PROJECT THE IDEAL STORE

ONDERWERP

Bepaal hoe de **ideale winkel** er uit zou zien.

CONTEXT

Een grote keten heeft momenteel een sterk gevarieerd winkelaanbod. Elke winkel is op zijn eigen manier **uniek en heeft een ander succesverhaal**.

PROBLEEMSTELLING

Doordat deze winkels zo sterk varieren is met het oog op **expansie** het dus cruciaal te identificeren hoe de ideale winkel er uit zou zien en welke elementen deze zou bevatten.

OBJECTIEVEN

Enerzijds het **identificeren van de belangrijkste KPI's** die het success van de winkels bepalen en de invloed van het verzorgingsgebied per winkel hier tegen afwegen.

Anderzijds het bepalen **hoe de ideale winkel er uit zal zien** met behulp van deze KPI's.

DOELSTELLINGEN

Enerzijds bepalen van de **ideale winkelgrootte** alsook de oppervlakte per categorie binnen de winkel en hiervoor een herbruikbaar model opstellen.

Anderzijds een model opgestellen waarbij het **verzorgingsgebied tov de grootte van de winkel** wordt weergegeven.

PROFIELEN

We zoeken studenten die sterk **analytisch** kunnen denken en voldoende voeling hebben met **business**.