

Kyash消費動向調査

ゴールデンウィークの消費動向を調査

オンライン決済割合9割。オンラインショッピングを中心とする購買行動が顕著

株式会社 Kyash（本社: 東京都港区、代表取締役: 鷹取 真一）は、当社が運営するウォレットアプリ「Kyash」において、ゴールデンウィーク中の消費動向を分析するため、該当期間において使用頻度の高い「Kyash」ユーザー1万名の購買データを元に統計情報として作成し、消費動向調査として公表しました。



調査概要

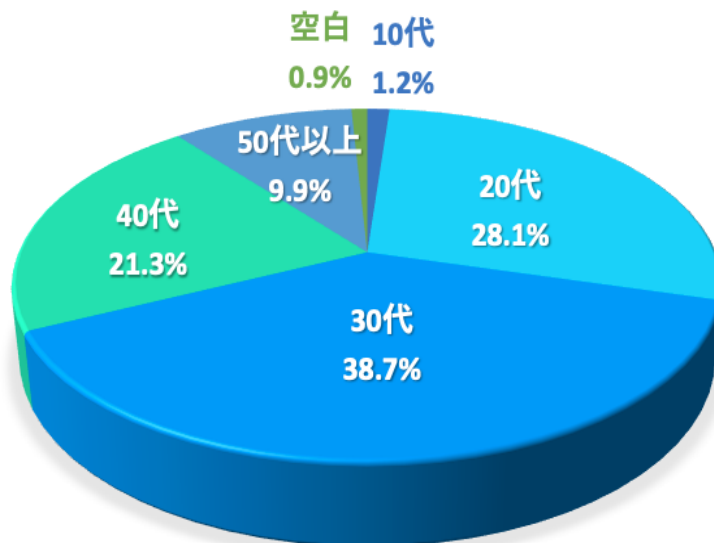
- 【調査主旨】 ゴールデンウィーク中の消費動向の変化を調査
- 【調査対象】 2020年4月29日～5月6日において、ウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度の高いユーザー1万名
- 【調査方法】 調査対象ユーザーの購買データを統計情報にして集計
- 【調査機関】 株式会社Kyash

調査サマリ

- オンライン決済金額割合が全体の9割
- 全年代において、オンライン決済単価が実店舗決済単価を上回る
- 全年代において、オンライン決済金額が実店舗決済金額を上回る

