

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020



OBSAH

Úvod	3
Úvodní slovo	4
Vize a přístup	6
Společenský problém a naše řešení	7
Společenský problém	8
Naše řešení	9
Zdroje, aktivity a výsledky ve sledovaném období	13
Použité zdroje	14
Realizované aktivity	15
Dosažené výsledky a dopad	19
Sledování kvality	22
Meziroční srovnání	23
Plánování a další vývoj	24
Plánování a volba cílů	25
Organizační struktura a tým	26
Organizační struktura	27
Představení týmu	28
Spolupráce s dalšími organizacemi	30
Představení organizace	34
Základní informace	35
Řízení a správa organizace	36
Vlastnická struktura, členství a formy úzké spolupráce	37
Společenský a environmentální profil organizace	39
Finance a účetnictví	41
Vedení účetnictví	42
Dopad pandemie COVID-19 na finance organizace	43
Rozvaha	44
Výkaz zisku a ztráty	45
Plán dalšího hospodaření	47



u.vob

ÚVODNÍ SLOVO

Po roce 2019 jsme si **přáli stabilitu, udržitelný růst, nové pobočky** a naplněná nově otevřená vzdělávací centra. Vsadili jsme na benefity plynoucí z prezenční výuky, jako je interakce, síla skupiny, bezpečnost a srozumitelnost.

A pak **přišel březen**. Měsíc, kdy jsme jeli na plné obrátky, zahájili nové Digitální akademie i dlouhodobé kurzy. Museli jsme zavřít učebny a zrušit přes 130 naplánovaných akcí, meetupů a hackathonů. Přišli jsme o významné příjmy, přiškrtili výdaje. **Přišla velká nejistota, co bude dál**, a my museli ještě víc zrychlit. Ale i přes všechny překážky jsme cítili, že s komunitou, kterou máme kolem sebe, to bude náš nejlepší rok. Rok, kdy jen pár hodin po lockdownu **vytáhneme kartu s názvem „Online výuka“** ze šuplíku „Nice to Have“ a zareagujeme na příležitost: změnit edukační design, aby byl stejně kvalitní a interaktivní jako při fyzické účasti. Rok, který ukáže, že společně umíme pracovat se změnou, jsme kreativní a solidární. Rok, kdy se díky online vzdělávání dostaneme ještě do více domovů a zvětšíme náš sociální dopad.

Digitální gramotnost a technické a celoživotní vzdělávání jsme **popularizovali například na online**

konferencích, dokonce i v Evropském parlamentu, prostřednictvím nových **online tutoriálů**, tradiční soutěže Cena Czechitas a kampaněmi EU Code Week, Hodina kódu nebo Digitávky. V oblasti formálního vzdělávání jsme přispěli spoluorganizováním hackathonu #DIGIE-DUHACK pod záštitou MŠMT s cílem vymyslet platformu pro sdílení zkušeností mezi učiteli.

*„Předpokládali jsme
změnu pracovního
trhu v následujících
10–20 letech. Z dekád
se stal týden a změnil se
i způsob, jakým žijeme.“*

Ondřej Čejka

Executive Director

Učili jsme děti a dospělé, převážně ženy a převážně online, základům programování, testování, datové analytiky a tvorby webu. Tisíce žen. Od čtyřhodinových workshopů přes týdenní a semestrální kurzy až po intenzivní akademie. Díky Digitální Akademii jsme jen za podzimní semestr vypustili do světa **217 nových datových analytiků, webových vývojářů a nově i testerek**. Úspěšně jsme odpilotovali Akademii testování, soukromou Akademii pro firmu a nově i celorepublikovou verzi pro pokročilejší – Akademii: Projekt.

Chceme, aby ženy s nově nabytými znalostmi získaly novou práci v IT, rozjely své vlastní projekty nebo si zdokonalily nebo osvojily takové dovednosti, které jim pomohou v práci i v osobním životě. Také se zaměřujeme na uplatnitelnost našich studentek. Fandíme holkám z Akademií, aby se z jejich projektů stávaly živé

organizace a absolventky **propojujeme s potenciálními zaměstnavateli**. Také jsme odpilotovali mentorin-
govou platformu na našem kariérním portálu **O práci v IT** a věnujeme se individuálnímu kariérovému pora-
denství.

