

## Kyash消費動向調査

# 新型コロナ感染拡大による消費動向の変化を調査

全体消費は3割減少。日用品の決済金額、オンライン決済の決済単価は上昇傾向

株式会社 Kyash（本社: 東京都港区、代表取締役: 鷹取 真一）は、当社が運営するウォレットアプリ「Kyash」において、新型コロナウイルスの感染拡大による消費動向を分析するため、使用頻度の高い「Kyash」ユーザー1万名の購買データを元に統計情報として作成し、消費動向調査として公表しました。



## 新型コロナの感染拡大による 消費動向の変化を調査



### 調査概要

- 【調査主旨】新型コロナの感染拡大による消費動向の変化を調査
- 【調査対象】2020年3月1日～3月14日※において、ウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度の高いユーザー1万名
- 【調査方法】調査対象ユーザーの2020年3月1日～3月14日と3月29日～4月11日の購買データを統計情報にして比較
- 【調査機関】株式会社Kyash

※東京都において3月27日外出自粛要請が発令され、内閣府より4月7日から緊急事態宣言が発令されたため新型コロナウイルス感染拡大の影響があると推測し当該期間を設定

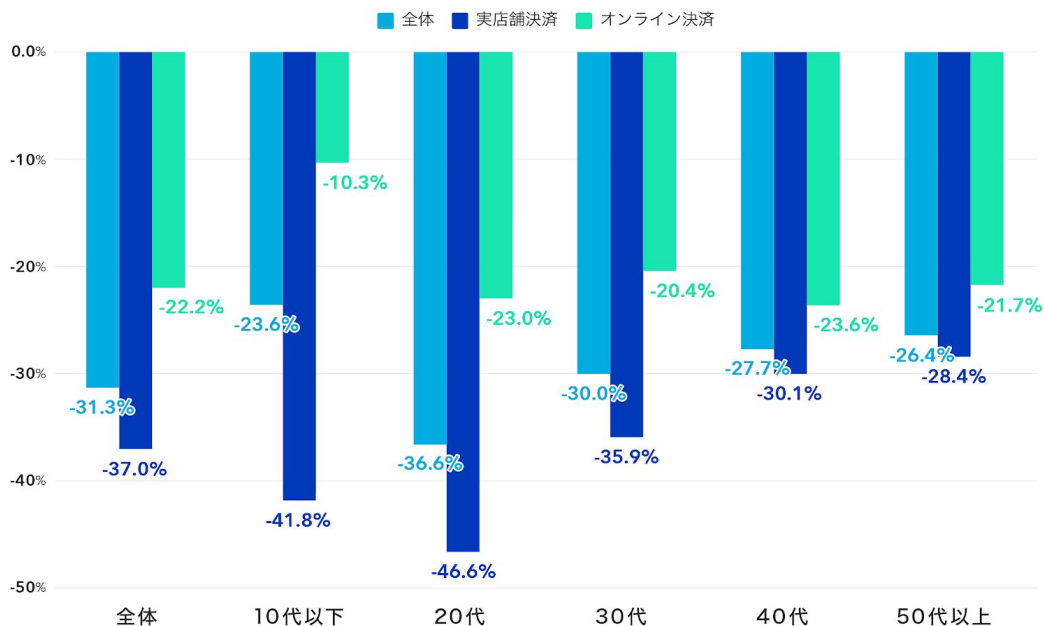
### 調査サマリ

- 全体の決済金額は3割減少。特に20代の決済金額の減少幅が大きい
- オンライン決済の決済単価は上昇傾向
- コンビニやスーパーなどの日用品が購入できる場所での決済単価は上昇傾向

