

Kyash消費動向調査**3月と5月の20代、30代の消費動向を調査****5月の消費は増加傾向。オンラインでの決済が大半を占める**

株式会社 Kyash（本社: 東京都港区、代表取締役: 鷹取 真一）は、外出自粛要請前の2020年3月と緊急事態宣言後の5月において、当社が運営するウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度が高い「Kyash」ユーザー、20代、30代、それぞれ1万名の購買データを元に統計情報として作成し、消費動向調査として公表しました。

**調査概要**

- 【調査主旨】 20代、30代の消費動向の変化を調査（3月と5月の消費動向を比較）
- 【調査対象】 2020年3月において使用頻度の高い20、30代の「Kyash」ユーザー、それぞれ1万名と
2020年5月において使用頻度の高い20、30代の「Kyash」ユーザー、それぞれ1万名の計4万名（重複あり）
- 【調査方法】 2020年3月と2020年5月の調査対象ユーザーの購買データを統計情報にして集計
- 【調査機関】 株式会社Kyash

調査サマリ

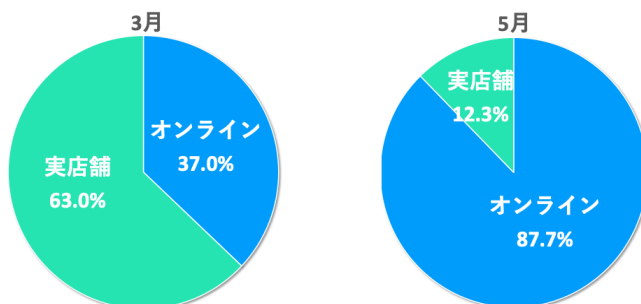
- 5月の決済金額は3月の決済金額を上回り、消費は増加傾向
- オンラインでの決済金額、決済回数が実店舗での決済金額、決済回数を大幅に上回り、主な消費場所が実店舗からオンラインへ移行
- 4月半ばからオンラインでの決済金額が実店舗での決済金額を上回る

