

# Design bootcamp durable - Corporate



**En présentiel**



**2 jours – de 9:00 à 17:30**



**A distance**



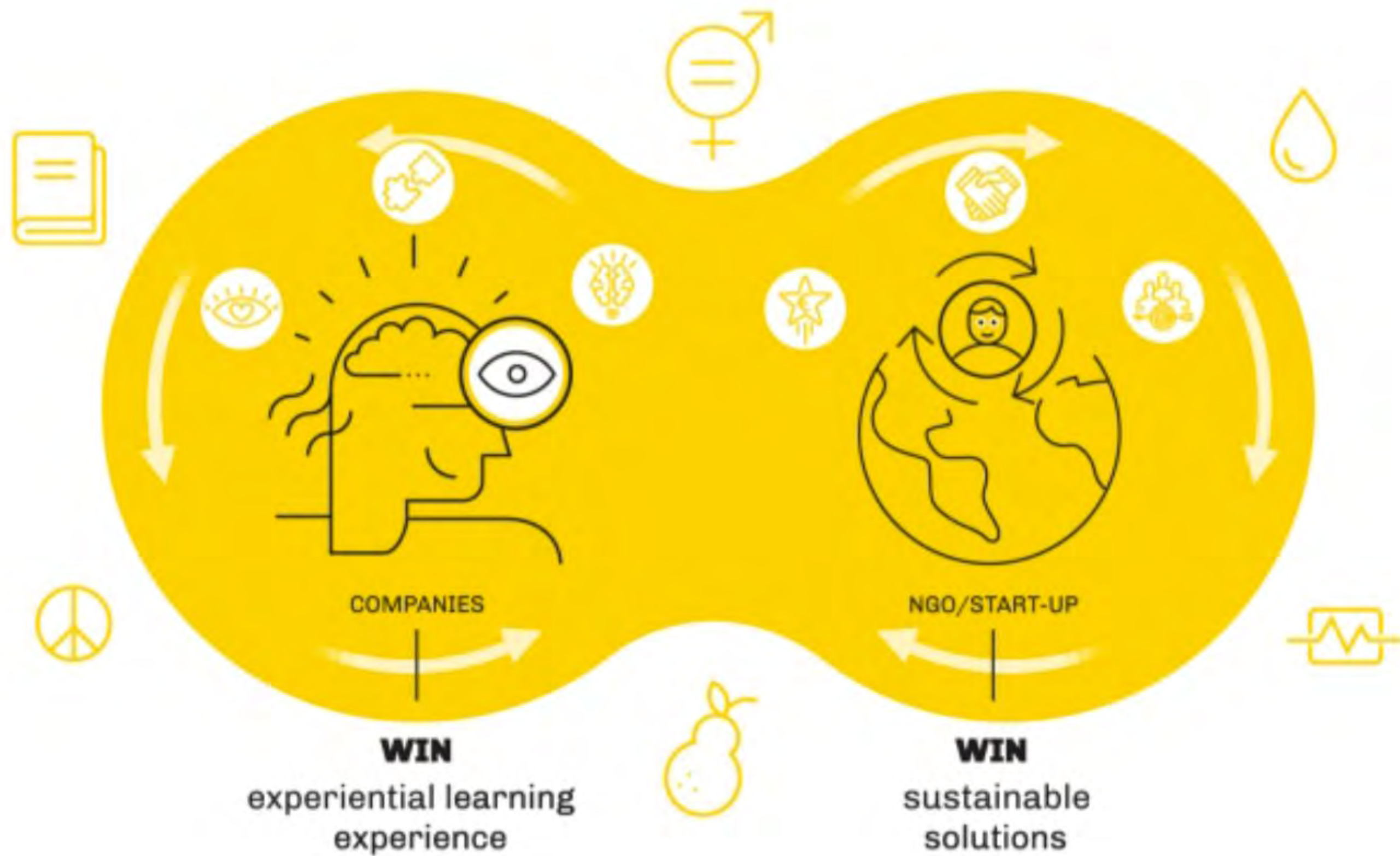
**4 jours – de 12:00 à 14:00**

**D+THINKING**

POSITIVE GROWTH BY HUMAN



# Développer les soft skills des collaborateurs tout en aidant une NGO ou startup contribuant aux buts de développement durable des Nations Unies.