Komunita je naprostým základem pro Czechitas. Spojuje všechny na jedno místo. Díky podpoře, důvěře a flexibilitě našich generálních partnerů můžeme uskutečnit sny žen, které učíme, i ty naše. Díky CTP Invest jsme i přes zavřené brány během covidu uvítali ve vzdělávacím centru na Ponávce od září 2019 už přes 11 000 návštěvníků. V Praze jsme v únoru otevřeli díky Accenture zase Czechitas Home. A s Microsoft jsme se spolu s jejich zaměstnanci ponořili do přípravy výuky certifikovaných kurzů Microsoft Fundamentals. Obrovské díky patří také Google.org za finanční pomoc během první vlny pandemie, která se využila pro přesun kurzů do online prostředí a tvorbu nových webinářů. A za důvěru, kterou nám dali **už potřetí!**

Díky patří celé stovce našich partnerů, kteří se dlouhodobě podílejí na výchově a uplatňování nových talentů v IT, a to hlavně těm strategickým: Avast Software, Barclays, BOSCH, Honeywell, Nestlé Česko, Oracle Czech, SAP ČR, ŠKODA AUTO, T-Mobile Czech Republic, Thermo Fisher Scientific Brno a Verizon Czech. Za obrovské nasazení, spolupráci, pokoru, jejich přístup ke změnám, za velké srdce, za jejich hravost, smysl, který dávají každému příběhu, posílá díky správní rada, 518 lektorů, lektorek, workshopistů, workshopistek, koučů, kouček, mentorů a mentorek, už 51 zaměstnanců v 8 městech, a to v čele s Ondřejem Čejkou, který od září převzal vedoucí otěže v pozici provozního ředitele. A já se tak s velkou důvěrou v Czechitas leadership mohla posunout do role strategické a o kulturu a značku pečující.

Čeká nás zase velký rok. **V roce 2021 vzbudíme u 30 000 lidí zájem o technologie, zlepšíme jejich digitální IT dovednosti, a tím přispějeme k diverzitě a ino-**

vativnosti Česka. Náš závazek je nabídnout bezpečné prostředí pro vzdělávání. Vzdělávání relevantní a dostupné i pro maminky na mateřské, nezaměstnané, žijící mimo velká města nebo starším nad 45 let.

Těším se.



Dita Formánková

Founder & Non-Executive Director

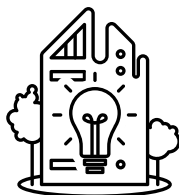
VIZE A PŘÍSTUP

Mise

Naší misí je inspirovat, motivovat a vzdělávat nové talenty za účelem posílení diverzity a konkurenceschopnosti v IT. Vytváříme komunitu spojující lidi, kteří se chtějí učIT nebo chtějí učIT. Na jedno místo spojujeme soukromé firmy, státní správu a místní samosprávu, akademickou půdu a školy, odborníky z komunity, další projekty a neziskové iniciativy a lidi, co se učí a hledají své uplatnění. Chceme se stát partnerem v celoživotním vzdělávání.

Naší vizí je stát se **do roku 2022** nejrelevantnější institucí neformálního vzdělávání pro profese budoucnosti v České republice. Usilujeme o zvýšení počtu talentů v technických oborech a zvýšení IT a digitální gramotnosti skupin, které jsou v těchto oborech méně zastoupené nebo jsou celkově ohrožené digitalizací. Měníme společenské myšlení. Ukazujeme, že technologie nejsou jen potřebné pro budoucnost na pracovním trhu, ale i každodenní nutností. Že IT může být zajímavé pro chlapce i dívky, muže i ženy.

Vize



Vybudujeme krajská inovační vzdělávací **centra** a online platformu pro podporu popularizace, vzdělávání, uplatnitelnosti talentu a rozvoj komunity.



100 000 nových talentů zvýší zájem o technologie a svoji digitální gramotnost.



Z nich **většina** uplatní nové znalosti ještě dál přihláškou na technickou vysokou školu, získáním nové práce, vylepšením stávající profese nebo založením vlastního projektu.