■調査結果

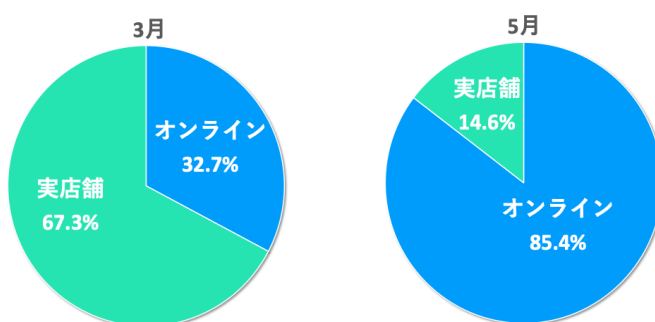
・3月と5月のチャネル別（実店舗、オンライン）決済金額割合

3月と5月の年代別、チャネル別決済金額割合

20代



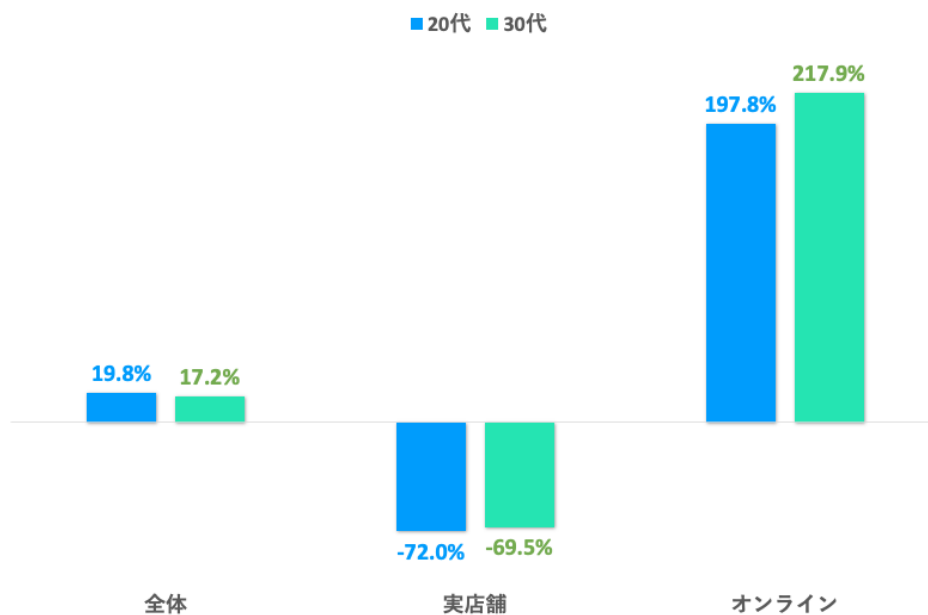
30代



・20代、30代共に、3月は実店舗での決済が6割以上だったが、5月はそれぞれ1割強となった

・3月と5月の決済回数比較

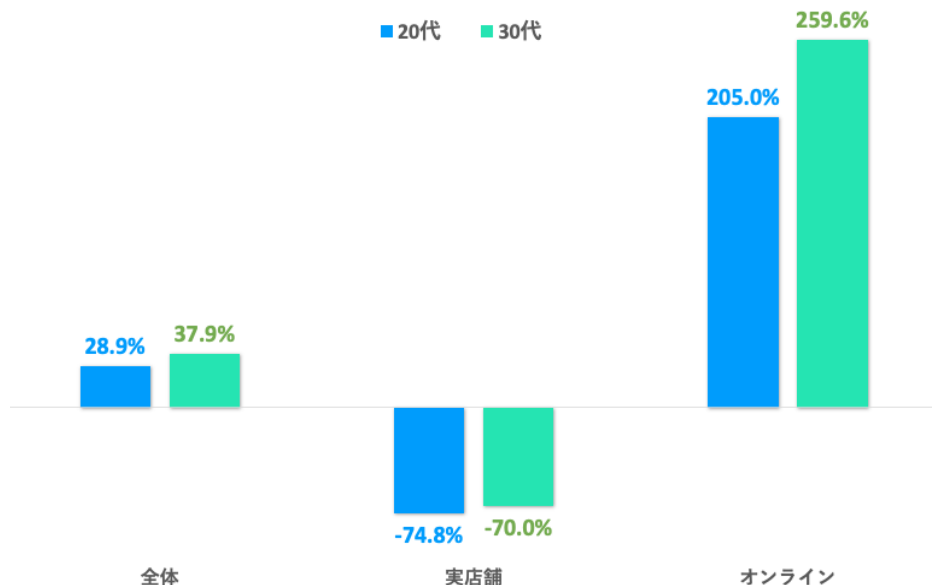
3月を基準とした際の、5月の決済回数の増減率



- ・全体の決済回数は20代が19.8%増加、30代が17.2%増加
- ・実店舗の決済回数は20代が72.0%減少、30代が69.5%減少
- ・オンラインでの決済回数は20代が197.8%増加、30代が217.9%増加

・3月と5月の決済金額比較

3月を基準とした際の、5月の決済金額の増減率



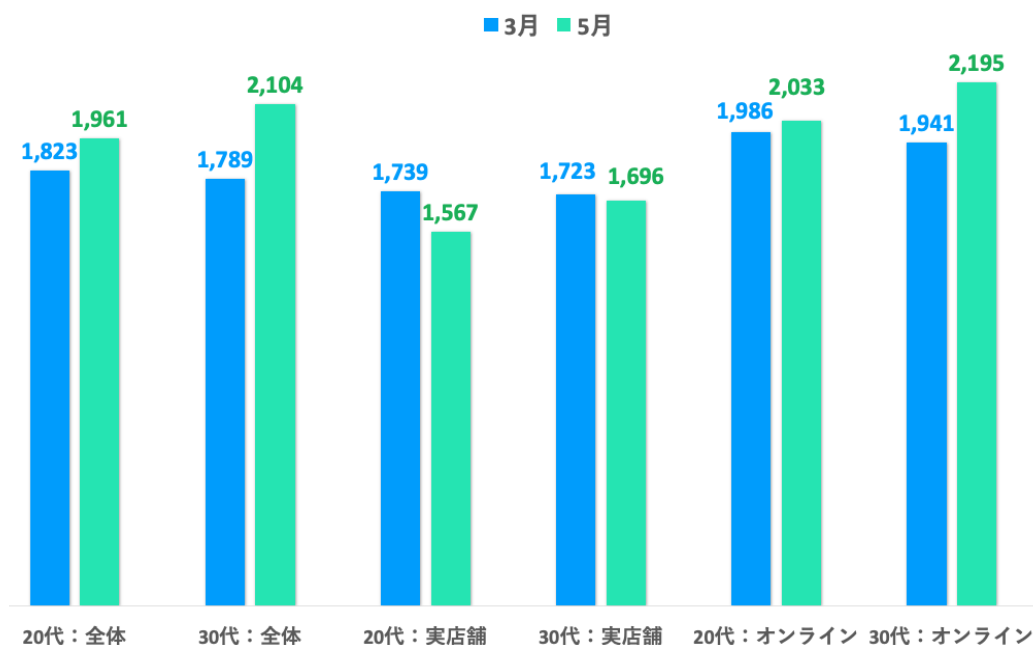
- ・全体の決済金額は20代が28.9%増加、30代が37.9%増加
- ・実店舗の決済金額は20代が74.8%減少、30代が70.0%減少
- ・オンラインでの決済金額は20代が205.5%増加、30代が259.6%増加

