desarrollar un plan de desarrollo de comercio electrónico.



### **PAUTA DIGITAL**

Permite al participante poder tener conocimiento sobre como se elabora, ejecuta un plan de medios digitales.

#### **TEMARIO RESUMEN:**

 Durante este curso el participante: descubre cómo construir una campaña agresiva, dinámica probada para aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda, a capturar consistentemente clics y aumentar las ventas, podrá conectar los anuncios de Google, Facebook, Instagram en las redes sociales, medios locales aplicará además las mejores prácticas para finalmente construir una poderosa campaña.

**REQUISITOS:** Tener aprobado Marketing Digital – Canales digitales.

PROYECTOS: Desarrollar un plan de pauta.





## **AUDITORÍA DIGITAL**

El propósito de este curso es realizar un diagnóstico de su mercadeo digital de su negocio o marca personal.

#### **TEMARIO RESUMEN:**

• El estudiante con el apoyo del profesor tendrá la capacidad de hacer una auditoría de sus canales digitales, analizar su estrategia digital para actualizar o restructurar su mercadeo digital.

**REQUISITOS:** Haber logrado los 4 cursos

PROYECTOS: Auditoría digital.