■対象ユーザー年代別割合

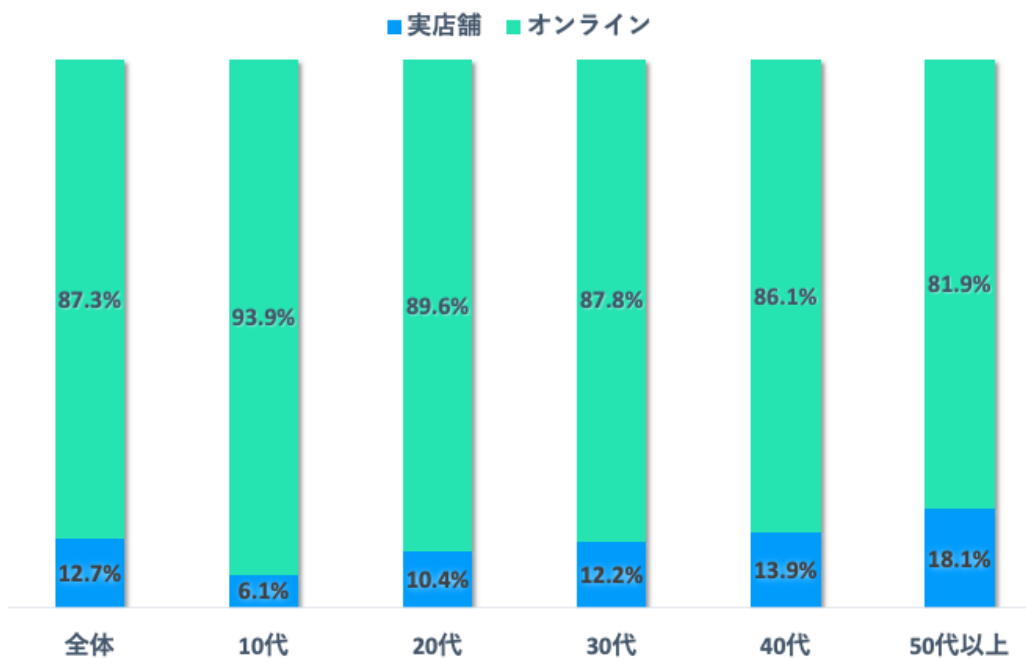
※空白は年齢記入欄が未記載だったもの



■調査結果

・実店舗とオンラインの決済金額割合

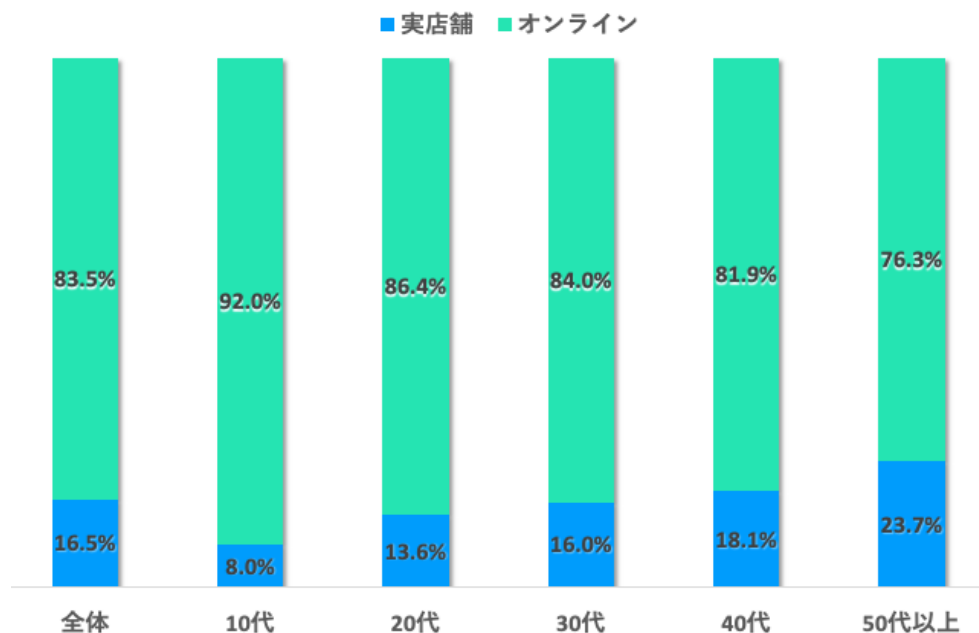
4月29日～5月6日における各年代ごとの実店舗とオンライン決済金額の割合



- ・全体のオンライン決済金額の割合は87.3%
- ・年代が上がるごとに実店舗における決済金額割合が増加（10代 6.1%、20代 10.4%、30代 12.2%、40代 13.9%、50代 18.1%）
- ・全年代においてオンライン決済金額が実店舗決済金額を大幅に上回る

