

TED^x UNICATT
x = independently organized TED event

ME

DIA

KIT

INDICICE

1

Chi siamo

2

Il nostro logo

3

La nostra mission

4

Il nostro team

CHI SIAMO

TED è un'organizzazione no-profit nata trent'anni fa negli Stati Uniti e che, con il motto "Ideas Worth Spreading" (Idee che vale la pena diffondere), è mossa dall'obiettivo principale di diffondere idee e concetti interessanti e stimolanti. TED organizza negli USA due conferenze ogni anno, dove grandi menti visionarie ed innovative vengono invitate a condividere con il mondo intero il proprio punto di vista, in forma di talk, sui temi più disparati.

La filosofia di TED, però, non ha fatto breccia solamente nei cuori a stelle e strisce. A questo proposito, cavalcando quest'onda di positività, molti altri soggetti hanno deciso di riproporla. Così, dagli Stati Uniti a Pechino, passando per Milano e Nuova Delhi, sono nati i TEDx, dove "x" sta per "independently organized event": un evento firmato TED, ma organizzato localmente e autonomamente da parte di individui che credono nel potere delle idee. Ed è proprio a questo punto della storia che entriamo in scena noi di TEDxUNICATT.

TEDxUNICATT è il primo evento TED organizzato da studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore del campus di Milano.

Il 14 ottobre 2020 abbiamo preso parte a COUNTDOWN, un'iniziativa globale lanciata da TED. Questo evento è nato con l'obiettivo di fornire idee e spunti per ridurre drasticamente le emissioni di gas serra ed arrestare la crisi climatica in atto, costruendo un futuro migliore per noi e il

nostro pianeta. All'evento – una live su Airmeet, nel rispetto delle misure per contrastare la diffusione del COVID-19 – hanno partecipato 4 speaker: Franco Aliberti, chef presso il ristorante Tre Cristi di Milano; Tito Caffi, ricercatore della Facoltà di Agraria dell'Università Cattolica del sacro Cuore; Marco Porcaro, CEO & Founder di Cortilia; Giorgia Spigno, professore associato in Scienze e tecnologie alimentari presso l'Università Cattolica. Gli speaker hanno condiviso idee innovative e si sono confrontati con i partecipanti sul tema della filiera sostenibile del food. I partecipanti all'evento sono stati circa 80 e la loro esperienza è stata resa più coinvolgente ed interattiva grazie ad una sessione di Q&A in seguito all'intervento di ciascuno speaker.

Il 1° marzo 2020 avrebbe dovuto tenersi un evento per cui il nostro team si stava preparando da mesi: l'evento TIME. Evento che purtroppo ci siamo visti costretti a rimandare a causa della pandemia di COVID-19.



IL NOSTRO LOGO

Il logo ufficiale di TEDxUNICATT verrà utilizzato per tutta la comunicazione: dal sito web, alle piattaforme social, fino al materiale offline predisposto per l'evento. Il logo ufficiale è stato progettato per promuovere gli eventi TEDx di tutto il mondo. Vi è inoltre uno slogan ufficiale "x = evento TED organizzato in modo indipendente" che deve essere incluso in ogni logo ed è preferibile che occupi una sola riga.

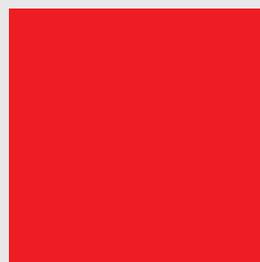


Il carattere tipografico (Helvetica) è parte integrante dell'identità visiva di TED e non deve essere modificato o sostituito. Il nome di TEDxUNICATT deve essere sempre allineato a sinistra rispetto alla parte "TEDx" del logo e deve avere esattamente la stessa altezza della parte "TEDx" del logo. Il logo deve sempre includere un "TEDx" rosso e un testo bianco o nero per le altre parole.

