



Profilmanual 2021

Innhold

- 3. Om VilMer
- 4. Logo
- 5. Slik brukes VilMer-logoen
- 6. VilMer-ikon
- 7. Fargepalett
- 8. Fargepalett - logoer
- 9. Produktlogo: Opplevelser
- 10. Produktlogo: MinMemoria
- 11. Produktlogo: Televindu
- 12. Produktlogo: Triggo
- 13. Produktlogo: VR
- 14. Typografi
- 15. VilMer-logo og produktlogoen

Om VilMer

VilMer har siden 2017 bidratt til å skape mange gode øyeblikk for beboere på sykehjem og institusjoner. Det startet med den digitale plattformen som kobler behov og ressurser - VilMer Opplevelser – til vi i dag utvikler og tilbyr en rekke løsninger for personsentrert omsorg.

Utvikling og innovasjon står helt sentralt i vår virksomhet – i tett dialog med våre samarbeidende kommuner. Vi vet at samfunnet trenger mer teknologi som forebygger og styrker folkehelsen, og som aktiverer flere i lokalsamfunnet til å bidra. Vårt bidrag er personsentrert omsorg og livsglede satt i system.

Slik staves navnet

Feil skjer, men slik skal navnet vårt staves:

~~vilmer~~

~~Vilmer~~

~~VILMER~~

~~vilMer~~

VilMer

Logo

Logoen eksisterer i tre formater. Ikonet og navnet tilhører hverandre og skal ikke separeres. Ikonet brukes også som app-ikon.

De neste sidene beskriver retningslinjer for logovariantene, inkludert farger, størrelser, avstand og bruk.

1. Horisontal logo

Dette er hovedlogoen og bør brukes i alle tilfeller.

2. Vertikal logo

Den vertikale versjonen skal kun brukes når det ikke er plass til å bruke hovedlogoen.

3. Ikon

Ikonet skal kun brukes som app-ikon eller favicon. Vennligst bruk hovedlogoen.

1



2



3

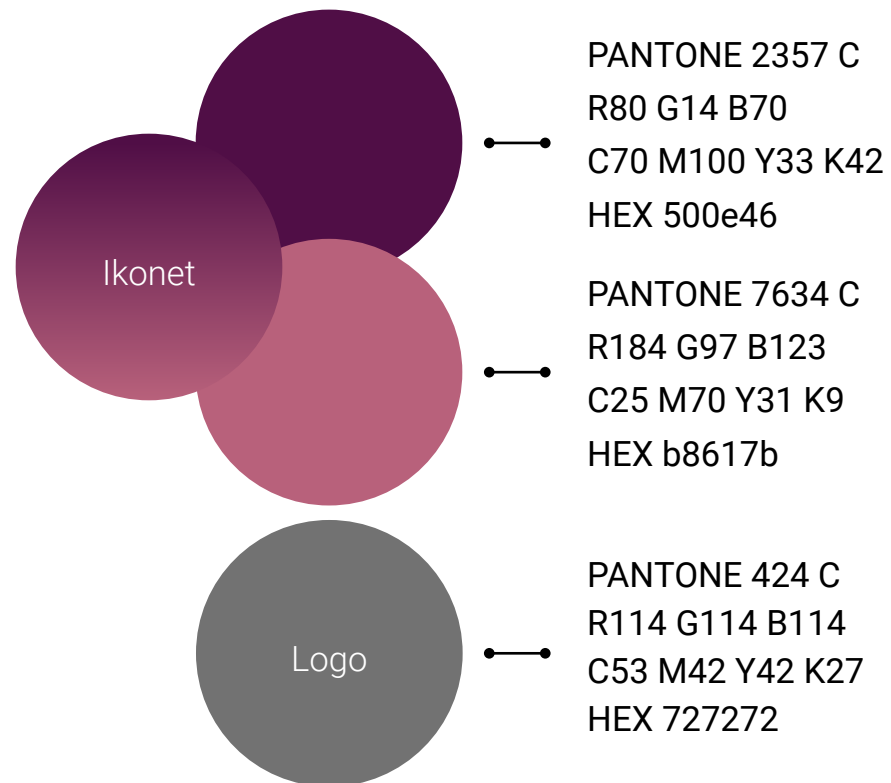


Hovedlogoen

Dette er hovedversjonen og skal brukes i alle tilfeller med unntak av de som er beskrevet her.

Farger

Kun disse fargene skal brukes i logoen og alltid på hvit bakgrunn. Alternativt er hvit logo på farget bakgrunn.



