



Profilmanual 2022

Innhold

- 3. Om VilMer
- 4. VilMer-logoen
- 5. Slik brukes VilMer-logoen
- 6. VilMer-ikonet

- 7. Fargepalett
- 8. Produktlogoer, oversikt
- 9. Produktlogoen i bruk
- 10. Typografi

Om VilMer

VilMer har siden 2017 bidratt til å skape mange gode øyeblikk for beboere på sykehjem og institusjoner. Det startet med den digitale plattformen som kobler behov og ressurser - VilMer Opplevelser – til vi i dag utvikler og tilbyr en rekke løsninger for personsentrert omsorg.

Utvikling og innovasjon står helt sentralt i vår virksomhet – i tett dialog med våre samarbeidende kommuner. Vi vet at samfunnet trenger mer teknologi som forebygger og styrker folkehelsen, og som aktiverer flere i lokalsamfunnet til å bidra. Vårt bidrag er personsentrert omsorg og livsglede satt i system.

Slik staves navnet

Feil skjer, men slik skal navnet vårt staves:

~~vilmer~~

~~Vilmer~~

~~VILMER~~

~~vilMer~~

VilMer

VilMer-logoen

Logoen eksisterer i to formater. Ikonet og navnet tilhører hverandre og skal ikke separeres, med noen få unntak. Ikonet bukes også som app-ikon.

De neste sidene beskriver retningslinjer for logoen, inkludert farger, størrelser, avstand og bruk.

1. VilMer-logo

Dette er hovedlogoen og skal brukes i alle tilfeller.

2. Ikon

Ikonet skal kun brukes som app-ikon eller favicon. Vennligst bruk hovedlogoen i øvrige tilfeller.

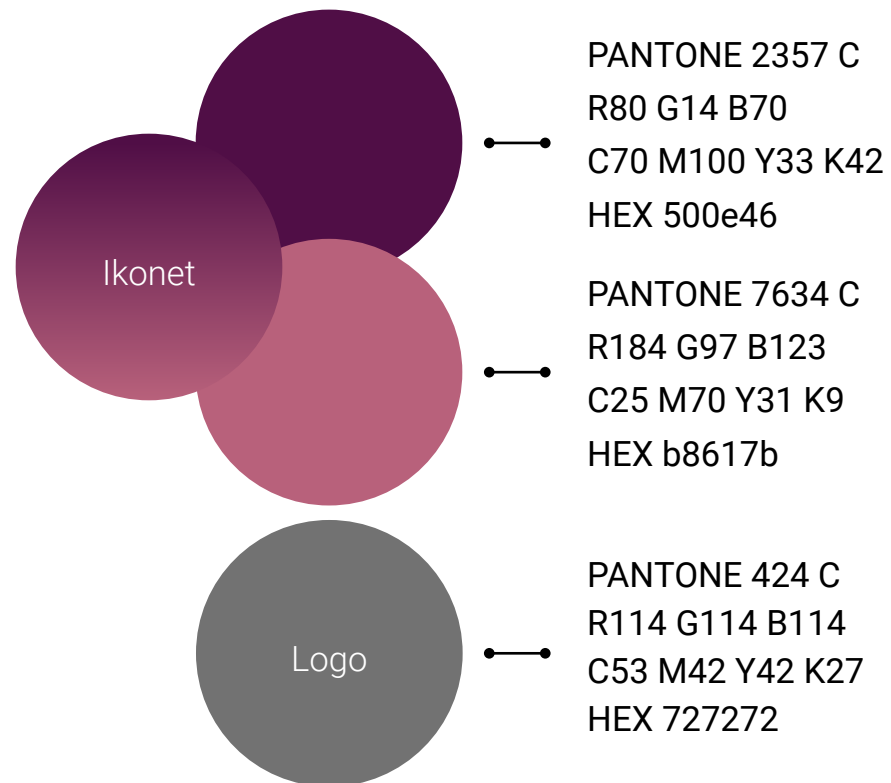


VilMer-logoen i bruk

Dette er hovedversjonen og skal brukes i alle tilfeller med unntak av de som er beskrevet her.

