

Módulo

Data Analytics 101

Diagnóstica y predice situaciones de negocios

Fecha: Por confirmar próximamente



¿Quieres descubrir todo lo que el análisis de datos puede hacer para lograr el crecimiento de tu negocio y ayudarte a tomar mejores decisiones?

Colectivo²³

Sobre Colectivo23

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con **La Victoria Lab** y **IDEO**, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.

Impulsamos la revolución digital en América Latina con un modelo:

Relevante, el mercado define lo que enseñamos.

Personalizado, tú diseñas tu propia experiencia.

Práctico, expertos de la industria guían tu aprendizaje,

Colaborativo, la comunidad acelera tu crecimiento.

Multidisciplinario, el contenido se centra en distintas áreas del diseño, la tecnología y los negocios.



Sobre el módulo

- ¿Quieres descubrir todo lo que el análisis de datos puede hacer para lograr el crecimiento de tu negocio y ayudarte a tomar mejores decisiones? Análisis descriptivo, diagnóstico y predictivo basado en casos de negocios...¡Ven, aprende e inspírate con todas las posibilidades que el análisis de datos le abre al mundo!
- **Data Analyst:** es una persona cuyo principal objetivo es hacer crecer un producto o servicio a través del análisis de datos.
- **Data Analysis:** es una habilidad que te permite analizar datos, obtener insights y crear modelos predictivos que te permitirán tomar mejores decisiones de negocio.



Objetivos del módulo

- Aplicar un framework establecido para el análisis de datos.
- Realizar análisis descriptivo para datos de diversas fuentes.
- Evaluar los datos a través de un análisis diagnóstico.
- Crear modelos predictivos para tomar mejores decisiones de negocios.



Detalle de temas

En el módulo, cubriremos los siguientes temas:

1. Análisis descriptivo

- *Estadísticas básicas para analizar tus datos y entender al usuario/mercado.*
- *Uso de tablas y gráficos dinámicos.*

2. Análisis diagnóstico

- *Detección de anomalías.*
- *Análisis de correlación.*
- *Visualización y storytelling de datos.*

3. Análisis predictivo

- *Probabilidad simple y condicional.*
- *Inferencia estadística*
- *Regresión lineal.*
- *Proyección de demanda y de ventas*

Dirigido a profesionales que

- Quieren aprender lo básico del análisis de datos, sin importar el sector en el que trabajen.
- Quieren sacarle el máximo provecho a herramientas en las que no se necesita escribir código (como Excel).
- Quieren analizar las cifras del negocio para tomar mejores decisiones (sea como Product Owner o parte de un equipo).
- Quieren intentar predecir variables del negocio, como ventas o demanda, para tomar mejores decisiones.

Nuestro practitioner

Daniel Akamine

Daniel es ingeniero mecánico de la PUCP y M.Sc. de la Universidad de Stuttgart, Alemania. Ha sido jefe de proyectos de la industria automotriz alemana, liderando proyectos de desarrollo de chasis de última generación (fibras de carbono, aluminio) para marcas como Bentley, Bugatti y Audi, en donde el análisis de data era parte crucial para agilizar y optimizar en tiempos limitados los procesos de desarrollo. También ha sido Director de la carrera de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), llegando a implementar un proceso de seguimiento basado en data para monitorear el desempeño y diseñar estrategias de ayuda focalizada y personalizada.



Fecha e inversión

Incluye coffee breaks y lunch durante el día.

Fecha: Por confirmar próximamente

Lugar: Studio Colectivo 23

(Av. Juan de Arona 755, piso 6, San Isidro)

Inversión regular: **S/ 1200.00** Incluido IGV

Preventa: **S/ 950.00**

[¡Inscríbete aquí!](#)

Contacto

¿Tienes dudas o más preguntas sobre este Módulo?

Escríbenos a **hola@colectivo23.com**



www.colectivo23.com