Font

Fonten heter All Round Gothic og brukes i varianten *Medium*.

All Round Gothic

Vilmer

Luft/avstand

Rundt logoen skal det alltid være luft for å sikre et rent og oversiklig visuelt uttrykk. Det skal minimum være en avstand på 25% av logoens høyde til neste element.



Størrelser

For at logoen skal være så tydelig som mulig er det angitt en minimumsstørrelse.

Målene er for trykte medier (mm) og digitale flater (px).

Digitale flater:



For trykk:



Sort/hvitt

Bruk alltid farget versjon om mulig. Hvit versjon kan brukes over farget bakgrunn dersom kontrasten er sterk nok. Aldri bruk logoen i sort versjon.



Ikonet

Helhetsinntrykket til logoen er viktig, derfor skal ikke ikonet brukes for seg selv, med unntak av app-ikon og favicon.



• — Mennesket i sentrum

Farger

Kun disse to fargene skal brukes. Når ikonet brukes alene, skal det alltid være med farger på hvit bakgrunn.



Sirkel og mennesket

PANTONE 2357 C
R80 G14 B70
C70 M100 Y33 K42
HEX 500e46



Sirkel

PANTONE 7634 C
R184 G97 B123
C25 M70 Y31 K9
HEX b8617b

Luft/avstand

Rundt ikonet skal det alltid være luft for å sikre et godt visuelt uttrykk. Det skal minimum være en avstand på 10% av ikonets størrelse til kanten.



Avstand tilsvarer 10% av størrelsen



Avstand tilsvarer 10% av størrelsen

Størrelser

For at logoen skal være så tydelig som mulig er det angitt en minimumsstørrelse.

Målene er for trykte digitale flater, minimum 25 px, men helst fra 50 px.

Digitalt:

25 px



50 px



100 px



Ikonet skal ikke

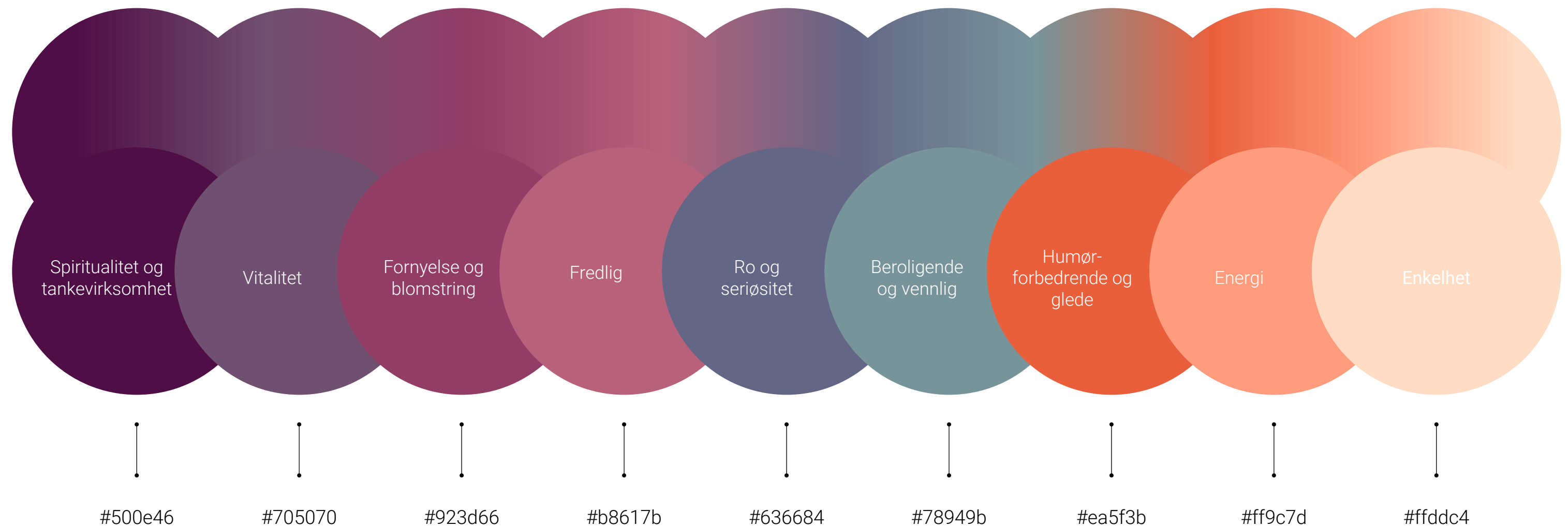
- brukes i andre farger enn oppgitt.
- brukes på andre fargede bakgrunnen enn hvit.
- være hvit (uten resten av logo)
- være sort