## ■調査結果

### ・決済金額

3月1日～3月14日と比較した際の3月29日～4月11日の決済金額の増加、もしくは減少割合

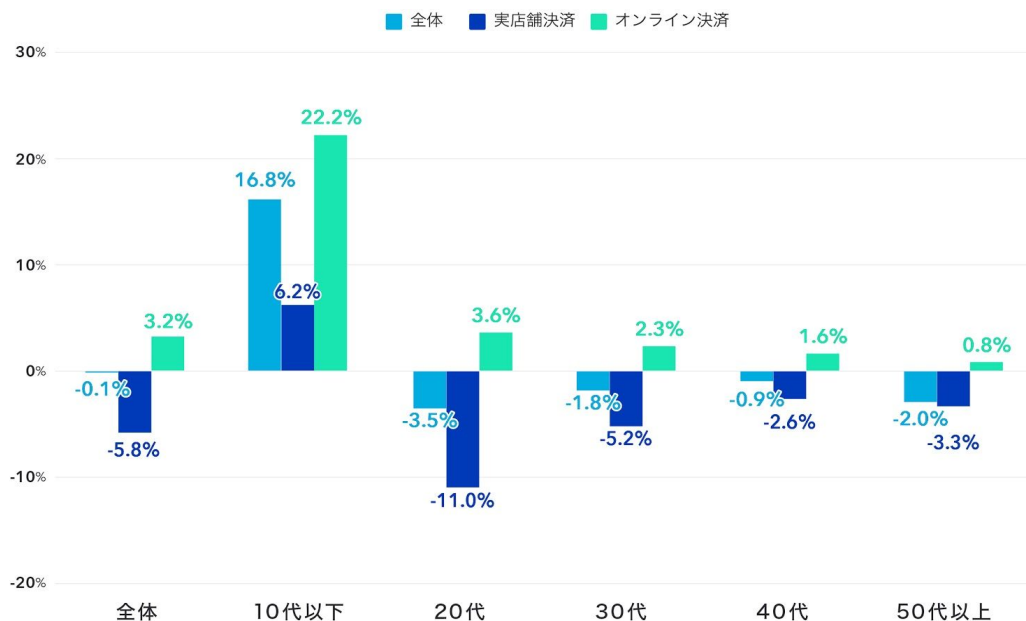


- ・全体の決済金額は31.3%減少
- ・実店舗決済金額の全体の減少割合が37.0%減少、オンライン決済金額が22.2%減少
- ・年代別では、20代の決済金額の減少割合が36.6%と最も大きく、実店舗の決済金額において46.6%減少

### ・決済単価\*

3月1日～3月14日と比較した際の3月29日～4月11日の決済単価の増加、もしくは減少割合

\*決済金額/決済回数から算出した一回あたりの決済金額



- ・オンライン決済の決済単価は全年代で上昇
- ・20代の決済単価の減少割合が3.5%と全年代で最も大きく、特に実店舗決済においては11.0%減
- ・20代はオンライン決済単価の上昇割合は3.6%と10代を除き最も高い