Přístup

Naše činnost stojí na čtyřech pilířích: na popularizaci technického vzdělávání, samotném vzdělávání, uplatňování talentů na trhu práce a budování komunity okolo IT. Pro děti, ženy, učitele, rodiče a firmy tak pořádáme přednášky, diskusní setkání, vzdělávací kampaně, dále jednoduché a dlouhodobé kurzy, tech meetupy, intenzivní akademie, příměstské tábory, pracovní veletrhy, kariérní poradenství a komunitní akce a poskytujeme mentoring.

A photograph of four children sitting at a table, focused on a project. The child on the left is a boy with short blonde hair, wearing a white t-shirt with 'DAVID' written on it, smiling and looking down at his work. Next to him is a girl with blonde hair and orange-rimmed glasses, also smiling and looking at the project. To her right is another girl with dark hair, looking intently at the work. On the far right is a boy with dark hair, looking down with his hands clasped. They are all working on small, round objects, possibly clay or paper balls, on a white surface. The image has a circular crop and a pink-to-purple gradient overlay.

SPOLEČENSKÝ
PROBLÉM
A NAŠE ŘEŠENÍ

SPOLEČENSKÝ PROBLÉM

Nedostatek kvalifikovaných ICT pracovníků

Technologie mění svět kolem nás. Existuje řada studií, které predikují, kolik pracovních pozic kvůli automatizaci a robotizaci zanikne. Kolik to skutečně bude, nevíme. Ale je jasné, že se charakter práce změní a s tím i nároky na dovednosti, které k výkonu práce potřebujeme. A tyto změny se už nyní začínají projevovat. Podle dat Eurostatu je Česká republika zemí, kde se zaměstnavatelům nejhůře hledají nové talenty do IT. Na trhu práce chybí tisíce lidí, 80 % českých firem má problém získat kvalifikované ICT zaměstnance¹.

Nízké zastoupení žen na trhu práce s důrazem na IT pozice

V ICT sektoru tvoří muži 90 % všech pracovníků. Pandemie COVID-19 ještě více poukázala na potřebu žen na trhu práce². Proto je potřeba u nich zvyšovat kvalifikaci v digitálních a technických dovednostech, aby se mohly lépe uplatnit na pracovním trhu a být konkurenceschopnější, pokud jde o zajištění rovného přístupu k příležitostem v zaměstnávání³.

Aktuální změny na trhu práce v souvislosti s COVID-19

Pandemická opatření nejen v Česku, ale i po celém světě akcelerovala nutnost fungovat v digitálním prostředí. Přinutila mnoho osob a společností, aby se velmi rychle přizpůsobili digitálním procesům a novým způsobům

práce a komunikace. Spolupráce v distanční formě bude i nadále hrát důležitou roli v mnoha firmách v různých oborech. Údaje o hospodářském oživení COVID-19 rovněž naznačují, že právě profese související s technologiemi zůstanou na pracovním trhu jako nejcennější a nejžádanější⁴.

Nedostatky ve výuce informatiky na školách a slabá připravenost učitelů pro využívání digitálních technologií pro výuku

V roce 2020 se prohloubil problém, o kterém se mluvilo už delší dobu. Ve školním kurikulu chybí dostatečný prostor pro kvalitní výuku informatiky a využívání digitálních technologií, stejně jako využívání digitálních technologií při výuce samotné. Výuka informatiky zároveň nemůže dostatečně rychle reagovat na dynamické změny v technologiích a na pracovním trhu.

Překážka ve vzdělávání v prezenční formě

Kvůli situaci s pandemií byla mnohým odepřena možnost vzdělání v tradiční prezenční formě. Máme tak novou příležitost dostat vzdělání i do míst, kde prezenční vzdělávání v IT oborech nebylo tak samozřejmé, a to prostřednictvím online kurzů.

1 Johnston, R. (2020). [Czech firms have the second-hardest time in the EU filling ICT positions](#)

2 [Czech Statistical Office](#) (2019)

3 United Nations (2020). [Policy Brief: The Impact of COVID-19 on Women](#)

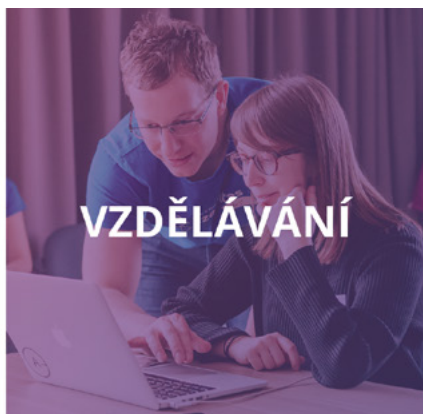
4 Sedlák, J. (2020). [Firmy propouští, ruší projekty a přestaly nabírat. Jaký má koronavirus dopad na IT trh v ČR?](#)