・決済単価*

それぞれの期間、各年代の決済単価

*決済金額/決済回数から算出した一回あたりの決済金額

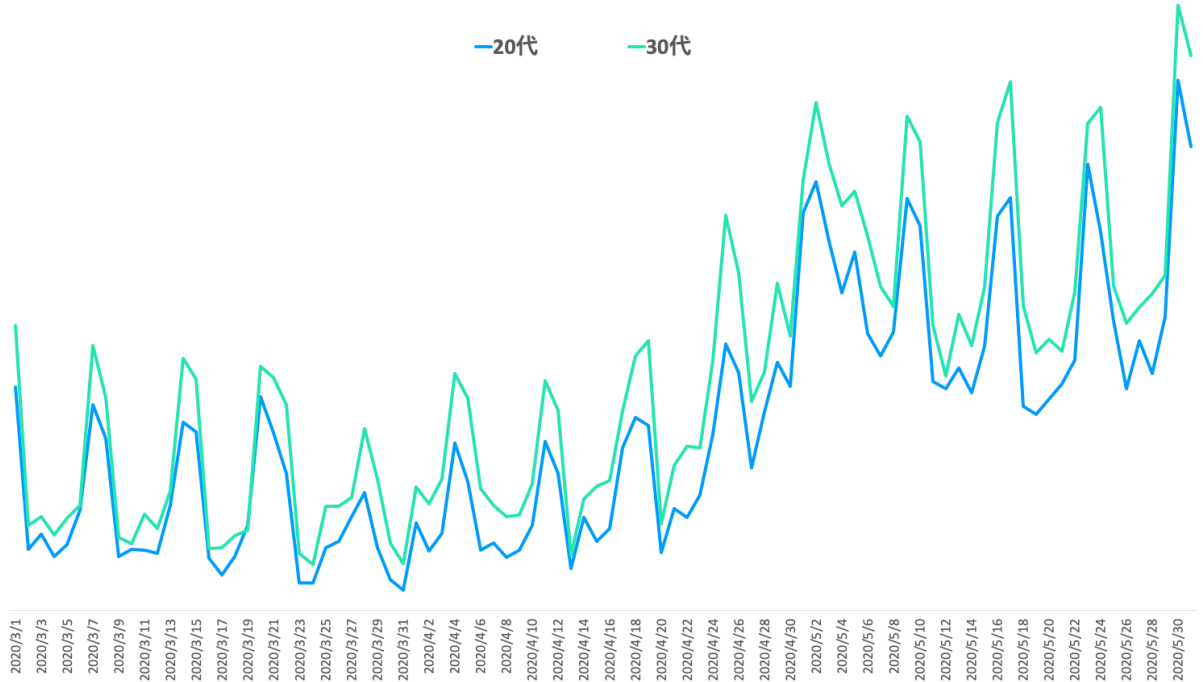
(円)



