Módulo

Data aplicada a los negocios

Fecha: 30 de octubre; 6, 13, 20 y 27 de noviembre; 4 de diciembre

Analiza, decide e implementa con herramientas sencillas como Excel

Colectivo 23

Sobre Colectivo23

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con **La Victoria Lab** y **IDEO**, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.

Impulsamos la revolución digital en América Latina con un modelo:

Relevante, el mercado define lo que enseñamos.

Personalizado, tú diseñas tu propia experiencia.

Práctico, expertos de la industria guían tu aprendizaje,

Colaborativo, la comunidad acelera tu crecimiento.

Multidisciplinario, el contenido se centra en distintas áreas del diseño, la tecnología y los negocios.

Sobre el módulo

- En un formato completamente virtual y basado en casos de negocio, *Data aplicada a los negocios* te ayudará a responder las preguntas más relevantes del negocio, analizando datos y presentando visualizaciones impactantes, así como a prepararte para contar una historia atractiva basada en datos.

Logística:

- Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.
- Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.
- Se requiere contar con una laptop que cuente con Microsoft Excel.
- **Requisito indispensable: dominio de Excel y tablas dinámicas.** En caso sientas que este módulo es para ti y no cuentas con ese dominio, brindaremos sesiones pre-grabadas previo al inicio de clases para que puedas nivelarte y aprender la herramienta.

¿Por qué?

“La forma en que recopilas, manejas y utilizas la data determina si ganarás o perderás”.

-Bill Gates

- En la actualidad, todo negocio dispone de un activo en común: abundancia de datos.
    - Datos tradicionales (ventas, clientes, etc.),
    - Datos provenientes de fuentes digitales (cantidad de clicks, rebotes, costos de adquisición por click, etc.)
    - Datos provenientes de otras disciplinas (como el diseño centrado en el usuario)
- Todos los negocios necesitan capturar, procesar, analizar y tomar decisiones en base a datos.
- Por ello, para mantenerte relevante en el mercado laboral, el análisis de datos es una competencia que necesitas trabajar y la puedes desarrollar con nosotros en Colectivo23..

Objetivos del módulo

Nuestro objetivo principal es desarrollar un criterio avanzado para responder las preguntas clave del negocio que permitan añadir valor, basándose en data.

Además, aprenderás lo siguiente:

- Identificar y generar la base de datos correcta para el análisis.
- Generar la radiografía correcta del negocio: ¿qué está sucediendo?
- Data storytelling: visualizar y contar una historia impactante con datos.
- Transformar datos cualitativos a cuantitativos: una aproximación al proceso de UX.
- Plantear y analizar experimentos para la toma de decisiones de negocio.

Detalle de temas

Completamente basado en casos de negocio, en el módulo cubriremos los siguientes temas (tanto de manera sincrónica como asincrónica):

Sesión	Fecha	Horario	Tema	Caso
1	30/10	5.30 - 8 pm.	- Introducción al módulo y logística - Toma de decisiones basadas en data: sesgos y mindset de consultoría	Agencia de viajes online
2	06/11	5.30 - 7.30 pm.	Segmentación de clientes. La radiografía del negocio: medidas de ubicación.	Campaña mercado de cosméticos
3	13/11	5.30 - 7.30 pm.	La radiografía del negocio: medidas de variabilidad y diagnóstico.	Segmentación de crédito personal
4	20/11	5.30 - 7.30 pm.	La radiografía del negocio: indicadores. Transformación de datos cualitativos a cuantitativos.	Satisfacción de un servicio de entretenimiento
5	27/11	5.30 - 7.30 pm..	Data Storytelling: introducción. Análisis de experimentos: introducción.	Repensando el caso de la clase 3
6	04/12	5.30 - 7.30 pm.	Análisis de experimentos y robustez de una muestra.	Experimentos y A/B testing en una web de e-commerce

Dirigido a profesionales que

- **Abierto al público que busca aplicar un proceso de análisis de datos y permita agregar valor al negocio.**