## ・決済回数が多い、上位50加盟店

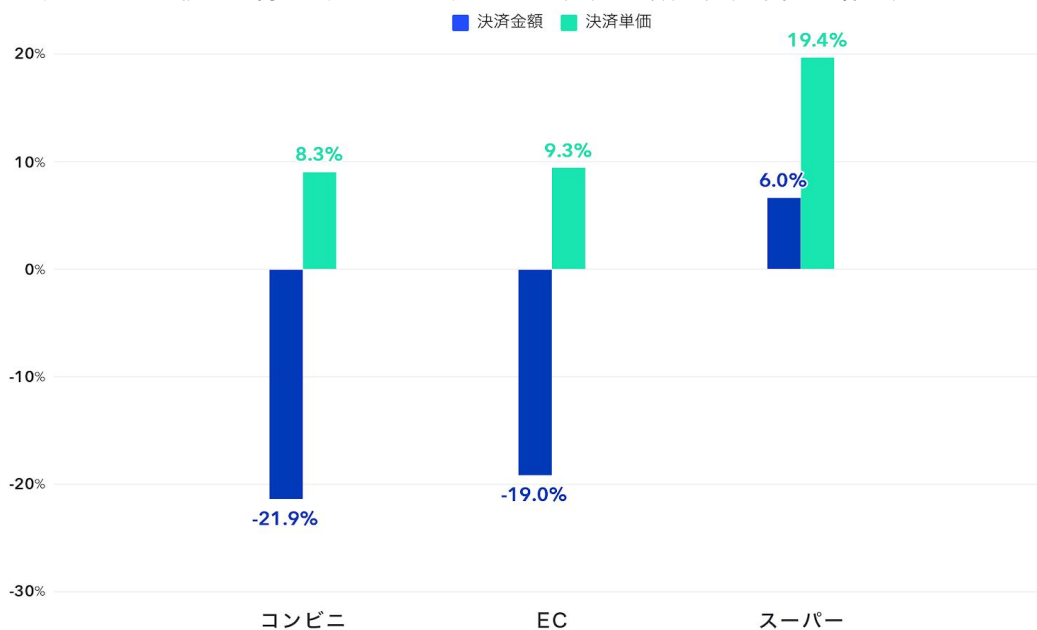
ユーザー1万名の決済回数が多い加盟店を業態別に分類

	3月1日～3月14日	3月29日～4月11日
1	コンビニ	コンビニ
2	EC	EC
3	スーパー	スーパー
4	飲食店	飲食店
5	ショッピングセンター	ドラッグストア
6	ドラッグストア	ショッピングセンター
7	フードデリバリー	家電量販店
8	ホームセンター	フードデリバリー
9	衣料品	ホームセンター
10	レンタルショップ	—
11	タクシー	—

- ・ コンビニ、EC、スーパー、飲食店の上位4業態は変化なし
- ・ 3月29日～4月11日は衣料品、レンタルショップ、タクシーなどが上位50加盟店から外れる

## ・コンビニ、EC、スーパーの動向

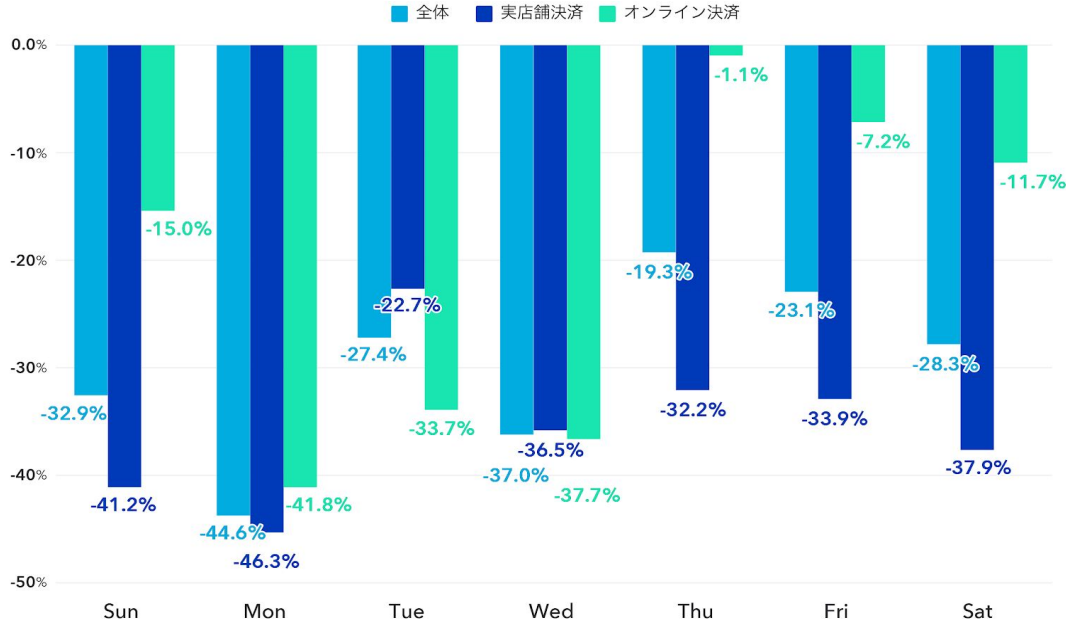
3月1日～3月14日と比較した際の3月29日～4月11日の決済金額、決済単価の増加、もしくは減少割合