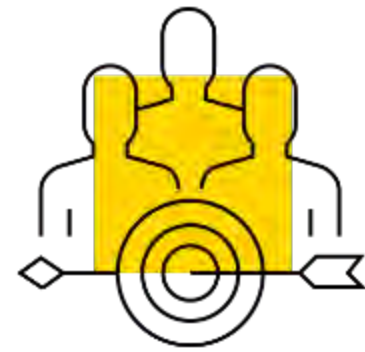


## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





En 4 sessions online de 2 heures ou en 2 jours en présentiel, les collaborateurs forment des équipes et résolvent des challenges complexes d'ONG ou de startups sociétales liés aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Ils suivent le processus du sustainable design sprint. Ils délivrent leurs prototypes testés et présentent leurs idées à ces bénéficiaires.



## Audience

Toute organisation peut participer à ce programme. Nous avons l'intention de briser les silos entre les services et/ou les organisations en les mélangeant pour créer des équipes multidisciplinaires. Plus les équipes sont mixées, meilleure est l'expérience, plus ils deviennent créatifs pour résoudre des problèmes complexes.



## Objectifs

- Comprendre l'état d'esprit du Design Thinking, du design circulaire, du design systémique & de marque en mode sustainable design sprint dans une équipe..
- Acquérir une méthodologie d'innovation efficace centrée sur l'utilisateur pour rapidement évaluer et valider des produits & services..Faire l'apprentissage du processus et de ses outils.
- Expérimenter une culture de travail collaboratif et agile basée sur l'empathie, le prototypage / test et l'itération dans une équipe

Il s'agit d'un mécénat de compétences alliant innovation durable et upskilling des collaborateurs. Ils deviennent des sustainable designers certifiés.





# Le parcours

Le sustainable designer est un rôle clé en innovation et en transformation. Ils viennent de différentes fonctions. Ils apportent ces centricités utilisateur et planète lors de sustainable design thinking, business model, brand design ou UX design sprints. La design team délivre une proposition de valeur validée par l'utilisateur et prenant en compte les parties prenantes et la planète.