Fargepalett

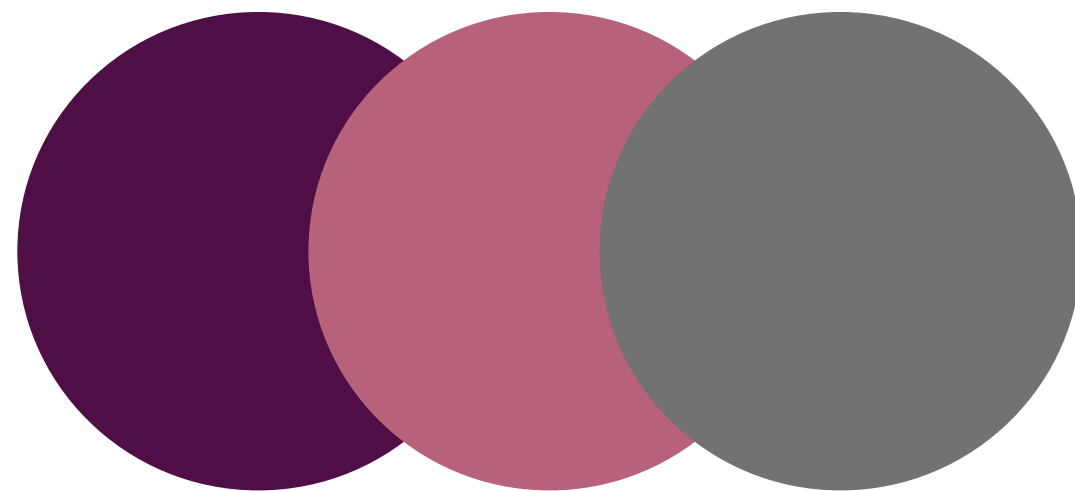
Hovedfargene er lilla- og rosatonen fra hovedlogoen, en videreføring av tidligere farger assosiert med VilMer.

Palettet er utvidet med friske og komplimenterende farger. Stikkord er: Vitalitet, fornyelse, beroligende, vennlig og energisk - et bredt spekter av sinnsstemninger samstemt med mennesket VilMer setter i sentrum.