Farger

Kun disse fargene skal brukes i logoen og alltid på hvit bakgrunn. Alternativt er hvit logo på farget bakgrunn.



Font

Fonten heter All Round Gothic og brukes i varianten *Medium*.

All Round Gothic

↓
VilMer

Luft/avstand

Rundt logoen skal det alltid være luft for å sikre et rent og oversiktlig visuelt uttrykk. Det skal minimum være en avstand på 25% av logoens høyde til neste element.



Størrelser

For at logoen skal være så tydelig som mulig er det angitt en minimumsstørrelse.

Målene er for trykte medier (mm) og digitale flater (px).

Digitale flater:


Minimum 100 px


Helst fra 150 px

For trykk:


Minimum 50 mm


Helst fra 100 mm

Sort/hvitt

Bruk alltid farget versjon om mulig. Hvit versjon kan brukes over farget bakgrunn dersom kontrasten er sterk nok. Aldri bruk logoen i sort versjon.



VilMer-ikonet

Helhetsinntrykket til logoen er viktig, derfor skal ikke ikonet brukes for seg selv, med unntak av app-ikon og favicon.



• —• Mennesket i sentrum

Farger

Kun disse to fargene skal brukes. Når ikonet brukes alene, skal det alltid være i farget versjon på hvit bakgrunn.



Sirkel

PANTONE 2357 C
R80 G14 B70
C70 M100 Y33 K42
HEX 500e46



Sirkel

PANTONE 7634 C
R184 G97 B123
C25 M70 Y31 K9
HEX b8617b

Luft/avstand

Rundt ikonet skal det alltid være luft for å sikre et godt visuelt uttrykk. Det skal minimum være en avstand på 10% av ikonets størrelse til kanten.



Avstand tilsvarer
10% av størrelsen



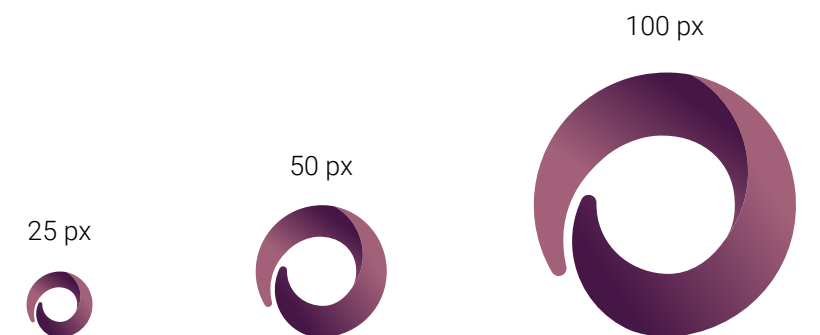
Avstand tilsvarer
10% av størrelsen

Størrelser

For at logoen skal være så tydelig som mulig er det angitt en minimumsstørrelse.

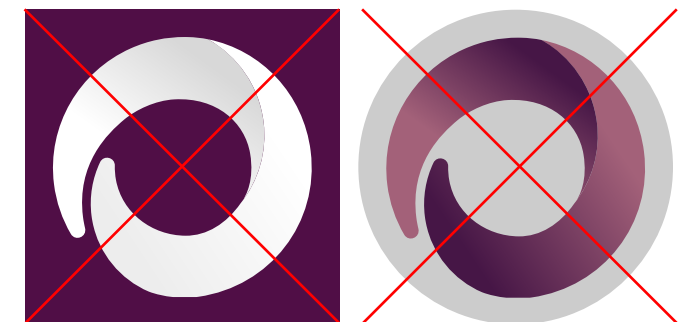
Målene er for trykte digitale flater, minimum 25 px, men helst fra 50 px.