- ・ 決済回数上位3社のコンビニ、EC、スーパーにおいて、決済金額は減少
- ・ スーパーは決済金額が6.0%上昇
- ・ コンビニ、EC、スーパーにおいて、全ての決済単価が上昇

## ・曜日別の決済金額

3月1日～3月14日と3月29日～4月11日を曜日別に分け、3月1日～3月14日の曜日別と比較した際の3月29日～4月11日の曜日別の決済金額の増加、もしくは減少割合

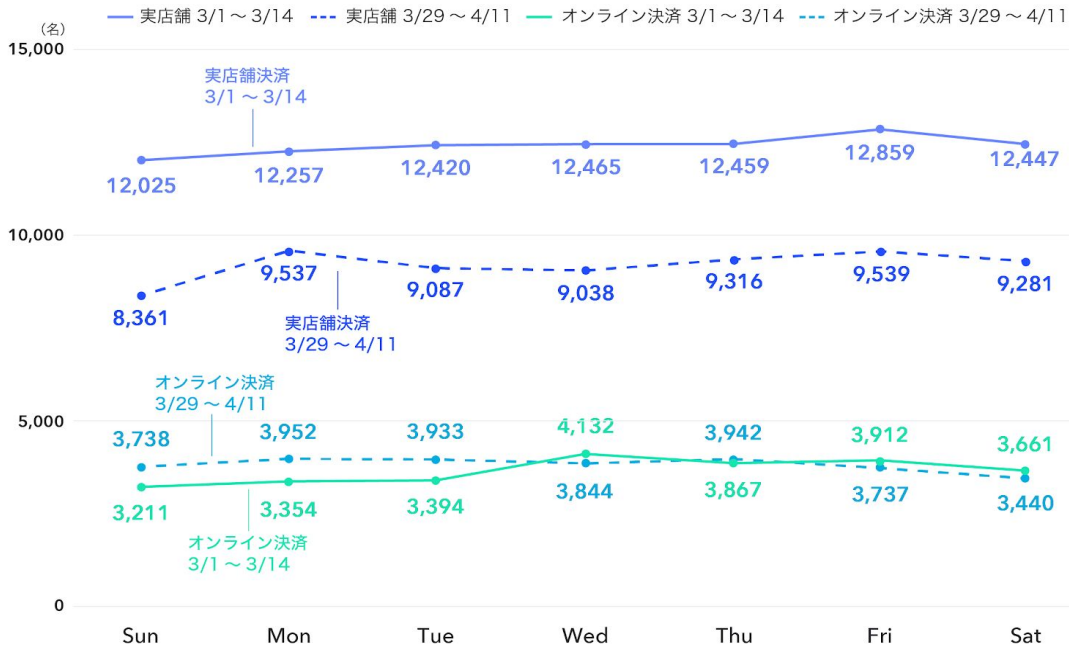


- ・全ての曜日に於いて決済金額が減少
- ・月曜日の減少割合が44.6%減少と一週間の中で減少幅が最大

## ・曜日別の決済者数推移

3月1日～3月14日と3月29日～4月11日のそれぞれの決済者数推移

※上記期間にそれぞれの曜日が2日間ありそれらの合計であるため、調査対象者数の10,000名を上回る



- ・実店舗の決済者数は3月1日～3月14日がいずれの曜日も3月29日～4月11日を上回る
- ・オンライン決済者数において、3月29日～4月11日の水曜日、金曜日、土曜日は3月1日～3月14日の決済者数を上回る

## ■アンケート結果

2020年4月16日～4月21日にウォレットアプリ「Kyash」ユーザーへアンケートを実施しました。（自由記述式、有効回答数1,868名）抜粋して一部をご紹介します。

なお、今回の公表にあたりユーザーの方から記載の情報を公表することにつき同意を得ています。

### Q.外出自粛要請前後で、消費行動に変化はありましたか。

- 服や化粧品などの購入が減った（埼玉県 女性 公務員）
- まとめ買いをするようになった。ネットでの買い物が増えた。電子書籍の購入が増えた。（島根県 男性 会社員）
- 日常生活に必要な出費以外なくなった（福岡県 女性 自営業）
- 生活必需品を多少買いだめした（青森県 男性 会社員）
- 自宅での食費は増えたがトータルでは支出は減った。レジャー、エンタメ系の支出は特に。（神奈川県 男性 会社員）
- 子供が学校休業のため昼食に費用がかかるようになった。（神奈川県 女性 派遣/アルバイト/パート）