Fargepalett - logoer

VilMer-logo

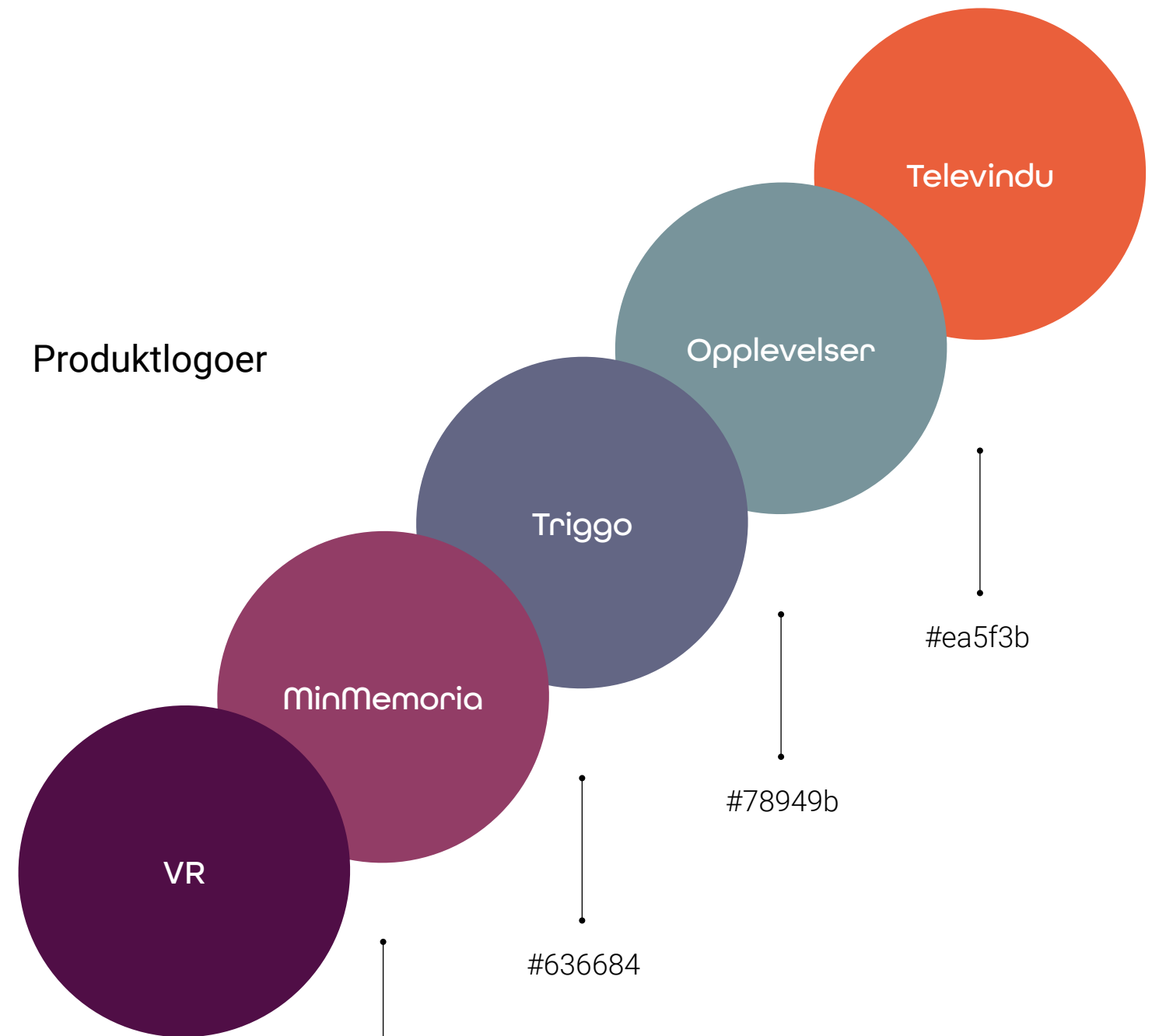


#500e46

#b8617b

#727272

Produktlogoer



#500e46

#923d66

#636684

#78949b

#ea5f3b

VilMer Opplevelser

Hovedfargene er to grønn-toner fra samme fargeskala. Grønn en optimis-tisk og beroligende farge, og forbindes i psykologien med mental og fysisk avslapning, og skal dermed være stimulerende mot anspen-thet og nervøsitet.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes når VilMer-brandet ikke er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



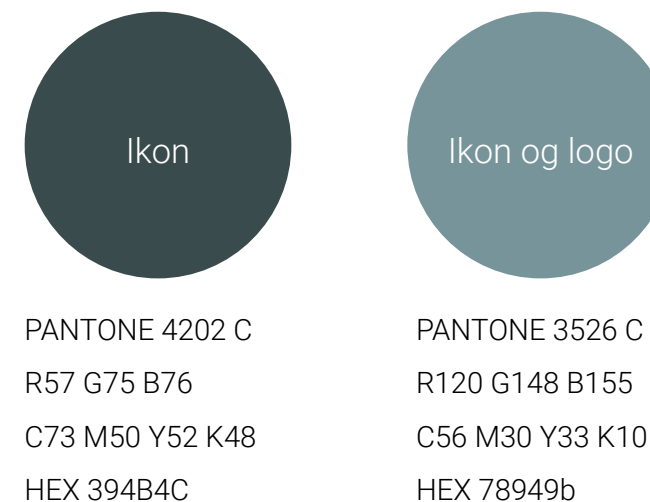
Logo med tagline

Skal kun brukes på vil-mer.no eller i trykksaker og på plattformer der VilMer-brandet er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

Grønntonene tilhører kun dette pro- duktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Pro- duktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



Bruk av VilMer-logo

VilMer-logo skal plasseres i hvit vers- jon over én av de to hovedfargene, #394B4C og #78949b.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hov- edfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



MinMemoria

Hovedfargene er to rosatoner fra samme fargeskala. Rosa er fargen for ekte glede, optimisme og leken energi. Den kan gjenskape barnslige egenskaper og minne deg på de gode tidene i livet.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes når VilMer-brandet ikke er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



