

Módulo

Innovación Aplicada

Fundamentos de Design Thinking

Fecha: Por confirmar
próximamente



Descubre los fundamentos del Design Thinking, herramienta enfocada en la innovación de productos y servicios, a través de la investigación de usuarios, para el descubrimiento de nuevas oportunidades e ideación de soluciones de alto impacto.

Sobre Colectivo23

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con **La Victoria Lab** y **IDEO**, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.

Impulsamos la revolución digital en América Latina con un modelo:

Relevante, el mercado define lo que enseñamos.

Personalizado, tú diseñas tu propia experiencia.

Práctico, expertos de la industria guían tu aprendizaje,

Colaborativo, la comunidad acelera tu crecimiento.

Multidisciplinario, el contenido se centra en distintas áreas del diseño, la tecnología y los negocios.



Detalle de temas

En el módulo, cubriremos los siguientes temas:

1. ¿Qué es Design Thinking y cómo se aplica?
2. La investigación centrada en el usuario.
3. El proceso de creación de insights e ideación de soluciones.
4. Principios de prototipado y testeo de prototipos.



Dirigido a profesionales que

- Están interesados en conocer más sobre metodologías de innovación que podrían aplicar en su área de trabajo.
- Necesitan aprender lo básico sobre investigación de usuarios.
- Trabajan con diseñadores y quieren aprender más sobre sus enfoques y retos, para entender mejor el día a día de su trabajo.
- Necesitan adquirir las herramientas para idear soluciones potentes a los problemas de sus clientes internos o externos.



Después del módulo podrás

- **Aplicar** la metodología de Design Thinking para la solución de un problema o reto real.
- **Entender** la importancia de un enfoque centrado en el usuario, durante el descubrimiento de oportunidades y en la ideación de soluciones.
- **Conocer** el proceso y la importancia de prototipado rápido para testear y descartar potenciales soluciones.



Nuestra practitioner

Maria Paula Loayza

Maria Paula es Digital Product Owner en La Victoria Lab. Tiene un bachiller en Diseño de Producto del School of the Art Institute of Chicago. Aplica su experiencia para crear prototipos que puedan tener un impacto positivo en las personas.



Fecha e inversión

Incluye coffee breaks y lunch durante el día.

Fecha: Por confirmar próximamente

Duración: 8 horas (1 sesión de 9am a 5pm)

Lugar: Studio Colectivo23

(Av. Juan de Arona 755, piso 6, San Isidro)

Inversión regular: **S/ 700.00** Incluido IGV

Preventa: **S/ 600.00** Incluido IGV

[¡Inscríbete aquí!](#)

Contacto

¿Tienes dudas o más preguntas sobre este Módulo?

Escríbenos a [**hola@colectivo23.com**](mailto:hola@colectivo23.com)



www.colectivo23.com