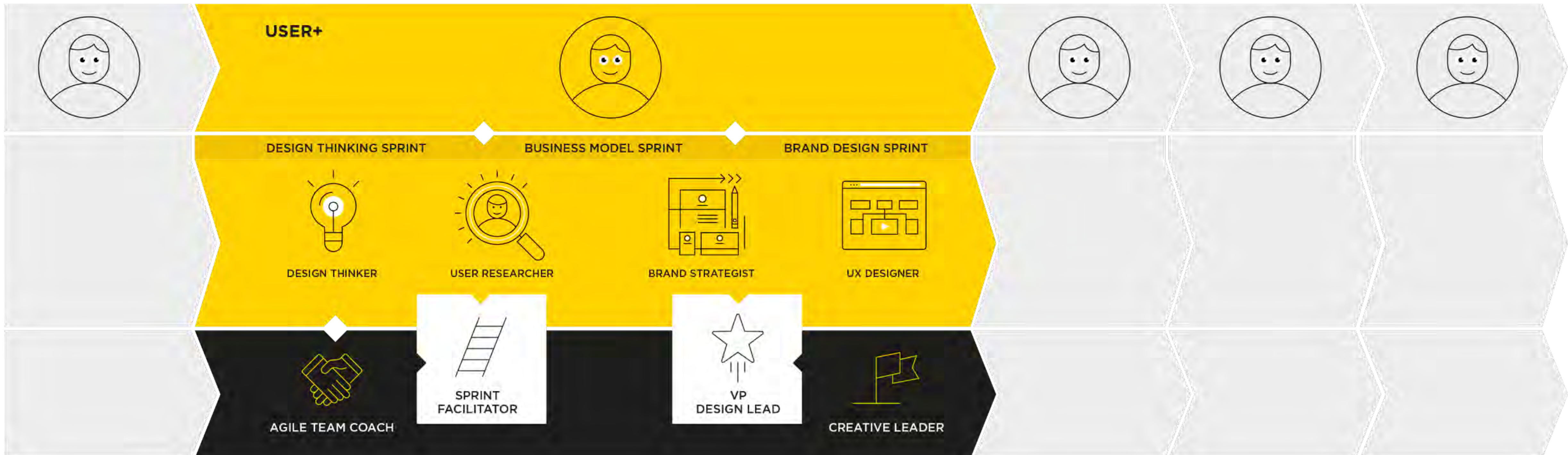
**D+**  
LEADERSHIP  
TEAM

**D+** DESIGN TEAM

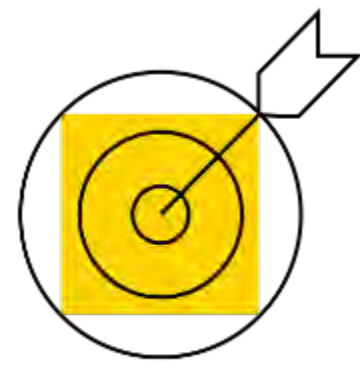
**D+**  
DEVELOPMENT  
TEAM

**D+**  
GROWTH  
TEAM

**D+**  
SUSTAINING  
TEAM







# Bénéfices pour les organisations

## Développement de soft skills

- Il s'agit d'une expérience d'apprentissage expérientiel unique permettant aux collaborateurs de développer dans un contexte réel les 'soft skills' clés identifiés par le world economic forum : la centricité utilisateur, l'écoute active, l'empathie, la pensée émergente, la créativité, la collaboration.

## Expérience de la design team

- Ils font l'expérience de la design team : auto-organisée, centrée sur l'utilisateur, amélioration continue. Une telle équipe cohésive est le seul élément de réussite pour produire des résultats tangibles. En équipe, ils travailleront sur : établir la confiance, s'engager dans des conflits productifs, s'engager, être responsable en équipe, faire le travail dans un temps contraint.

## Raison d'être et design durable

- S'impliquant dans la résolution d'un problème complexe pour une ONG ou une startup sociétale, les collaborateurs s'alignent sur son objectif et pratiquent le sustainable design sprint pour livrer un prototype à ce bénéficiaire. Ils seront capables de reproduire ce sprint dans leur environnement de travail. Ils deviennent concepteur circulaire certifié avec un certificat numérique.

## Formation, Corporate Social Responsibility & marque employeur

- Votre entreprise améliore les compétences des employés avec une formation pleine de sens en leadership tout en répondant à vos exigences en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Un tel bootcamp peut être intégré dans un programme de leadership plus holistique. Votre marque employeur en ressort grandi en fonction de l'exposition sur les réseaux sociaux que vous choisirez.



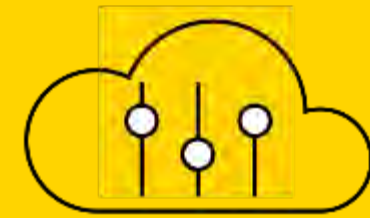
Centricité utilisateur



Ecoute active



Empathie



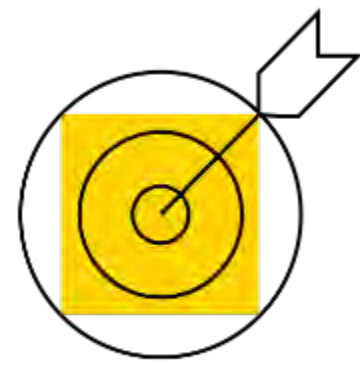
Pensée adaptative



Créativité



Collaboration



# Bénéfices pour des ONGs / startups

## De nouvelles perspectives pour leur challenge complexe

- Les collaborateurs en entreprise travaillent sur leur challenge complexe et proposent une solution actionnable avec de nouvelles perspectives.
- C'est du mécénat de compétences.