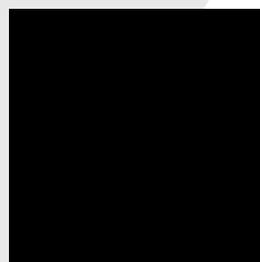


Quando il logo dell'evento viene riprodotto a schermo, nelle presentazioni, in video o online per il Web, è necessario utilizzare loghi a colori

RGB o Web.



Pantone 485
CMYK 0/100/100/0
RGB 230/43/30
Web #e62b1e



Pantone Black
CMYK 70/50/30/100
RGB 0/0/0
Web #000000

È necessario utilizzare uno sfondo a tinta unita, bianco o nero, come mostrato sopra. Si consiglia di non posizionare il logo dell'evento TEDx su altri colori o su sfondi fotografici, a motivi o illustrativi.



LA NOSTRA MISSION

TEDxUNICATT è uno spazio dove diffondere idee e condividere esperienze.

Uno spazio aperto a tutti, dove ciascuno è protagonista della propria storia. Uno spazio che favorisce connessioni tra i partecipanti. Uno spazio che per noi studenti rappresenta una grande opportunità di crescita.

Infatti, all'interno del nostro team non solo abbiamo la possibilità di confrontarci tra di noi, rafforzando i nostri rapporti, ma ci viene data anche la possibilità di tradurre in pratica tutta la teoria studiata tra i banchi dell'università. Ci dà la possibilità di metterci in gioco e toccare con mano una realtà molto simile a quella lavorativa, aiutando la nostra crescita professionale e personale. TEDxUNICATT però è molto di più: ciò per cui lavoriamo duramente ogni giorno è far sì che il pubblico, una volta terminato un nostro evento, ne esca migliorato e ispirato dal potere delle storie e delle idee che i nostri speaker condividono. Lavoriamo per portare sul nostro palco degli speaker che forniscano punti di vista differenti sulla realtà, cosicché il pubblico possa imparare a guardare il mondo con occhi diversi, aprendosi a nuovi e interessanti orizzonti.

Gli organizzatori di TEDxUNICATT hanno deciso di portare questo format all'Università Cattolica mossi da una forte passione ed energia che hanno trasmesso a tutti i membri del team. Una forte passione per idee creative, stimolanti ed innovative. Idee interessanti, che facciano riflettere e che ispirino chi le ascolta. In poche parole, "Ideas Worth Spreading".



IL NOSTRO TEAM



MATTEO BONADIES Lead Organizer & Licensee

Ho 23 anni e frequento il corso di laurea magistrale in Innovation and Technology Management in Cattolica.

Amo la musica, il mondo delle startup e gli sport estremi. Perché un TEDx nella nostra università? La vera domanda è perché no!

Voglio che ogni partecipante si innamori del format TEDx, assorba concetti innovativi e stimolanti ma soprattutto, alla fine dell'evento, inizi a guardare il mondo con occhi diversi.



MATTEO SCALABRINI Lead Organizer

Sono laureando in Innovation and Technology Management nella sede di Milano dell'università Cattolica. Sono uno dei due organizzatori di TEDxUNICATT. Da anni ho sempre avuto il sogno di creare un evento TED, un format del quale sono appassionato. Nel momento in cui l'università mi ha dato questa possibilità il sogno si è avverato. Ora viene la parte più difficile: creare un evento che lasci il segno nel pubblico. Non sarà facile, ma sono pronto a cogliere la sfida.

Siamo un team di studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che credono fortemente nel potere creativo delle idee.

La nostra squadra, capitanata dai due organizzatori, è suddivisa in cinque aree: l'area che si occupa dell'organizzazione vera e propria dell'evento, l'area che gestisce gli speaker, l'area che si occupa delle grafiche, del sito e dei contenuti mediali, l'area HR e l'area marketing, che gestisce principalmente la comunicazione di TEDxUNICATT.



TED^x UNICATT

x independently organized TED event