Digitalt:



Ikonet skal ikke

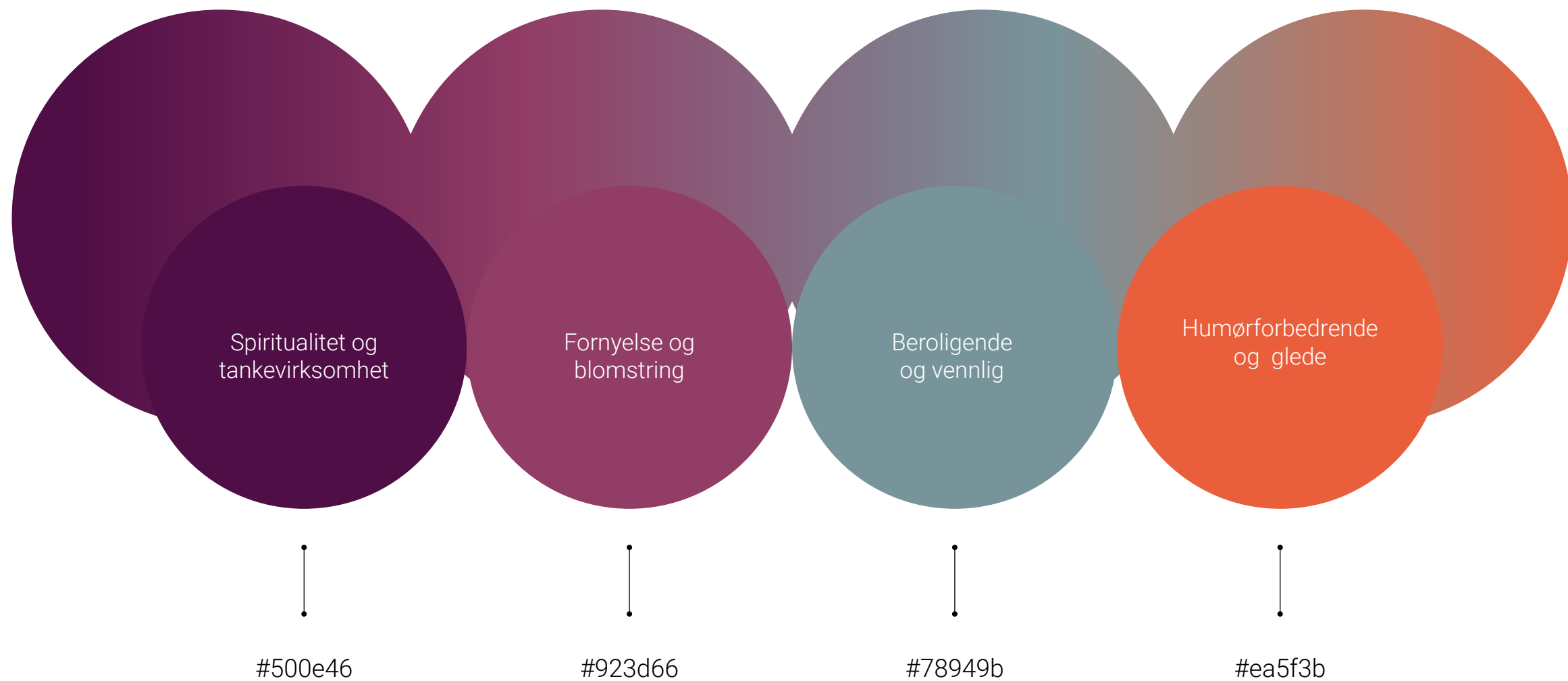
- brukes i andre farger enn oppgitt.
- brukes på andre fargede bakgrunnen enn hvit.
- være hvit (uten resten av logo)
- være sort



Fargepalett

Hovedfargene er lilla- og rosatonen fra hovedlogoen, en videreføring av tidligere farger assosiert med VilMer.

