

CURSO DE CAPACITACIÓN PARA ALTOS EJECUTIVOS

Introducción a la Transformación Digital de las Organizaciones

Dirigido a Ejecutivos de Negocios

Seminario intensivo

20
24h

Cómo el uso inteligente de las tecnologías digitales impulsan a la organización a alcanzar mejores niveles de rentabilidad, competitividad, crecimiento y sostenibilidad, mediante una estrategia de innovación de transformación digital.

Introducción a la Transformación Digital de las Organizaciones

Introducción

La transformación digital es un proceso de innovación del negocio, habilitada por tecnologías de vanguardia -algunas con capacidad disruptiva de industrias y mercados- como la inteligencia artificial, machine learning, robótica, blockchain, analytics, bigdata, internet de las cosas, redes 5G, impresión 3D y manufactura digital, realidad virtual y aumentada, movilidad y cloud computing, autonomía, ciberseguridad, redes sociales, energías limpias, entre otras.

Esta transformación de base tecnológica le permita al negocio alcanzar objetivos estratégicos como la transformación de su modelo de negocio y sus formas de crear, entregar y capturar valor; está centrada en mejorar la calidad de la experiencia digital de los clientes, proveedores y colaboradores, como también en incrementar la rentabilidad del capital, la productividad, o la competitividad, optimizando la cadena de valor, el acceso a nuevos mercados, o mejorar la gestión del negocio, los productos y servicios, entre otros objetivos.

Entre los factores decisivos para el éxito de un proceso de TD se encuentran: la estrategia, el liderazgo, las competencias (el talento entre ellas), la cultura de la organización y el enfoque (centrado en los clientes, proveedores y aliados).

Por lo anterior, consideramos que la transformación digital de un negocio no se limita a la modernización tecnológica de la empresa mediante la digitalización o automatización de sus tareas; tampoco es un plan estratégico de tecnología de información, sino, más bien se trata de un proceso de transformación o mejoramiento del modelo de negocio, que está dirigido desde la cima estratégica de la organización, desde sus máximos ejecutivos, con el apoyo del liderazgo de tecnologías digitales de la empresa ('business driven and Tech enabled process').

EL ROL DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL LIDERAZGO DEL NEGOCIO

El uso inteligente de las tecnologías digitales le permite al liderazgo del negocio identificar las oportunidades de innovar su modelo de negocio, es decir, de mejorar las formas

en que crea y entrega valor a sus clientes, colaboradores y aliados, y alcanzar sus objetivos estratégicos. Esto implica una comprensión clara y profunda de qué es un proceso de transformación digital. Definitivamente no es un proyecto. Tampoco es un plan estratégico de tecnología TI, ni tan sólo implica digitalizar lo que está analógico ni automatizar lo que venimos haciendo de forma manual o presencial. Se trata de innovar el modelo del negocio tal y como se venía haciendo antes de la pandemia, y de enfrentar los riesgos que implican el mayor nivel de incertidumbre y de disrupción que tiene la llamada

"nueva normalidad", la cual ofrece grandes oportunidades de crecimiento y rentabilidad para las organizaciones que formulen efectivas estrategias de transformación digital

de sus modelos de negocios aplicando inteligentemente las tecnologías digitales. Hay un alto riesgo de sobrevivencia si no se enfrentan adecuadamente estos riesgos empresariales, competitivos, comerciales, financieros y tecnológicos que trae consigo la nueva normalidad.

La claridad que tenga el liderazgo de la organización, sobre qué significa e implica la transformación digital del modelo del negocio de la organización, será decisiva y crucial para alcanzar los objetivos estratégicos de rentabilidad, competitividad, crecimiento y sostenibilidad de la organización. En esta transformación digital catapultada por la epidemia, las tecnologías digitales orientadas a su aplicación inteligente y su maduración en los procesos de las cadenas y red de valor, requiere que los líderes de las funciones del negocio y de tecnología de las organizaciones comprendan su rol en aprovechar las oportunidades de innovación que tiene el negocio en cuanto a las relaciones con los clientes, sus necesidades y su experiencia digital en los canales de atención, con sus productos y servicios, y las relaciones con proveedores, socios y aliados. Las tecnologías digitales pueden habilitar a la organización para hacer mañana lo que no se puede hacer hoy.

EMPODERAMIENTO DEL LIDERAZGO DEL NEGOCIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ofrecemos un curso de 20/24

horas para empoderar el liderazgo ejecutivo de la organización para decidir

y actuar eficazmente en apoyar el complejo proceso de innovar el

modelo de negocio de la institución.

Como hemos dicho, no sólo se trata de digitalizar, automatizar o adquirir tecnologías "salvadoras", sino principalmente de mejorar la forma cómo la organización crea valor, entrega valor y captura valor en el sector, con satisfacción de sus clientes, aliados, proveedores y colaboradores, haciendo aplicación inteligente de las tecnologías digitales que le permitan explotar todos los recursos que en muchas décadas ha acumulado de datos, relaciones, productos, servicios, regulaciones, políticas y experiencias de gestión multidimensional.

En nuestro curso, nos proponemos explicar, convencer y asesorar a los líderes de las funciones de negocio y de tecnología de la organización, cuáles son los objetivos, estrategias, aspectos, problemas, riesgos y factores de éxito y fracaso que se presentan en estos procesos de transformación digital.

Con estos procesos de transformación se trata de alcanzar objetivos empresariales, competitivos, comerciales, financieros, de organización interna y tecnológicos, ente otros

Curso de Capacitación para la Transformación Digital

1 sesión semanal de 4 horas durante 5/6 semanas (20/24 hrs.) a convenir en horario y día de la semana.

Vía Zoom de la universidad



Aspectos a tratar

- Introducción a la transformación digital de negocios
- Modelos de negocios de base tecnológica
- Tecnologías digitales transformadoras y disruptivas
- Oportunidades, objetivos y Estrategia de innovación en los negocios
- Gestión del cambio y de los riesgos