- ・20代、30代共に全体の決済単価は5月が3月を上回る
- ・20代、30代共に実店舗の決済単価が5月は3月を下回り、オンライン決済単価は5月が3月を上回る

・ 決済金額推移

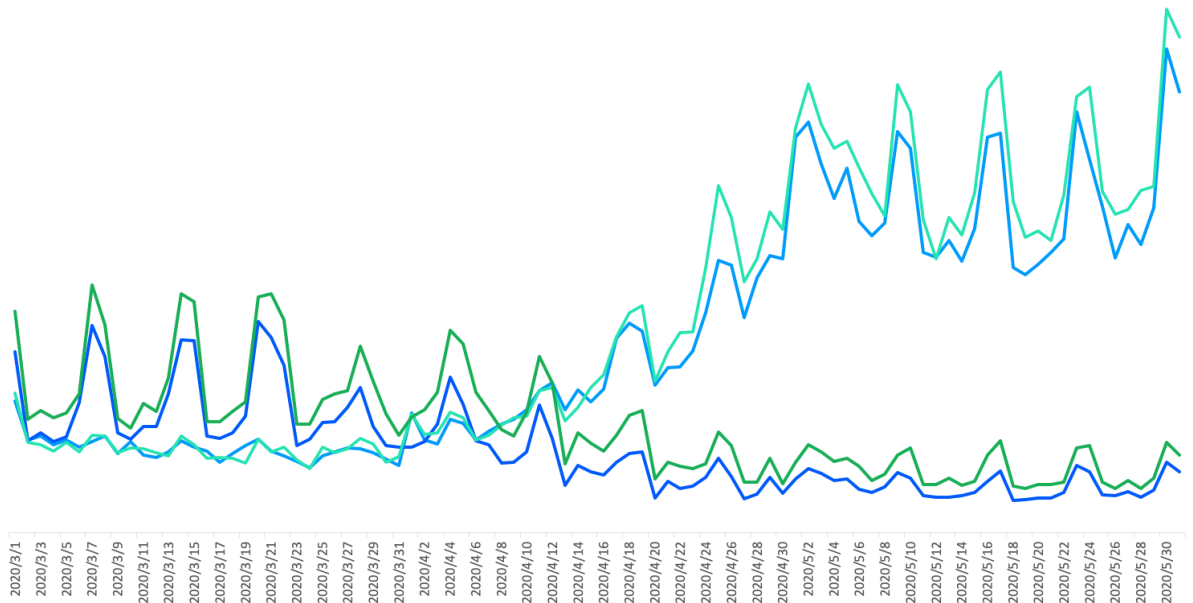
3月1日から5月31日まで、年代別の決済金額推移



・ 4月後半から、20代、30代共に消費動向が上昇傾向

3月1日から5月31日までの、年代別、チャネル別（実店舗、オンライン）の決済金額推移

—20代：オンライン —20代：実店舗 —30代：オンライン —30代：実店舗



- ・ 20代は4月6日に、オンラインの決済金額が実店舗の決済金額を上回る
- ・ 30代は4月13日に、オンラインの決済金額が実店舗の決済金額を上回る

本調査における免責事項

掲載されている数値は株式会社Kyashが保有するウォレットアプリ「Kyash」の使用頻度の高い上位1万名の購買データをもとに、独自に算出したものです。正確性、最新性、有用性等その他一切の事項についていかなる保証をするものではありません。当該調査の利用により直接または間接に生じた損害や損失等について一切の責任を負いません。

掲載されている情報を、予告なく変更、又は掲載を中止することがありますことをご了承ください。また、本統計は当社の業績を示すものではありません。

「Kyash」アプリは、App Store、Google Playよりダウンロードください。

- ・ AppStore:<https://apps.apple.com/JP/app/id1084264883?mt=8>
- ・ Google Play:<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.kyash>

* 対応環境: iOS 11.0以上、Android 5.0 以上

株式会社Kyash

Kyashは、「価値移動」のサービス・インフラを開発・提供するテクノロジー・カンパニーです。個人向けには、ウォレットアプリ「Kyash」と同期して進化した次世代のカード「Kyash Card」を提供。法人向けにはWeb APIを通じて即座にVisaカードを発行できる決済プラットフォーム「Kyash Direct」を提供しています。

Kyashが目指すのは、人々のライフスタイルに寄り添いながら、人々の価値観や想いが自由に届けられる「新しいお金の文化」を創造することです。Kyashは、新しい価値移動のインフラづくりを通じて、想いを自由に届けられる仕組みを構築しています。

会社概要

会社名	株式会社 Kyash（英文表記：Kyash Inc.）
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山5丁目2番1号
代表者	代表取締役 鷹取 真一
設立	2015年1月23日
資本金	74億2,856万円（資本準備金含む）
主要株主	Goodwater Capital、Greenspring Associates、Greyhound Capital、Altos Ventures、Partech Partners、Broadhaven Ventures、Tekton Ventures、JAFCO、三井住友銀行、SMBCベンチャーキャピタル、三菱UFJキャピタル、みずほキャピタル、SBI Investment、新生企業投資、伊藤忠商事、電通イノベーションパートナーズ、凸版印刷、等、
業務内容	ウォレットアプリ「Kyash」および決済プラットフォーム「Kyash Direct」の運営
登録免許	前払式支払手段（第三者）発行者 関東財務局長 第00698号
URL	https://kyash.co