

ProovStation



GRAPHIC DESIGNER H/F

Conditions de travail : CDI basé à Lyon
Join our Team : onboarding@proovstation.com

A propos de nous

Proovstation est une start-up de DeepTech spécialisée en Computer Vision. Notre ambition est d'industrialiser, automatiser et standardiser le processus d'inspection automobile. Sa mission est de réduire le coût total de l'inspection des voitures et à accroître l'efficacité de l'ensemble du processus afin d'améliorer l'expérience client et collaborateur.

Présent dans 13 pays Européens, nous sommes en pleine phase de commercialisation. Nous avons l'ambition de devenir le standard international en matière d'inspection automobile automatisée. En pleine expansion, ProovStation affirme la valeur de son produit. Son efficacité est entièrement approuvée par nos clients. Rejoignez ProovStation et travaillez au sein d'une équipe multidisciplinaire et interculturelle !

Missions

En tant que Graphic Designer, vous serez en charge de créer l'ensemble de nos supports marketing : site internet, illustrations, bannières display, présentations, animations, print, etc. **Vous serez ainsi responsable de l'identité visuelle print et web de ProovStation !** Rattaché(e) au Marketing Manager, vous rejoindrez une équipe aussi diverse que talentueuse. Vous pourrez également être impliqué(e) dans le développement UX/UI du produit et assurerez la continuité de vos choix artistiques.

De manière concrète, vous :

- ✓ Contribuez à installer un ton uniforme de l'image de la marque ProovStation
- ✓ Êtes force de proposition précurseur pour la création de nouveaux concepts créatifs sur l'ensemble des supports de communication
- ✓ Créez des présentations visuelles : powerpoint, word
- ✓ Déclinez les supports de communication pour le web ou l'impression en respectant une charte graphique(affiches, affichettes, bannières, campagnes, emailing, site web, blog, kakémonos, etc.
- ✓ Concevez et déclinez des formats (habillages, campagnes publicitaires, posts, stories) pour les réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, linkedin, youtube) en image fixe et/ou animée
- ✓ Réalisez des supports de communication diversifiées (newsletter, brochure B2B, présentations commerciales, pitch deck pour les concours, contrats, etc.
- ✓ Participez à l'élaboration des flux UX des pages web
- ✓ Créez les nouvelles pages du site au format desktop, tablette et mobile (ensuite développées par un intégrateur web)
- ✓ Assurez une veille concurrentielle pour proposer des améliorations permettant de convertir plus de clients et participez aux réflexions stratégiques

Compétences & Expériences

- ✓ Vous avez une formation initiale de niveau Master avec une spécialisation en Marketing ou Graphisme;
- ✓ Vous maîtrisez le Pack Office 365 et des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- ✓ La maîtrise des logiciels de rendu 3D (Rhino3D, Keyshot) et/ou du Motion Design sera appréciée.
- ✓ Vous avez eu une première expérience de 2 ans où vous avez pu acquérir une connaissance approfondie des systèmes de mise en page et typographiques d'une part et des formats créatifs et tendances digitales d'autre part.
- ✓ Vous parlez couramment anglais comme Barack Obama et avez la tchatche de Jacques Chirac en français (et non l'inverse). La maîtrise d'une autre langue étrangère est un plus.

ProovStation



GRAPHIC DESIGNER H/F

Conditions de travail : CDI basé à Lyon
Join our Team : onboarding@proovstation.com

Vous

- ✓ Avez des capacités relationnelles : écoute et esprit d'équipe
- ✓ Etes curieux(se) et avez des capacités d'analyse
- ✓ Etes organisé(e) et rigoureux(se)
- ✓ Manifestez également un intérêt à travailler en environnement Start Up
- ✓ Etes force de proposition, créativité, innovation

Mais surtout, vous êtes souriant(e) et motivé(e) !

Chez ProovStation, tous les talents comptent. Chaque candidature est donc attentivement lue.
Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous poser vos questions et à postuler !