NAŠE ŘEŠENÍ

NAŠE AKTIVITY

Aktivity Czechitas, které řeší výše zmíněné společenské problémy, se opírají o čtyři pilíře:

1. **Popularizace** celoživotního a technického vzdělávání;
2. **Vzdělávání** v technických dovednostech, jako je například programování, kódování, datová analýza, testování a digitální dovednosti;
3. Provázení a **podpora absolventek** při vstupu na trh práce;
4. **Budování komunity** IT odborníků a dobrovolníků, kteří s námi chtějí učit a spoluvytvářet naše aktivity, a aktivní zapojení partnerských firem s cílem zlepšit situaci v uplatňování žen na trhu práce.



PRVNÍ PILÍŘ

Popularizační aktivity zahrnují:

- » popularizační články;
- » Cenu Czechitas (za nejlepší dívčí IT bakalářskou práci);
- » popularizační kampaně;
- » vystupování na vývojářských, učitelských a dalších tematických konferencích a festivalech.

DRUHÝ PILÍŘ

Vzdělávací aktivity zahrnují:

- » jednodenní kurzy;
- » dlouhodobé večerní kurzy;
- » intenzivní týdenní kurzy;
- » tříměsíční intenzivní kurz Digitální akademie: Data, Web a Testování;
- » Letní školu IT pro středoškolačky;
- » kroužky a příměstské tábory pro děti od 8 do 12 let;
- » hackathony;
- » pokročilé meetupy;
- » online kurzy pro samostudium;
- » workshopy pro učitele;
- » webináře;
- » metodiky pro výuku IT.

TŘETÍ PILÍŘ

Provázení a podpora vstupu na trh práce zahrnuje:

- » kariérový koučink a poradenství;
- » propojování studentek se zaměstnavateli ve formě stáží a dalších pracovních úvazků;
- » pořádání pracovního veletrhu Job Fair Czechitas.

ČTVRTÝ PILÍŘ

Budování komunity IT odborníků a dobrovolníků obsahuje:

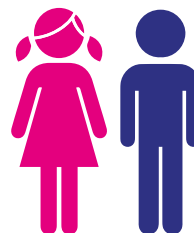
- » pravidelné setkávání firemních partnerů, lektorů a dobrovolníků;
- » vzdělávání partnerských společností, které posilují diverzitu na pracovišti, např. Honeywell Diversity Project Pilot, diskuze nad trendy na pracovním trhu, sdílení best practices;
- » školení IT odborníků v lektorských dovednostech.

NAŠE CÍLOVÉ SKUPINY



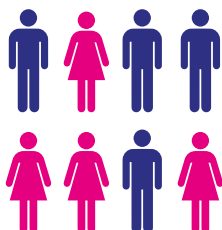
Ženy

Czechitas vyzývají ženy, bez ohledu na jejich věk, vzdělání nebo zaměstnání, aby se IT nebály a prozkoumaly jeho možnosti. V bezpečném prostředí je učíme jak základy, tak pokročilejší dovednosti a pomáháme jim získat práci v IT oboru.



Děti a mládež

Czechitas zajímavou a hravou formou seznamují děti a mládež se základy programování, robotiky či IT bezpečnosti. Nabízíme jim základy pro budoucí studium informatiky či vzbuzení hlubšího zájmu. Zapojujeme děti, mládež i jejich učitele do celosvětové aktivity Hour of Code.



Veřejnost

Czechitas popularizují téma celoživotního vzdělávání a specificky vzdělávání v IT. Vnímáme, že vzdělávání v IT a v digitálních dovednostech je potřebné nejen pro práci, ale i pro běžný život či získávání nových příležitostí. Věříme, že digitální dovednosti pomáhají lidem vytvářet si budoucnost podle sebe.



Zaměstnavatelé

Czechitas inspirují zaměstnavatele, aby měnili své myšlení a budovali diverzitní týmy. Spolupracujeme s partnery, kteří hledají nové talenty a chtějí diverzitu. Sdílíme s nimi know-how o tom, jak ukázat ženám atraktivitu IT pozic.

