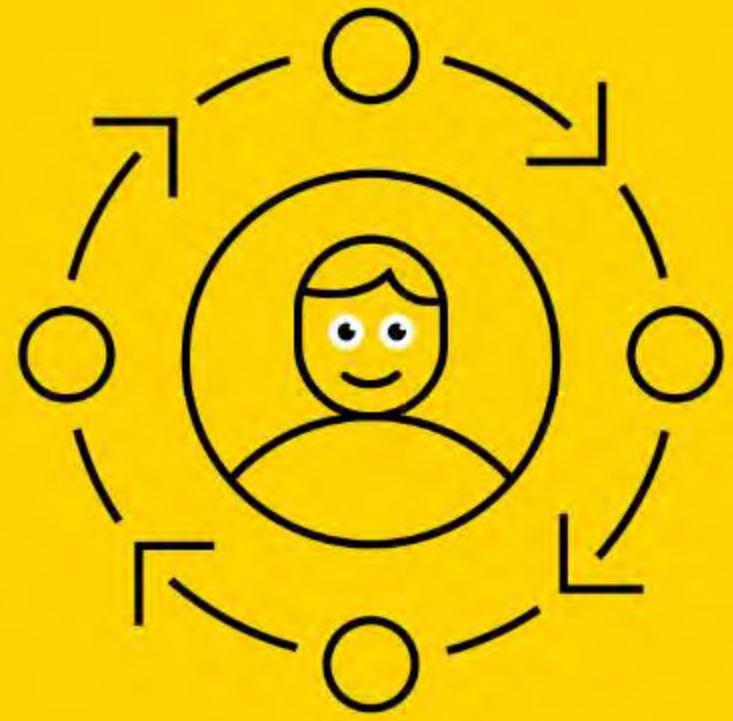




Design bootcamp durable - Etudiants



En présentiel



A distance

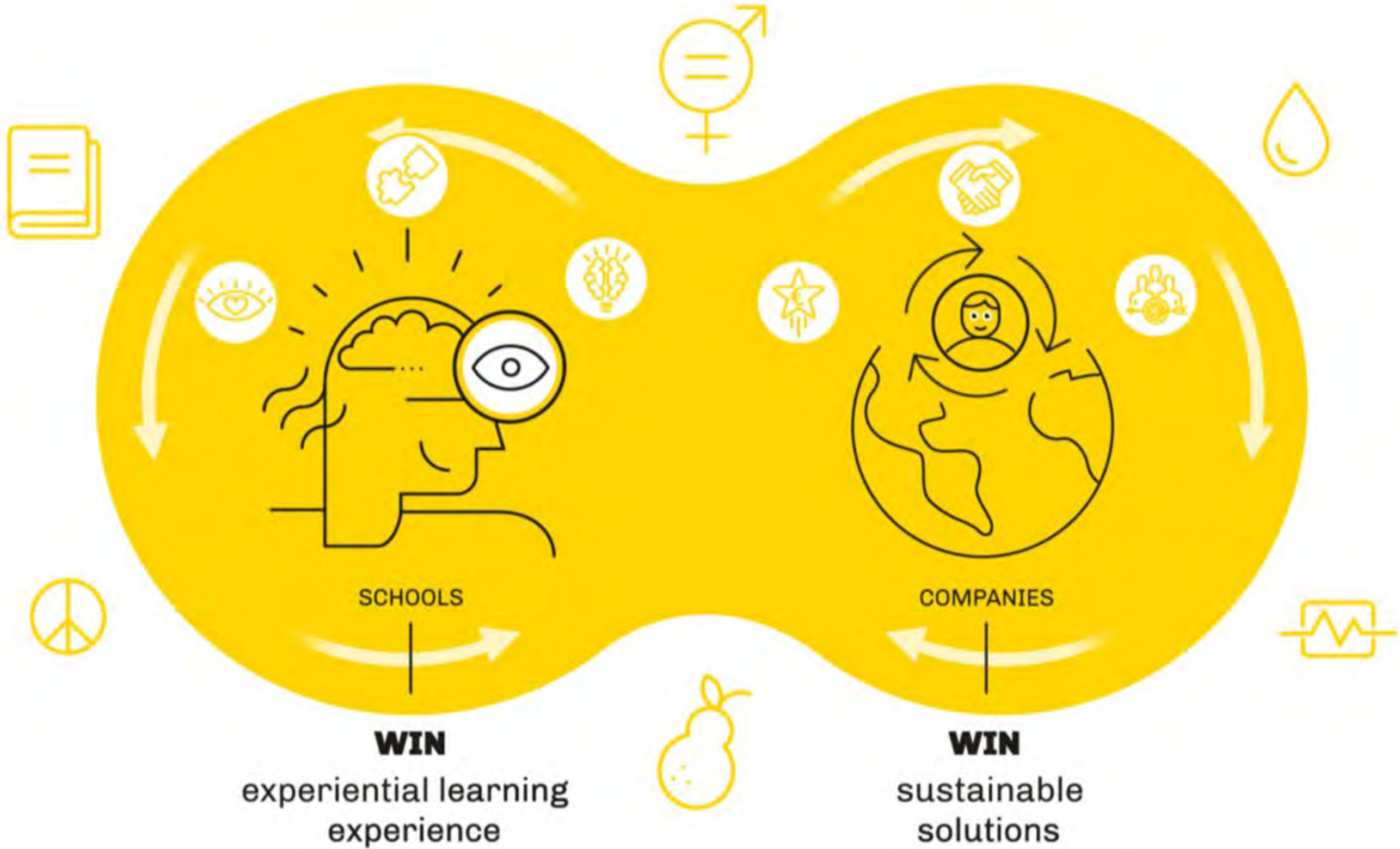


Phase 1 : 5 jours
Phase 2 : Business coaching

D+THINKING

POSITIVE GROWTH BY HUMAN

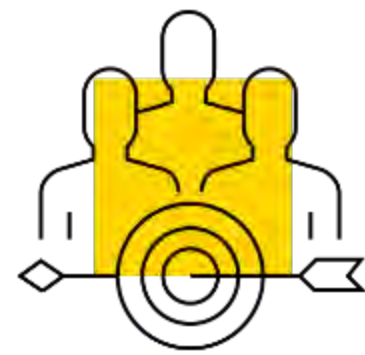
Ensemble, vous développez vos 'soft skills' pour transformer le monde d'aujourd'hui positivement en résolvant les problèmes complexes des entreprises liés aux 17 objectifs durables de l'ONU.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	

Dans un bootcamp de 5 jours (online ou en présentiel), les étudiants, dans leurs 2 dernières années d'études, forment des équipes de différentes écoles et universités et résolvent les problèmes complexes des entreprises liés aux 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. Ils livrent leurs prototypes testés et présentent leurs idées à ces entreprises. Les meilleures équipes de chaque bootcamp ont jusqu'à la fin de l'année pour améliorer leur proposition de valeur. Le jury composé de professionnels évalue alors leur solution et choisit les nominés. Une cérémonie en ligne annonce les gagnants.



Audience

Toute école et université peuvent postuler à un tel programme. Nous avons l'intention de briser les silos entre les étudiants en les mélangeant pour créer des équipes multidisciplinaires. Plus les équipes sont mixées, meilleure est l'expérience, plus ils deviennent créatifs pour résoudre des problèmes complexes. Ce design bootcamp durable et inter-écoles est ou online (3 fois par an) avec des trainers ou en présentiel quand il y a 3 ou plus d'institutions de l'enseignement supérieur dans un lieu.