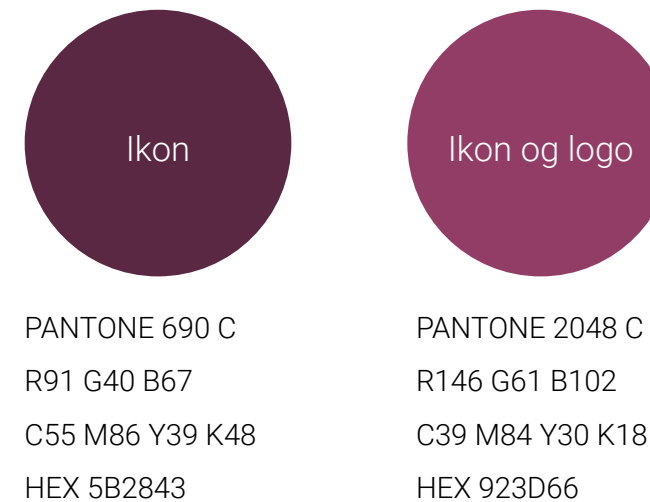
Logo med tagline

Skal kun brukes på vilmer.no eller i trykksaker og på plattformer der VilMer-brandet er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

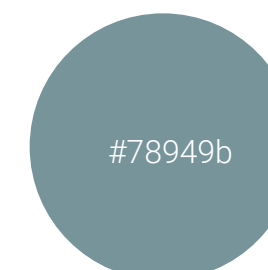
Rosatone tilhører kun dette produktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Produktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



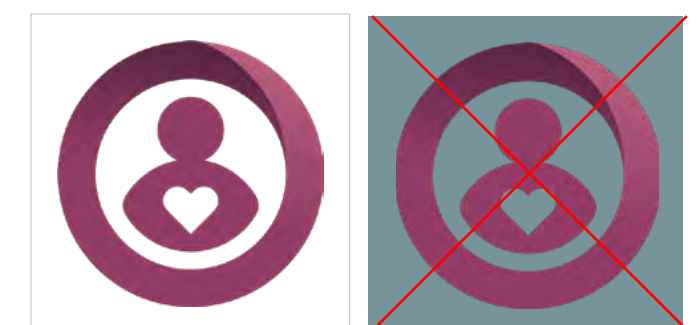
Bruk av VilMer-logo

VilMer-logo skal plasseres i hvit versjon over én av de to hovedfargene, #5B2843 og #923D66.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hovedfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



Televindu

Hovedfargene er to oransjetoner fra samme fargeskala. Oransje en energisk og symboliserer livsnytelse i mange kulturer. Oransje virker oppløftende på mange, og den jager triste tanker på dør.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes når VilMer-brandet ikke er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



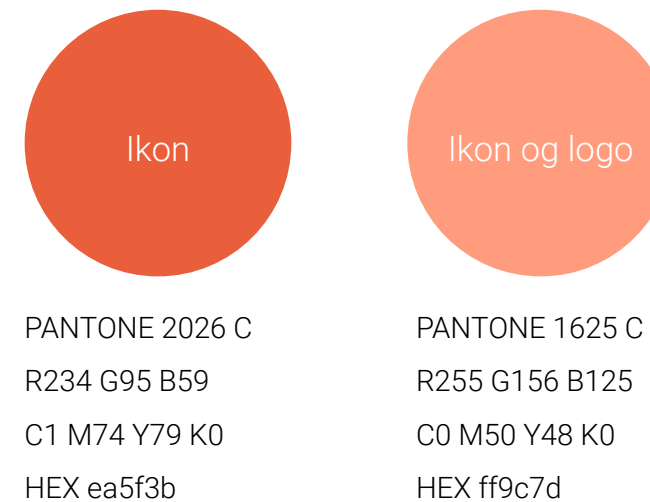
Logo med tagline

Skal kun brukes på vilmer.no eller i trykksaker og på plattformer der VilMer-brandet er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

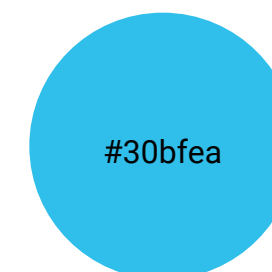
Oransjetonene tilhører kun dette produktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Produktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



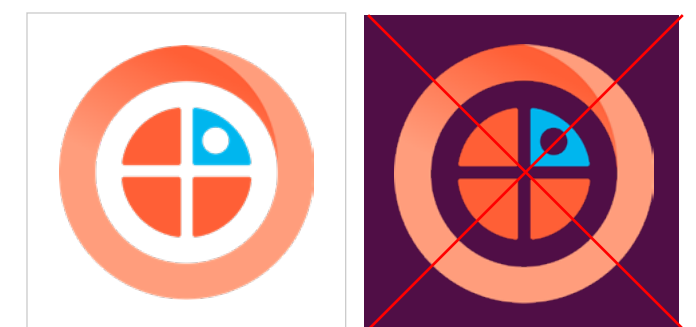
Bruk av VilMer-logo

VilMer-logo skal plasseres i hvit versjon over én av de to hovedfargene, #ea5f3b og #ff9c7d.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hovedfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