・実店舗とオンラインの決済回数割合

4月29日～5月6日における各年代ごとの実店舗とオンライン決済回数の割合



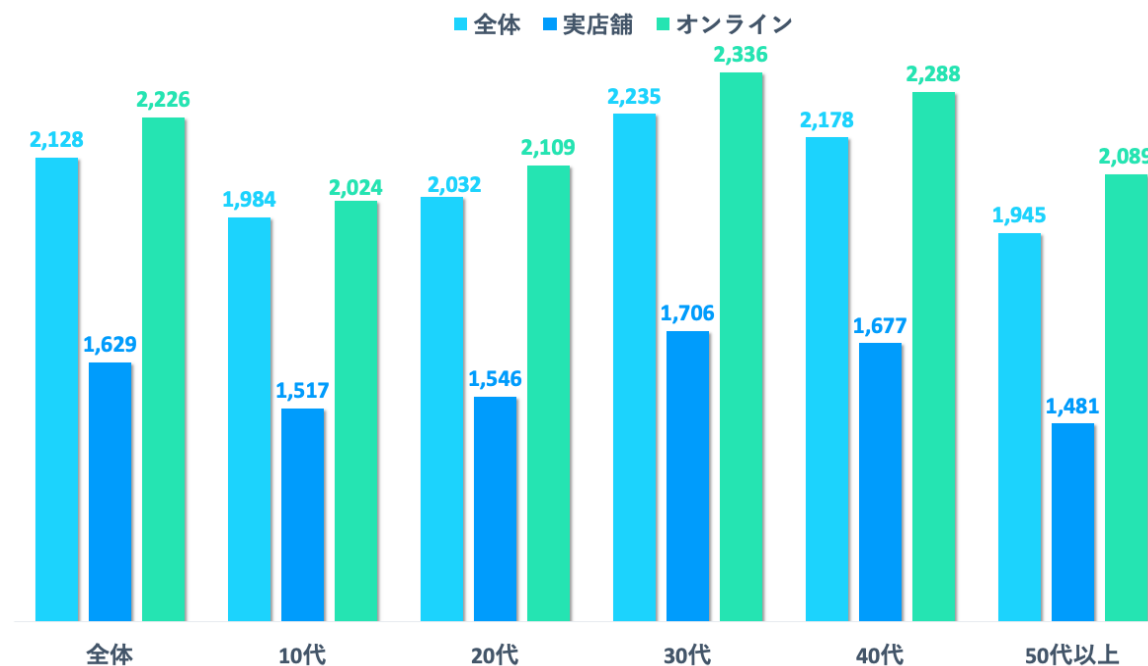
- ・ 全体のオンライン決済回数の割合は83.5%
- ・ 年代が上がるごとに実店舗における決済回数割合が増加（10代 8.0%、20代 13.6%、30代 16.0%、40代 18.1%、50代 23.7%）
- ・ 全年代においてオンライン決済回数が実店舗決済金額を大幅に上回る

・決済単価*

4月29日～5月6日における各年代ごとの決済単価

*決済金額/決済回数から算出した一回あたりの決済金額

(円)



- ・ オンライン決済の決済単価は全年代で実店舗の決済単価を上回る
- ・ オンライン決済の決済単価は全年代で2,000円代であるのに対し、実店舗での決済単価は1,000円代に留まる

・決済回数が多い上位50加盟店

4月29日～5月6日において決済回数が多い上位50社の加盟店を業態別、年代別に分類

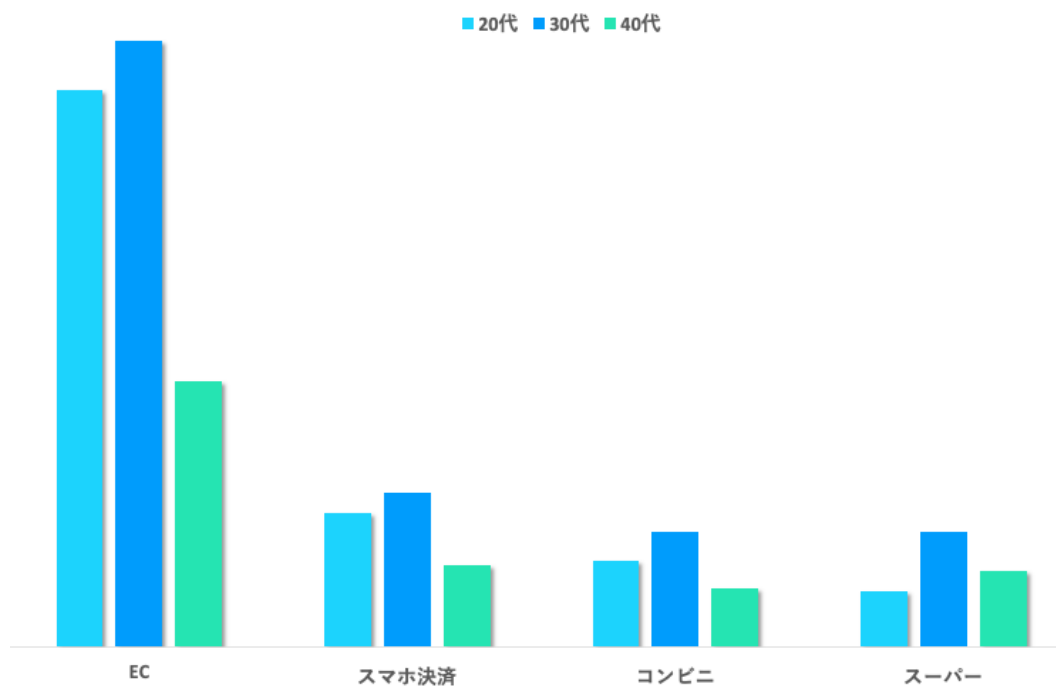
	20代	30代	40代
1	EC	EC	EC
2	スマホ決済*	コンビニ	コンビニ
3	コンビニ	スマホ決済*	スマホ決済*
4	スーパー	スーパー	スーパー
5	フリマアプリ	ドラッグストア	ドラッグストア
6	外食	フリマアプリ	フリマアプリ
7	フードデリバリー	外食	フードデリバリー
8	家具・インテリア	フードデリバリー	ホームセンター
9	日本郵便	家具・インテリア	外食
10	オンラインDVDレンタルサービス	ホームセンター	家具・インテリア
11	オンラインゲーム	交通系電子マネー	家電量販店
12	ドラッグストア	日本郵便	衣料品店
13	ホームセンター	衣料品店	交通系電子マネー
14	衣料品店	家電量販店	オンラインDVDレンタルサービス
15	—	オンラインDVDレンタルサービス	—