Palettet er utvidet med friske og komplimenterende farger. Stikkord er: Tankevirksomhet, fornyelse, beroligende, vennlig og energisk - et bredt spekter av sinnsstemninger samstemt med menneskets flerfoldighet.





VilMer
Opplevelser



VilMer
Digitale opplevelser



VilMer
MinMemoria



VilMer
VR



VilMer
Aktivitetsdosetten



VilMer
Triggo

Produktlogo (alle)

Hovedfargene er de samme som for VilMer-logoen - lilla, rosa og grå. De er fargeen for ekte glede, optimisme, spiritualitet og leken energi. De kan gjen-skape barnslige egenskaper og minne deg på de gode tidene i livet.

Merkevarelogo

Dette er hovedlogoen for produktet og skal alltid benyttes. Alltid på hvit bakgrunn.



Hovedfarger

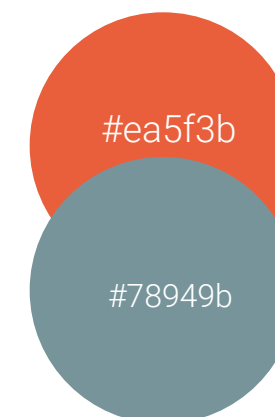
Rosatone tilhører kun dette produktet. Ingen andre farger fra VilMers fargepalett skal brukes i logoen. Produktlogoen skal alltid brukes på hvit bakgrunn - både på nettsiden og på trykk.



Kontrastfarge

Kontrastfargen skal komplimentere hovedfargene og skal derfor kun brukes i moderate mengder. Bruksområder:

- grafiske trykksaker
- illustrasjoner
- nettsiden
- app



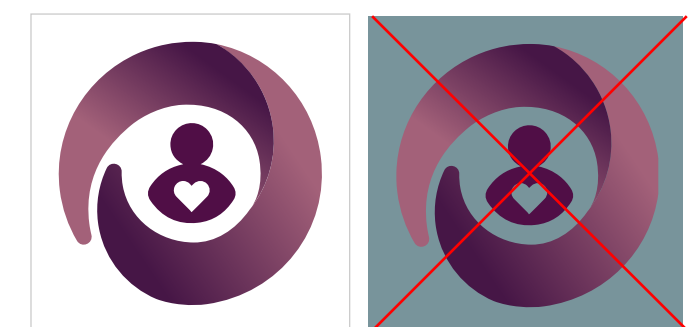
Bruk av VilMer-logo i app

VilMer-logo skal plasseres i hvit versjon over én av de to hovedfargene, #500e46 og #923D66.



Bruke produktikon

Ikonet skal kun brukes i de angitte hovedfargene, på hvit bakgrunn og med minimum 10% av logoens størrelse som avstand til kanten.



Typografi

Aa

Fontfamilie:
All Round Gothic

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
12345678910

Font familie: All Round Gothic
Stiler: Book
Medium

Bruksområder: Logo(er) og over-
skrifter

Aa

Fontfamilie:
Roboto

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
12345678910

Font familie: Roboto
Stiler: Light
Regular
Italic
Bold
Bold italic
Bruksområder: All øvrig tekst

Skriftstørrelse:
Trykte medier

Aa H2: 36pkt
Aa H3: 30px
Aa H4: 22px

p - paragraf

Con Itantero nost istrum ereni-
mandam pos facibem ine norte
in tere, comniae civic fur hos cae
num quemum habemno.

Skriftstørrelse: 16px
Linjehøyde: 22px

Skriftstørrelse:
Digitale flater

Aa H1: 44px
Aa H2: 36pkt
Aa H3: 30px
Aa H4: 22px
Aa H5: 20px

p - paragraf

Con Itantero nost istrum ereni-
mandam pos facibem ine norte
in tere, comniae civic fur hos cae
num quemum habemno.

Skriftstørrelse: 16px
Linjehøyde: 22px