### Q.外出自粛を意識して、購入したものはありますか。

- 米、麺類、飲み物お菓子など（沖縄県 男性 自営業）
- nintendo switch、ゲームソフト（あつまれどうぶつの森）（東京都 女性 会社員）
- 特になし。（東京都 男性 会社員）
- マスク・ウェットティッシュ・飲料（大阪府 男性 学生）
- 昇降デスク等のテレワーク向け物品（東京都 男性 会社員）

### Q.外出自粛により買い控えたものはありますか。

- 洋服は試着ができないため購入が減りました（東京都 女性 主婦）
- コンビニでのお菓子（コンビニに人が多い為）。（大阪府 男性 会社員）
- 美容室へ行くのを延期しています。（愛知県 女性 自営業）
- 運動不足になりがちなので、菓子や糖質を多く含んだ酒など（神奈川県 男性 会社員）
- 生活必需品以外を購入しなくなった（福岡県 男性 会社員）

### Q.外出自粛後に一番金額を費やして購入したものは何ですか。

- 大型テレビ（東京都 女性 学生）
- 食料品（買いに行ける日が限られるためまとめ買いするしかない）（東京都 女性 会社員）
- PCのゲームやスマホゲームの課金（千葉県 男性 会社員）
- 在宅勤務の為の椅子。（東京都 男性 会社員）
- PC周辺機器（京都府 男子 会社員）
- 衛生用品（愛知県 女性 会社員）

#### 本調査における免責事項

掲載されている数値は株式会社Kyashが保有するウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度の高い上位1万名の購買データをもとに、独自に算出したものです。正確性、最新性、有用性等その他一切の事項についていかなる保証をするものではありません。当該調査の利用により直接又は間接に生じた損害や損失等について一切の責任を負いません。掲載されている情報を、予告なく変更、又は掲載を中止することがありますことをご了承ください。また、本統計は当社の業績を示すものではありません。

「Kyash」アプリは、App Store、Google Playよりダウンロードください。

- ・ AppStore:<https://apps.apple.com/JP/app/id1084264883?mt=8>
- ・ Google Play:<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.kyash>

\* 対応環境: iOS 11.0以上、Android 5.0 以上

## 株式会社Kyash

Kyashは、「価値移動」のサービス・インフラを開発・提供するテクノロジー・カンパニーです。個人向けには、ウォレットアプリ「Kyash」と同期して進化した次世代のカード「Kyash Card」を提供。法人向けにはWeb APIを通じて即座にVisaカードを発行できる決済プラットフォーム「Kyash Direct」を提供しています。

Kyashが目指すのは、人々のライフスタイルに寄り添いながら、人々の価値観や想いが自由に届けられる「新しいお金の文化」を創造することです。Kyashは、新しい価値移動のインフラづくりを通じて、想いを自由に届けられる仕組みを構築しています。

## 会社概要

会社名	株式会社 Kyash (英文表記: Kyash Inc.)
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山5丁目2番1号
代表者	代表取締役 鷹取 真一
設立	2015年1月23日
資本金	74億2,856万円 (資本準備金含む)
主要株主	Goodwater Capital、Greenspring Associates、Greyhound Capital、Altos Ventures、Partech Partners、Broadhaven Ventures、Tekton Ventures、JAFCO、三井住友銀行、SMBCベンチャーキャピタル、三菱UFJキャピタル、みずほキャピタル、SBI Investment、新生企業投資、伊藤忠商事、電通イノベーションパートナーズ、凸版印刷、等、
業務内容	ウォレットアプリ「Kyash」および決済プラットフォーム「Kyash Direct」の運営
登録免許	前払式支払手段(第三者)発行者 関東財務局長 第00698号
URL	<a href="https://kyash.co">https://kyash.co</a>