  Adicionalmente:

- Quieren aprender lo básico del análisis de datos aplicado a negocios (business analytics/intelligence), sin importar la industria.
- Quieren analizar las cifras del negocio, a través de los indicadores más habituales, y ganar un criterio general para la toma de decisiones.
- Quieren explorar/introducirse en el mundo de Business Intelligence/Analytics, pero tienen formación en otras prácticas.
- Han migrado recientemente o migrarán pronto a un rol que requiere cierto conocimiento de análisis de datos y criterio para tomar decisiones basadas en datos, con la finalidad de generar impacto en el negocio.
- Trabajan como consultores de negocios tradicionales o digitales y necesitan aprender sobre business intelligence/analytics.
- Son emprendedores que buscan obtener *insights* de los datos.
- Son Product/Project Managers y necesitan analizar datos (o entender el lenguaje de sus analistas) para tomar decisiones para el proyecto.
- Son analistas del área de administración que necesitan entender los datos e indicadores relevantes del negocio y generar *insights*.

*** Requisito indispensable: dominio de Excel y tablas dinámicas.** En caso sientas que este módulo es para ti y no cuentas con ese dominio, brindaremos sesiones pre-grabadas previo al inicio de clases para que puedas nivelarte y aprender la herramienta.

Nuestros practitioners

Sofía Mendez

Posición actual: Senior Analyst de Estrategia Corporativa en Alicorp

Posición anterior: Jefe de Mediciones de Mercado en Alicorp

- Sofía es economista de la PUCP y apasionada por el análisis de datos para la toma de decisiones.
- Ha trabajado previamente como Senior Consultant en APOYO Consultoría (Estudios Económicos).
- Asimismo, se desempeña como Líder del Área de Ventaja Competitiva en LMI (@lmi_pe) y cuenta con más de 7 años de experiencia en consultoría, market research y consumer knowledge.
- Previamente ha sido Jefe de práctica del curso "Economía aplicada a la gestión" y research assistant en Centro de la Mujer de CENTRUM.
- **Fun fact de Sofía:**

  "Una de las cosas que más me gusta de hacer análisis de datos es cuando tus resultados o conclusiones (luego de varias revisiones) rompen totalmente con las ideas o hipótesis que tenías inicialmente. Para mí eso demuestra el poder de la información y lo importante que es hacer análisis antes de tomar decisiones".

Nuestros practitioners

Adriano Sacri

Posición actual: Jefe de Proyectos Comerciales Digitales en Alicorp

Posición anterior: Analista de Proyectos Comerciales en Alicorp

- Adriano es ingeniero industrial de la Universidad de Lima y colegiado en el Colegio de Ingenieros del Perú.
- En su posición actual diseña e implementa soluciones digitales que ayudan a la transformación de mercados y, sobre todo, hace uso intensivo de datos para la toma de decisiones de negocio.
- Se desempeña también como Product Owner/Product Manager y es Scrum Master por el Scrum Institute.
- Dirige equipos de formación comercial y tecnológica.
- Es amante de la música y la cocina.
- **Fun fact de Adriano:**

> *"Cuando se implementan soluciones digitales, los usuarios piden muchas funcionalidades y es complicado priorizar. A través de data, podemos darnos una mejor idea de cuál feature brindará mayor valor hacia el usuario, ya que podemos conocerlo mucho mejor".*

Fecha e inversión

Fecha: 30 de octubre; 6, 13, 20 y 27 de noviembre; 4 de diciembre (6 sesiones)

Horario:

Sesión 1: 5.30 a 8 pm.

Sesión 2 a 6: 5.30 a 7.30 pm.

Lugar: Studio virtual de Colectivo 23

Inversión regular: **S/ 900** incluido IGV.

¡Inscríbete aquí!

Contacto

¿Tienes dudas o más preguntas sobre este Módulo?

Escríbenos a **hola@colectivo23.com**

www.colectivo23.com