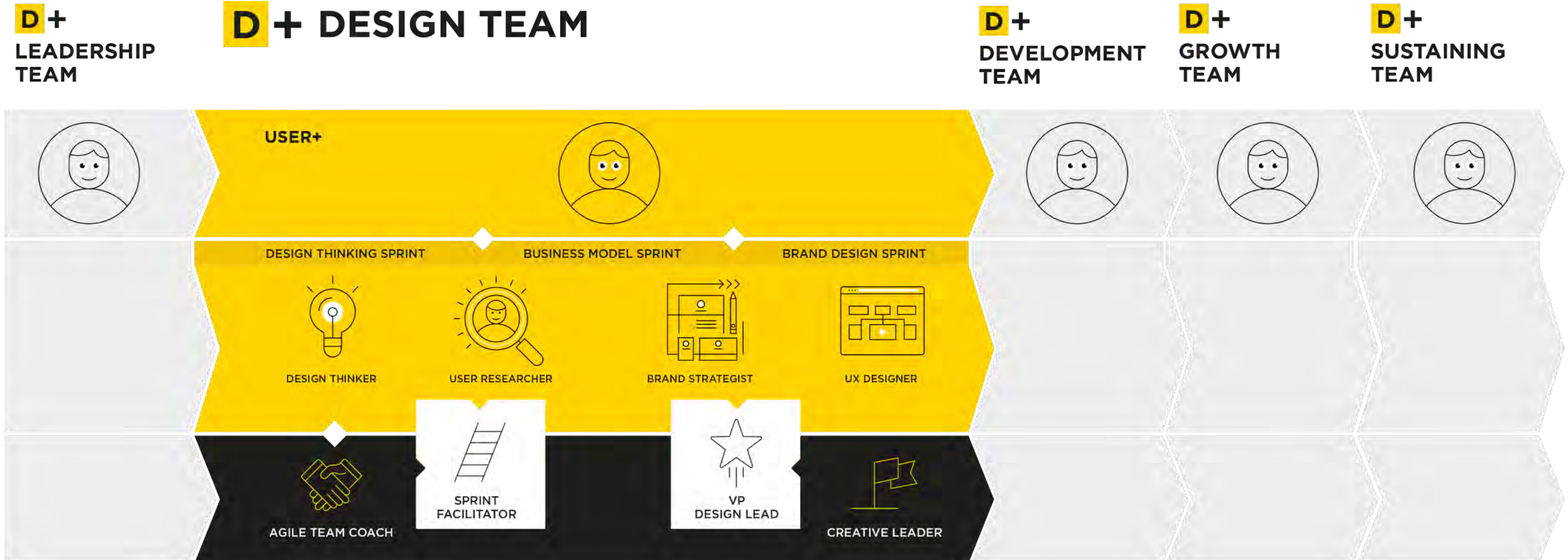
Objectifs

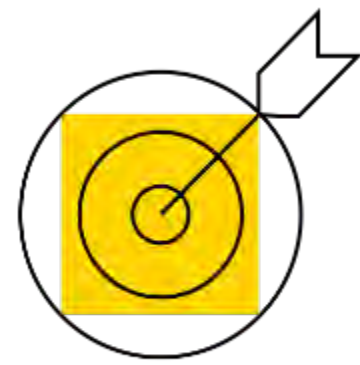
- Comprendre l'état d'esprit du Design Thinking, du design circulaire, du design systémique & de marque en mode sustainable design sprint dans une équipe..
- Acquérir une méthodologie d'innovation efficace centrée sur l'utilisateur pour rapidement évaluer et valider des produits & services..Faire l'apprentissage du processus et de ses outils.
- Expérimenter une culture de travail collaboratif et agile basée sur l'empathie, le prototypage / test et l'itération dans une équipe



Le parcours

Le sustainable designer est un rôle clé en innovation et en transformation. Ils viennent de différentes fonctions. Ils apportent ces centricités utilisateur et planète lors de sustainable design thinking, business model, brand design ou UX design sprints. La design team délivre une proposition de valeur validée par l'utilisateur et prenant en compte les parties prenantes et la planète.





Bénéfices pour écoles et universités

Une expérience apprenante unique

- Vos étudiants font l'expérience du circular design sprint tout en travaillant avec d'autres provenant de différentes écoles et disciplines en anglais ou dans votre langue. Ils sont tous dans leurs 2 dernières années d'études ou dans des masters spécialisés. En tant qu'école, vous pouvez promouvoir cette semaine dans votre programme.

Un focus sur le développement durable

- Les étudiants sont confrontés aux défis économiques, sociaux et sociétaux du monde d'aujourd'hui. Cela répond et renforce leur besoin de prendre soin de la société et de la planète.

La résolution d'un vrai challenge business

- Ils travaillent sur un véritable défi business lié aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU.
- Les étudiants ont un pré-travail avant le bootcamp. Le bootcamp est une semaine complète entièrement organisée par D+hinking. Les meilleures équipes sélectionnées ont jusqu'à la fin de l'année pour itérer leur proposition de valeur pour gagner la compétition.
- L'école obtient une note pour chaque élève si nécessaire.
- Le jury de fin d'année nomme les meilleures équipes.

Développement de soft skills et de leur centricité utilisateur

- Ils développent dans un contexte réel les 'soft skills' clés identifiés par le 'world economic forum'. Cela les préparera à leurs futurs emplois pour mieux répondre aux besoins de leurs utilisateurs. Ils deviennent sustainable designers certifiés avec un certificat.



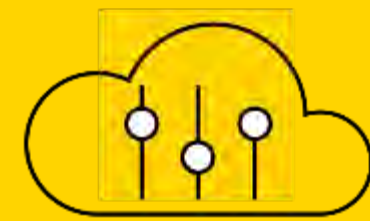
Centricité utilisateur



Ecoute active



Empathie



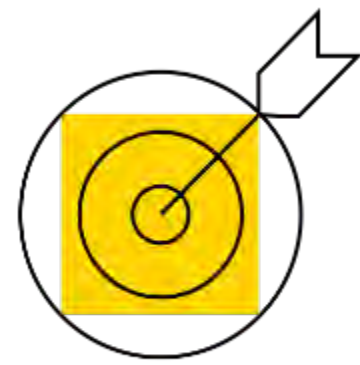
Pensée adaptative



Créativité



Collaboration



Bénéfices pour les organisations

Toute entreprise ou organisation peut sponsoriser un tel programme dès qu'elle choisit de travailler sur l'un des buts de développement durable des Nations Unies.