## Une meilleure visibilité de leur raison d'être

- La NGO ou startup sociétale obtient plus de visibilité sur un réseau plus large. Cela peut aider sur le moyen terme.



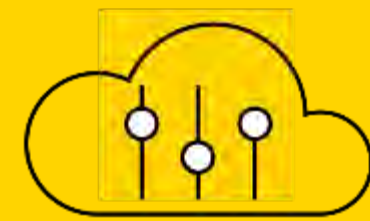
Centricité utilisateur



Ecoute active



Empathie



Pensée adaptative



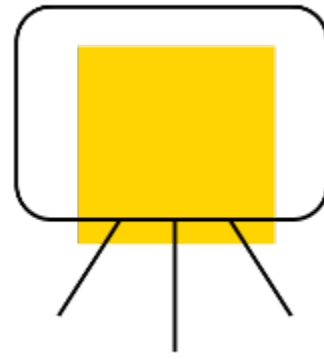
Créativité



Collaboration

Compétences développées





# Ce que vous apprenez

Nos ateliers sont conçus pour maximiser les apprentissages les plus utiles avec nos trainers les plus expérimentés. Un tel sustainable design bootcamp est conçu pour développer les 'soft skills' des collaborateurs et fournir des solutions actionnables aux ONGs ou startups.

Nous développons des sprints et des outils que vous pouvez facilement répliquer et utiliser suite à l'atelier.

## Pre session

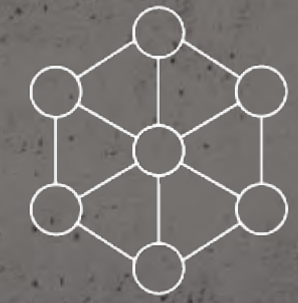
### Se préparer

Les participants prennent connaissance de l'ONG ou de la start-up: sa raison d'être et le challenge complexe. Ils sont également nourris avec un peu de théorie sur le design thinking, le design circulaire, le design systémique & de marque. Ainsi, ils peuvent donc commencer à produire dès que le bootcamp démarre.

## Session 1

### Gagner en empathie

Les équipes font leur check in pour commencer à collaborer en autonomie avec le support de sprint facilitators. Elles préparent leur guide d'interview et pratiquent les techniques d'interview semi-ouvert. Entre les sessions #1 et #2, les membres d'équipes interviewent quelques parties prenantes et utilisateurs (1H).



Des pairs



Des compétences



CERTIFICAT

DESIGN THINKER

Your name here

Trainers  
Surname Name EM Lyon

Des outils



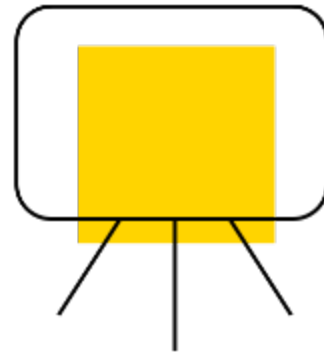
De la documentation



Certificat

Ce que vous recevez





# Ce que vous apprenez

## Session 2

### Brainstormer

Les équipes partagent leurs découvertes et définissent les besoins des utilisateurs. Ils brainstorment & sélectionnent des solutions potentielles.

## Session 3

### Prototyper & tester

Les équipes prototypent, testent & partagent le feedback reçu. Elles itèrent. Elles préparent leur pitch entre les sessions #3 & #4.

