



Seminario para Altos Ejecutivos

Introducción a la Transformación Digital de las Organizaciones

Dirigido a Ejecutivos de Negocios

Seminario intensivo
8h

Cómo el uso inteligente de las tecnologías digitales impulsan a la organización a alcanzar mejores niveles de rentabilidad, competitividad, crecimiento y sostenibilidad, mediante una estrategia de innovación de transformación digital.

Introducción a la Transformación Digital de las Organizaciones

Introducción

La transformación digital es un proceso de innovación del negocio, habilitada por tecnologías de vanguardia algunas con capacidad disruptiva de industrias y mercados- como la inteligencia artificial, machine learning, robótica, blockchain, analytics, bigdata, internet de las cosas, redes 5G, impresión 3D y manufactura digital, realidad virtual y aumentada, movilidad y cloud computing, autonomía, ciberseguridad, redes sociales, energías limpias, entre otras.

Esta transformación de base tecnológica le permita al negocio alcanzar objetivos estratégicos como la transformación de su modelo de negocio y sus formas de crear, entregar y capturar valor; está centrada en mejorar la calidad de la experiencia digital de los clientes, proveedores y colaboradores, como también en incrementar la rentabilidad del capital, la productividad, o la competitividad, optimizando la cadena de valor, el acceso a nuevos mercados, o mejorar la gestión del negocio, la toma de decisiones o mejorar los productos y servicios, entre otros objetivos.

Entre los factores decisivos para el éxito de un proceso de TD se encuentran: la estrategia, el liderazgo, las competencias (el talento entre ellas), la cultura de la organización y el enfoque centrado en los clientes, proveedores y aliados. Es por ello que es muy importante que la alta dirección de la empresa comprenda en qué consiste un proceso de transformación digital, para liderarlo eficazmente y establecer los objetivos que se deben alcanzar para formular una apropiada estrategia para lograrlo.

Y dado el hecho que la transformación digital de un negocio no se limita a la modernización tecnológica de la empresa mediante la digitalización o automatización de sus tareas analógicas o manuales, ni consiste en elaborar un plan estratégico de tecnología de información, es que la Universidad Cenfotec ofrece este seminario a los altos ejecutivos de las organizaciones (Juntas Directivas, Gerencias, Staff Asesor y otros de alto rango). Esta dedicado a analizar y discutir que la transformación digital es un proceso y una estrategia de innovación y mejoramiento del modelo de negocio, de sus formas de crear valor, de entregar y capturar valor; y que este proceso debe estar dirigido desde la cima estratégica de la organización, con el liderazgo de sus máximos ejecutivos, para identificar las oportunidades de innovación con el uso inteligente de tecnologías digitales. La transformación digital de un negocio es 'business driven and Tech enabled process'.

EL ROL DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL LIDERAZGO DEL NEGOCIO

Se trata de **innovar** el modelo del negocio que se tiene desde antes de la pandemia, y de enfrentar los riesgos que implican el mayor nivel de incertidumbre y de

disrupción que tiene la llamada "nueva normalidad", la cual ofrece grandes oportunidades de crecimiento y rentabilidad para las organizaciones que formulen efectivas estrategias de transformación digital de sus actuales modelos de negocios aplicando inteligentemente las tecnologías digitales. Dentro de esta nueva normalidad hay un alto riesgo de sobrevivencia si no se enfrentan adecuadamente estos riesgos empresariales, competitivos, comerciales, financieros y tecnológicos que trae consigo.

La claridad que tenga el liderazgo de la organización, sobre qué significa e implica la transformación digital del modelo del negocio de la organización, será decisiva y crucial para



alcanzar los objetivos estratégicos de rentabilidad, competitividad, crecimiento y sostenibilidad de la organización. En esta transformación digital catapultada por la epidemia, las tecnologías digitales le permiten al negocio aprovechar las oportunidades de innovación que tiene en cuanto a las relaciones con los clientes, sus necesidades y su experiencia digital en los canales de atención, con sus productos y servicios, y las relaciones con proveedores, socios y aliados. Las tecnologías digitales pueden habilitar a la organización para hacer mañana lo que no se puede hacer hoy.

EMPODERAMIENTO DEL LIDERAZGO DEL NEGOCIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Ofrecemos este seminario especial de 8 horas para empoderar el liderazgo ejecutivo de la organización para decidir y actuar eficazmente en la definición de cuáles son los esenciales objetivos (empresariales, competitivos,

comerciales, financieros, etc.) de la transformación digital de su negocio y sentar las bases para formular una efectiva estrategia de transformación digital, considerando los principales problemas, riesgos y factores de éxito presentes en el proceso.

Como hemos dicho insistentemente, no sólo se trata de digitalizar, automatizar o adquirir tecnologías "salvadoras", sino principalmente de mejorar la forma cómo la organización crea valor, entrega valor y captura valor en su sector, con satisfacción de sus clientes, aliados, proveedores y colaboradores, haciendo aplicación inteligente de las tecnologías digitales que le permitan explotar todos los recursos que en muchas décadas ha acumulado: de datos, relaciones, productos, servicios, regulaciones, políticas y experiencias de gestión.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Son 8 horas de duración, en una o repartidas en dos sesiones a convenir en horario y días de la semana que más convengan.

Vía Zoom de la universidad



Aspectos a tratar

- Introducción a la transformación digital de negocios
- Tecnologías digitales transformadoras y disruptivas
- Oportunidades, objetivos y Estrategia de innovación en los negocios
- Gestión del cambio y de los riesgos