S'engager dans la durabilité

- Il est plus probable que vous ayez déjà engagé votre organisation dans la durabilité. Nous vous aidons à avancer un peu plus vite avec des esprits créatifs pour créer un momentum plus important.

Améliorer sa marque employeur

- Vous souhaitez attirer plus facilement de jeunes talents. Cet événement vous donnera une exposition via les médias sociaux à une grande foule d'étudiants et au-delà.

Résoudre un problème complexe

- Vous êtes confronté à des problèmes complexes liés à vos propres objectifs de développement durable. Des équipes multidisciplinaires peuvent potentiellement vous aider avec des perspectives différentes pour enrichir vos solutions innovantes.

Impliquer des collaborateurs dans un tel défi

- C'est l'occasion pour certains de vos employés d'interagir avec les étudiants et de trouver de l'énergie pour avancer dans une transformation durable. Ces collaborateurs font partie du jury pour évaluer la pertinence des solutions des étudiants.



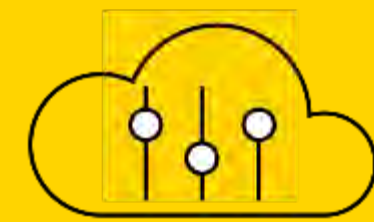
Centricité utilisateur



Ecoute active



Empathie



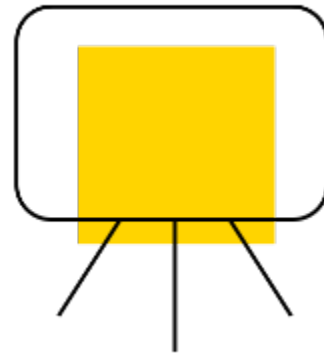
Pensée adaptative



Créativité



Collaboration



Ce que vous apprenez

Nos ateliers sont conçus pour maximiser les apprentissages les plus utiles avec nos trainers les plus expérimentés. Un tel sustaining design bootcamp est conçu pour développer les 'soft skills' des étudiants et fournir des solutions aux entreprises.

Nous développons des sprints et des outils que les participants peuvent facilement répliquer et utiliser suite au bootcamp.

Pre session

Se préparer

Les participants prennent connaissance des entreprises et des défis. Ils sont également nourris avec un peu de théorie sur le design thinking, le design circulaire, le design systémique & de marque. Ainsi, ils peuvent donc commencer à produire dès que le bootcamp démarre.

Lundi

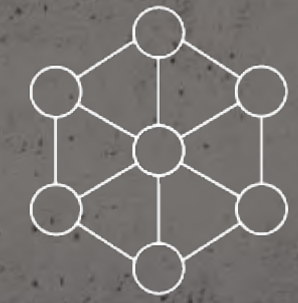
Former les équipes & choisir le défi

Après un exercice ludique, les étudiants forment des équipes multidisciplinaires et choisissent un défi complexe pour lequel ils sont enthousiastes. Ils décrivent et s'alignent sur l'écosystème.

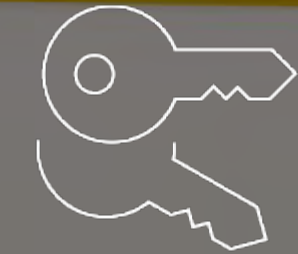
Mardi

Interviewer

Ils préparent un guide d'interview. Ils interviewent & partagent leurs découvertes en équipe. Ils construisent un persona comme l'archétype d'utilisateurs.



Des pairs



Des compétences



CERTIFICAT

DESIGN THINKER

Your name here

Trainers
Surname Name EM Lyon

Des outils

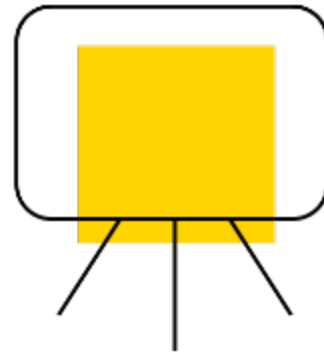


De la documentation



Certificat

Ce que vous recevez



Ce que vous apprenez

Mercredi

Brainstromer & prototyper

Pour répondre aux besoins non satisfaits de leur persona, ils brainstorment et prototypent.