・各年代においてEC、コンビニ、スマホ決済*、スーパーが上位

*QRコードなどのスマホのみで完結する決済手段を指す。実店舗での利用が主となる

・EC、コンビニ、スマホ決済、スーパーの決済金額

4月29日～5月6日において各年代で決済回数が上位となった業態の各年代の決済金額



・各年代において、ECの決済金額がその他を大幅に上回る

本調査における免責事項

掲載されている数値は株式会社Kyashが保有するウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度の高い上位1万名の購買データをもとに、独自に算出したものです。正確性、最新性、有用性等その他一切の事項についていかなる保証をするものではありません。当該調査の利用により直接又は間接に生じた損害や損失等について一切の責任を負いません。掲載されている情報を、予告なく変更、又は掲載を中止することがありますことをご了承ください。また、本統計は当社の業績を示すものではありません。

「Kyash」アプリは、App Store、Google Playよりダウンロードください。

- ・ AppStore:<https://apps.apple.com/JP/app/id1084264883?mt=8>
- ・ Google Play:<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.kyash>

* 対応環境: iOS 11.0以上、Android 5.0 以上

株式会社Kyash

Kyashは、「価値移動」のサービス・インフラを開発・提供するテクノロジー・カンパニーです。個人向けには、ウォレットアプリ「Kyash」と同期して進化した次世代のカード「Kyash Card」を提供。法人向けにはWeb APIを通じて即座にVisaカードを発行できる決済プラットフォーム「Kyash Direct」を提供しています。

Kyashが目指すのは、人々のライフスタイルに寄り添いながら、人々の価値観や想いが自由に届けられる「新しいお金の文化」を創造することです。Kyashは、新しい価値移動のインフラづくりを通じて、想いを自由に届けられる仕組みを構築しています。

会社概要

会社名	株式会社 Kyash（英文表記：Kyash Inc.）
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山5丁目2番1号
代表者	代表取締役 鷹取 真一
設立	2015年1月23日
資本金	74億2,856万円（資本準備金含む）
主要株主	Goodwater Capital、Greenspring Associates、Greyhound Capital、Altos Ventures、Partech Partners、Broadhaven Ventures、Tekton Ventures、JAFCO、三井住友銀行、SMBCベンチャーキャピタル、三菱UFJキャピタル、みずほキャピタル、SBI Investment、新生企業投資、伊藤忠商事、電通イノベーションパートナーズ、凸版印刷、等、
業務内容	ウォレットアプリ「Kyash」および決済プラットフォーム「Kyash Direct」の運営
登録免許	前払式支払手段（第三者）発行者 関東財務局長 第00698号
URL	https://kyash.co