## Session 4

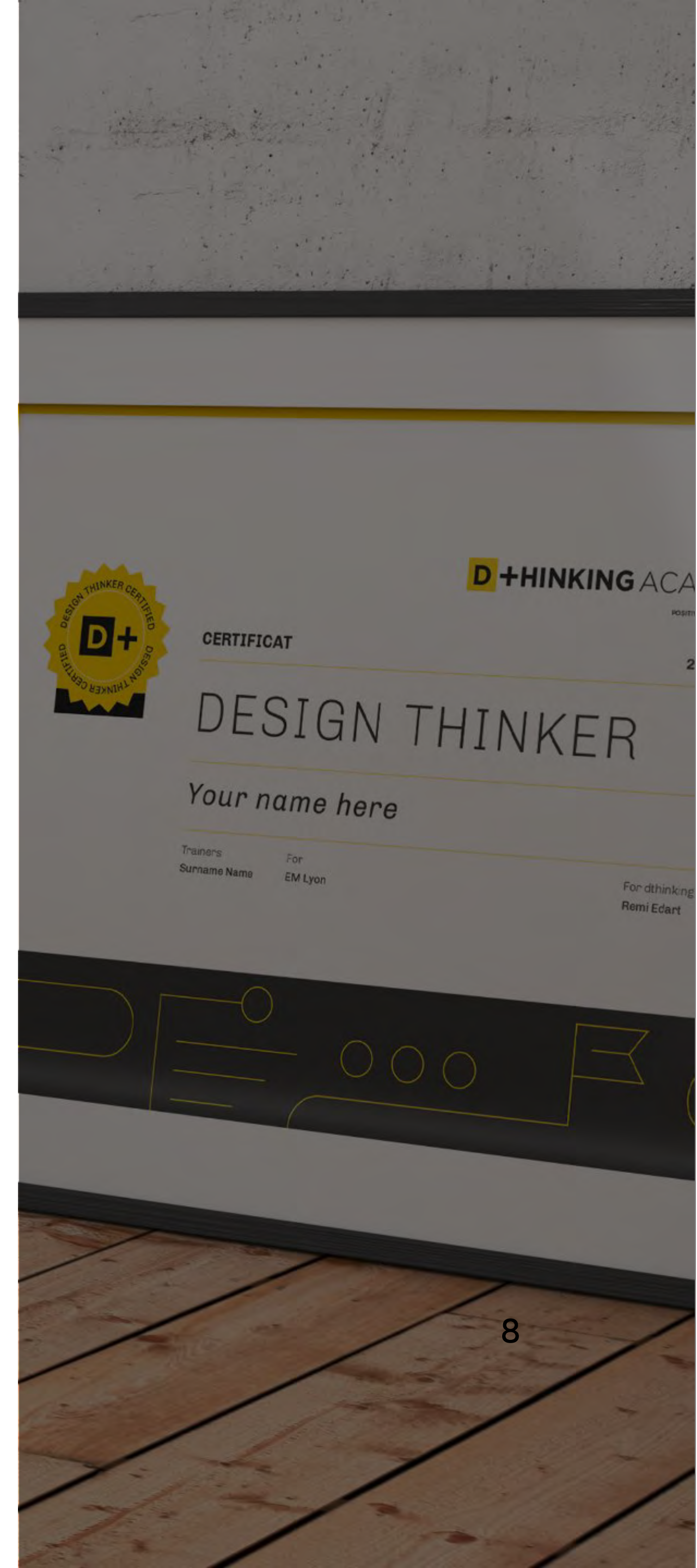
### Pitcher

Les équipes présentent leur solution. Le jury et les participants sélectionnent la solution gagnante. Les équipes check out et, ensuite, débriefent en plénière.