Jeudi

Tester & itérer

Ils testent leurs idées pour apprendre ce qui marche et ce qu'il faut améliorer. Ils itèrent.

Vendredi

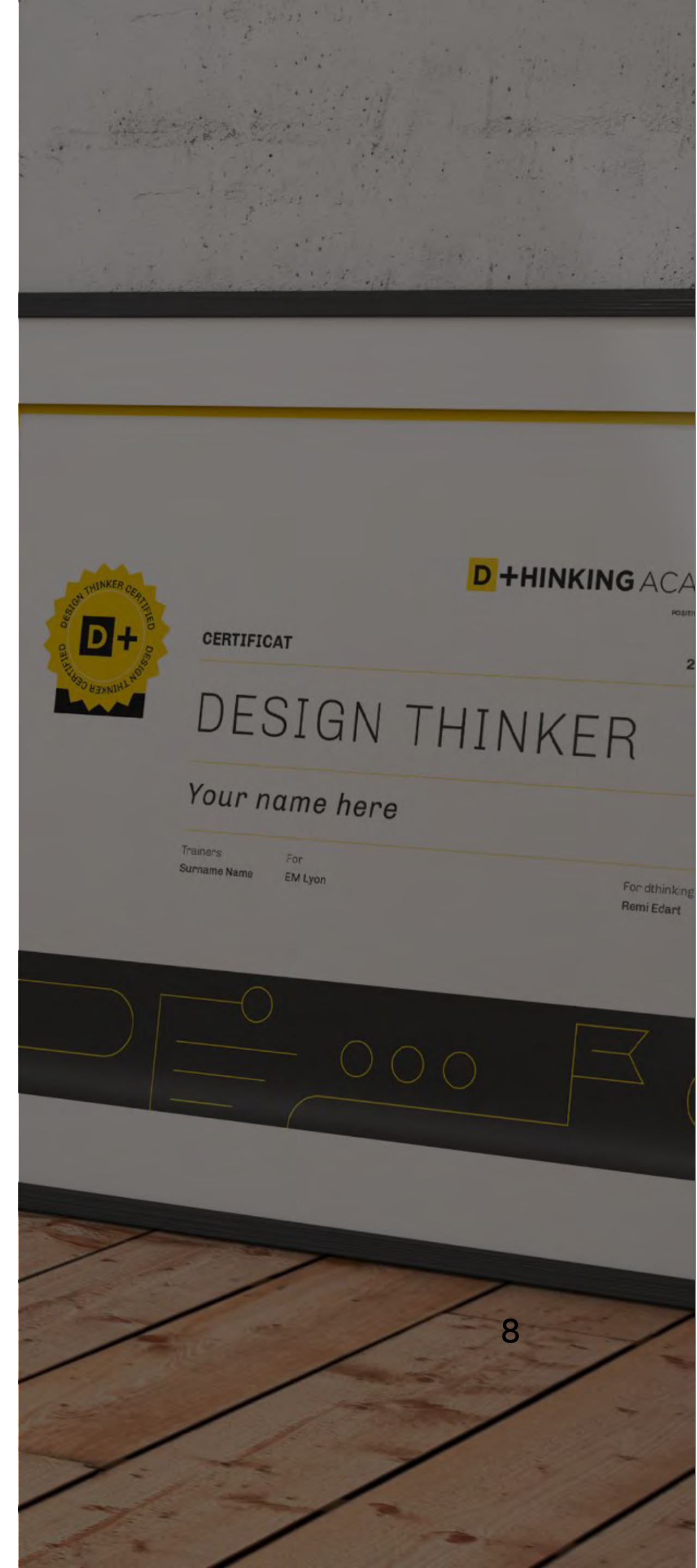
Pitcher sa proposition de valeur

Ils préparent un pitch pour présenter leur prototype itéré avec des utilisateurs. Les meilleures équipes sont sélectionnées par bootcamp.

Compétition finale

Itération et pitch final

Ces meilleures équipes continuent à itérer sur leur solution pour la pitcher en fin d'année. Des business coaches on demand les aident tout le long de leur projet.



L'expérience des apprenants !

Comme étudiant, j'ai expérimenté l'état d'esprit, la méthode et les outils du sustainable design sprint. Je le réplique maintenant pour mes projets d'entrepreneuriat.



D+THINKING

POSITIVE GROWTH BY HUMAN

academy@dthinking.co | dthinking.academy

Comme entreprise, nous avons pu travailler avec des étudiants et récolter des perspectives nouvelles. Notre marque employeur en a bénéficié.