Triggo

Hovedfargene er to blåtoner fra samme fargeskala. Blå er fargen for sannhet, balanse og seriøsitet, og er ofte forbundet med kommunikasjon, høre og lytte til andre.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes når VilMer-brandet ikke er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Logo med tagline

Denne skal kun brukes på vilmer.no eller i trykksaker der VilMer-brandet er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

Blåtonene tilhører kun dette produktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Produktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



Bruk av VilMer-logo

VilMer-logo skal plasseres i hvit versjon over én av de to hovedfargene, #373949 og #636684.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hovedfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



VR

Hovedfargene er to lillatoner fra samme fargeskala. Lilla handler om fantasi, manifestasjon og visjoner, og er ofte forbundet med spiritualitet og vitalitet.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes når VilMer-brandet ikke er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



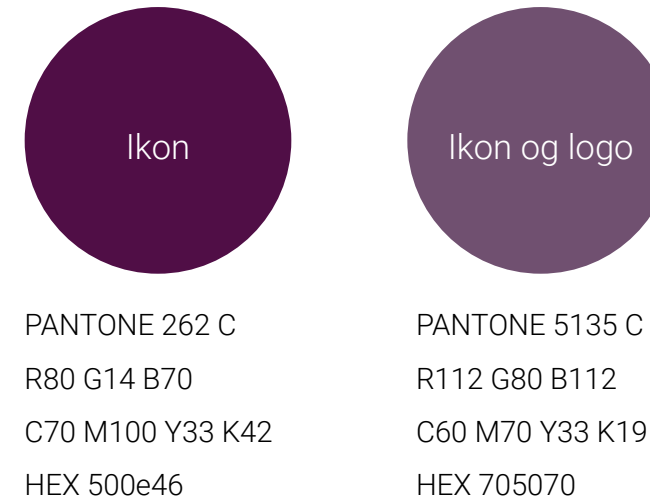
Logo med tagline

Denne skal kun brukes på vilmer.no eller i trykksaker der VilMer-brandet er tydelig. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

Lillatonene tilhører kun dette produktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Produktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



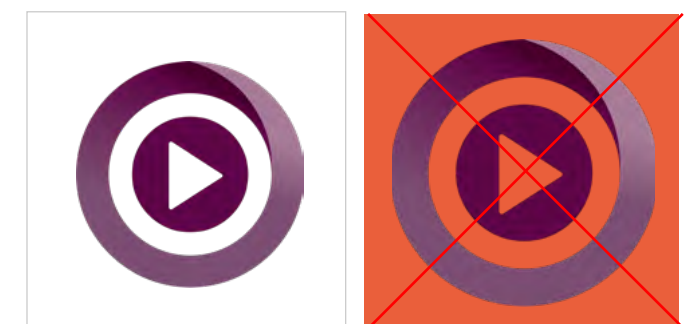
Bruk av VilMer-logo

VilMer-logo skal plasseres i hvit versjon over én av de to hovedfargene, #500e46 og #705070.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hovedfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



Typografi

Aa

Fontfamilie:
All Round Gothic

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
12345678910

Font familie: All Round Gothic
Stiler: Book
Medium
Bruksområder: Logo(er) og over-
skrifter

Aa

Fontfamilie:
Roboto

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
12345678910

Font familie: Roboto
Stiler: Light
Regular
Italic
Bold
Bold italic
Bruksområder: All øvrig tekst

Skriftstørrelse:
Trykte medier

Aa H2: 36pkt
Aa H3: 30px
Aa H4: 22px

p - paragraf

Con Itantero nost istrum ereni-
mandam pos facibem ine norte
in tere, comniae civic fur hos cae
num quemum habemno.

Skriftstørrelse: 16px
Linjehøyde: 22px

Skriftstørrelse:
Digitale flater

Aa H1: 44px
Aa H2: 36pkt
Aa H3: 30px
Aa H4: 22px
Aa H5: 20px

p - paragraf

Con Itantero nost istrum ereni-
mandam pos facibem ine norte
in tere, comniae civic fur hos cae
num quemum habemno.

Skriftstørrelse: 16px
Linjehøyde: 22px