## Post session -

### Suivi

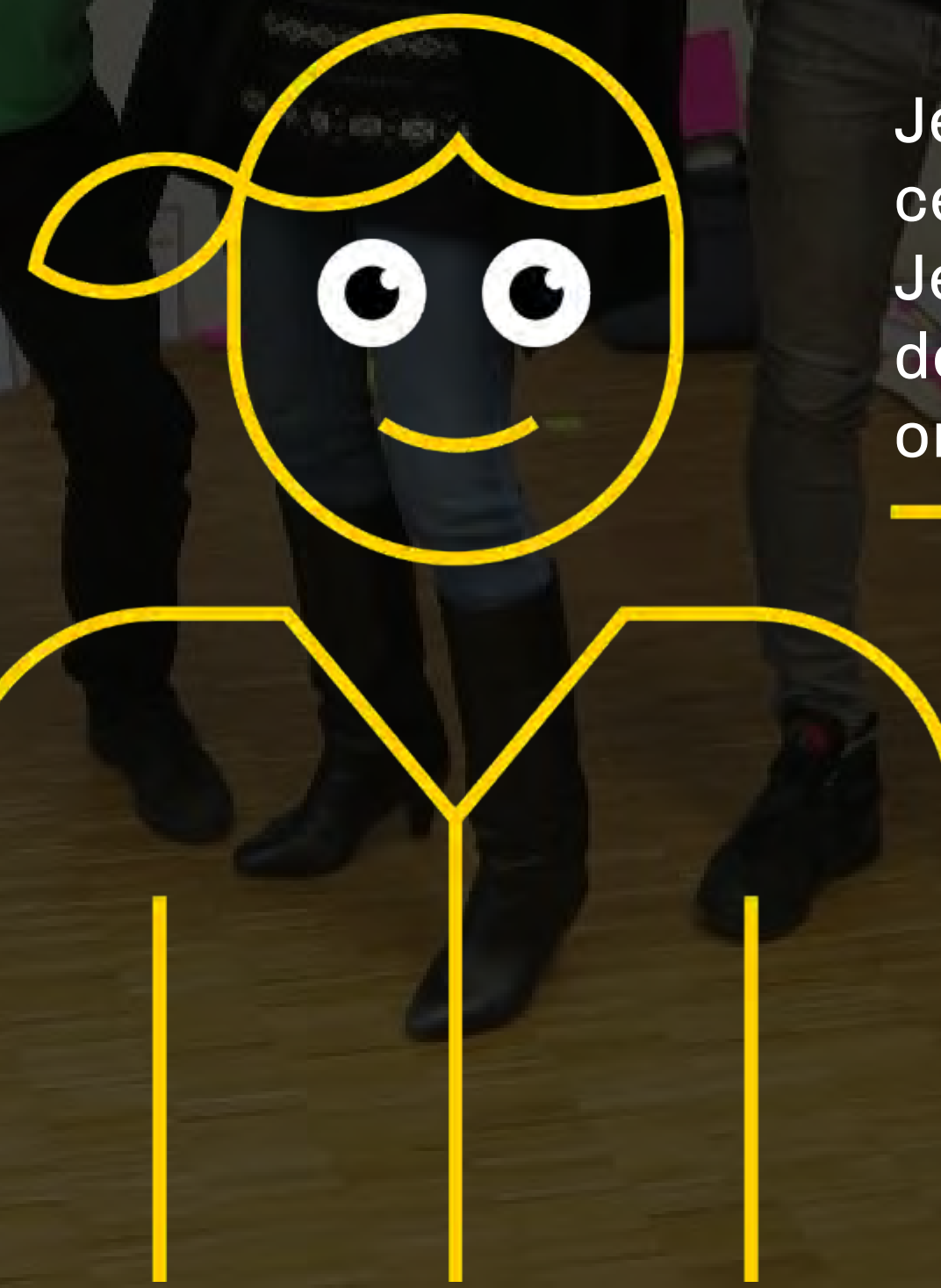
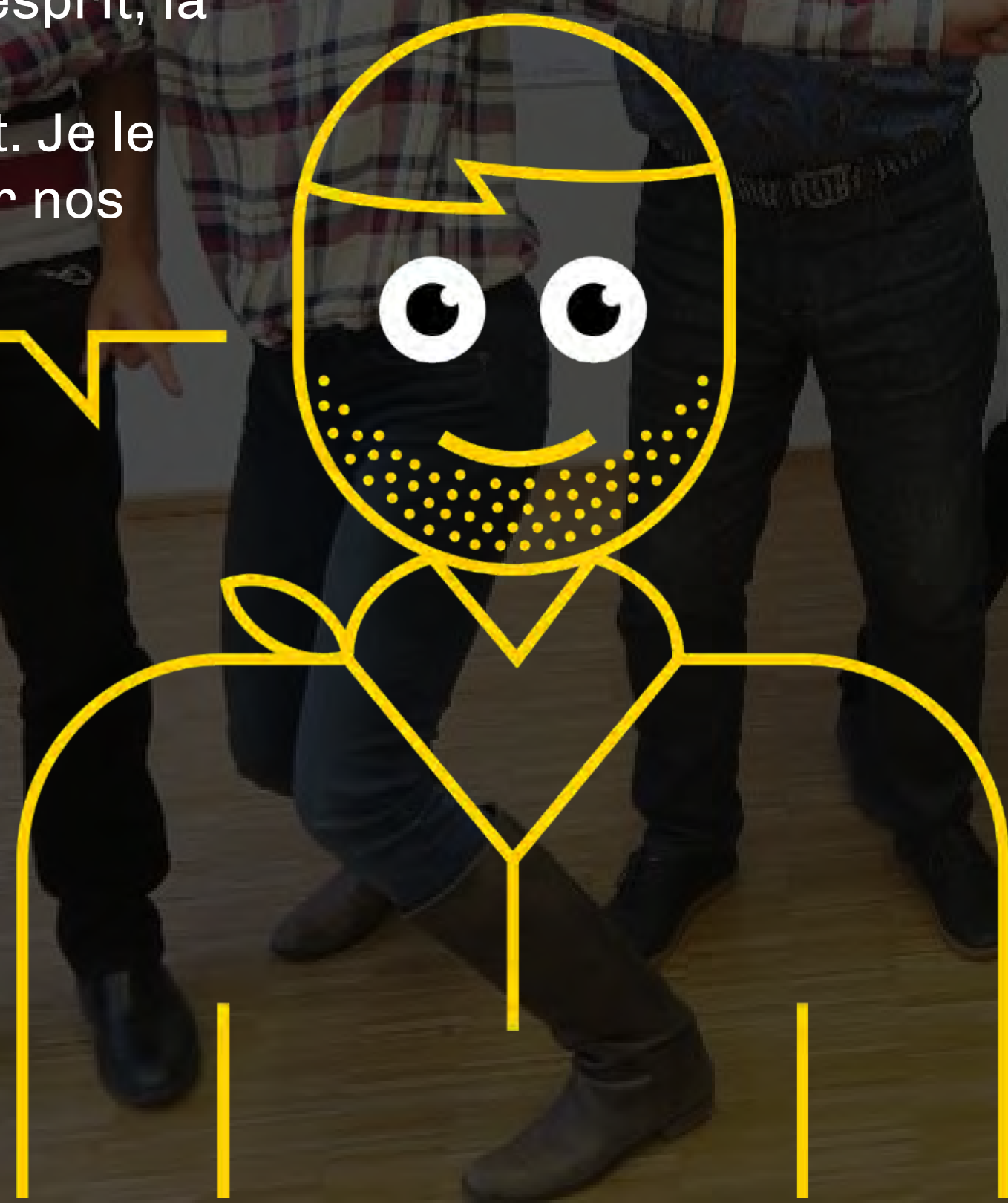
Dans les 2 semaines, le participant et un sprint facilitator discutent en 1:1 (45min) les apprentissages clés et comment les mettre en œuvre dans la pratique quotidienne du participant. Ils reçoivent dans les 3 mois 3 vidéos sur comment utiliser ce sustainable design sprint.





# L'expérience des apprenants !

J'ai expérimenté l'état d'esprit, la méthode et les outils du sustainable design sprint. Je le réplique maintenant pour nos projets.



**D+THINKING**

POSITIVE GROWTH BY HUMAN

[academy@dthinking.co](mailto:academy@dthinking.co) | [dthinking.academy](https://dthinking.academy)

Je comprends mieux ce que signifie ces centricités utilisateur & planète. Je vois bien l'enjeu de l'empathie et de l'itération dans mon organisation.