OČEKÁVANÝ VÝSLEDEK A DOPAD NA PŘÍMÉ A NEPŘÍMÉ CÍLOVÉ SKUPINY

Veřejnost:

- » lepší IT a digitální gramotnost společnosti
- » motivace rodičů k podpoře svých dětí ke studiu IT oborů

Ženy:

- » motivace a sebevědomí žen pro vstup do IT
- » kariérní posun žen na atraktivnější nebo IT pozici
- » založení vlastních projektů

Děti a mládež:

- » motivace dětí a dospívajících zajímat se o technologie nebo studovat technické obory

Zaměstnavatelé:

- » diverzita v týmech a jejich posílení o nové talenty v IT firmách
- » zájem IT odborníků sdílet své znalosti a zkušenosti



ZDROJE, AKTIVITY
A VÝSLEDKY
VE SLEDOVANÉM
OBDOBÍ

POUŽITÉ ZDROJE

Naše aktivity jsme mohli realizovat díky finančním i nefinančním zdrojům či barterové spolupráci s firmami i jednotlivci. Partnerská spolupráce nejčastěji zahrnuje finanční podporu, zapůjčení prostor pro konání výuky a know-how zaměstnanců.

Jednotlivé zdroje:



FINANČNÍ ZDROJE

- » vstupné z akcí, dary, sponzoring, dotace a granty



ČASOVÉ ZDROJE

- » lektorování, koučování a dobrovolnictví



MATERIÁLNÍ ZDROJE

- » kanceláře, technické vybavení a nábytek



NEHMOTNÉ ZDROJE

- » know-how fungování organizace, know-how lektorů, znalosti a schopnosti interních zaměstnanců

REALIZOVANÉ AKTIVITY

Hlavním cílem pro rok 2020 bylo aktivně zapojit stejný počet lidí do našich aktivit jako v roce 2019, tedy **10 000**. Naše aktivity se zaměřovaly na popularizaci, vzdělávání a uplatnitelnost v IT.

Z důvodu pandemie koronaviru a s ní souvisejících vládních opatření jsme museli přesunout výuku do online prostředí. První přechod proběhl 11. března, kdy byly přesunuty Digitální akademie a dlouhodobé kurzy, a druhý, pro jednodenní kurzy, přišel v dubnu. V průběhu léta došlo k rozvolnění vládních opatření, ale od 5. října jsme opět pořádali všechny naše aktivity online.

Celkově jsme uspořádali **371** akcí.

Uplatnitelnost: 2

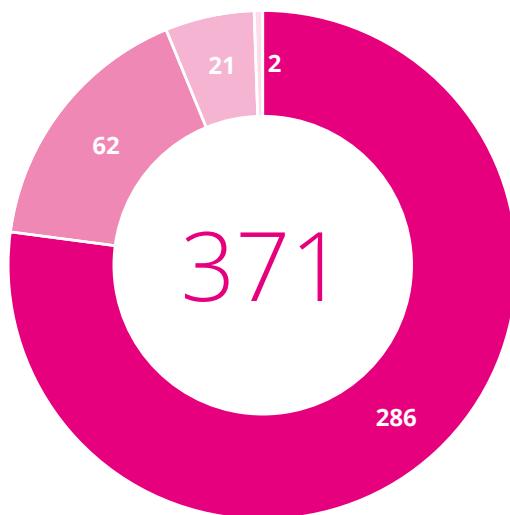
- » Cena Czechitas
- » Programovací hackathon online

Popularizace: 21

- » Code Week, Czechitas Talks, Hour of Code, Poznej Czechitas

Komunita: 62

- » 9 Tech Meetupů
- » 7 Spolupracuj s Czechitas
- » 46 školení a workshopů ve FabLabu



Vzdělávání: 286

- » 217 jednodenních kurzů pro dospělé
- » 10 jednodenních akcí pro děti
- » 5 táborů pro děti
- » 4 Letní školy IT pro středoškolačky
- » 4 intenzivní týdenní kurzy
- » 32 semestrálních kurzů (90–100 % realizováno online)
- » 11 Digitálních akademií (90 % realizováno online)
- » 3 kroužky pro děti (90–100 % realizováno online)

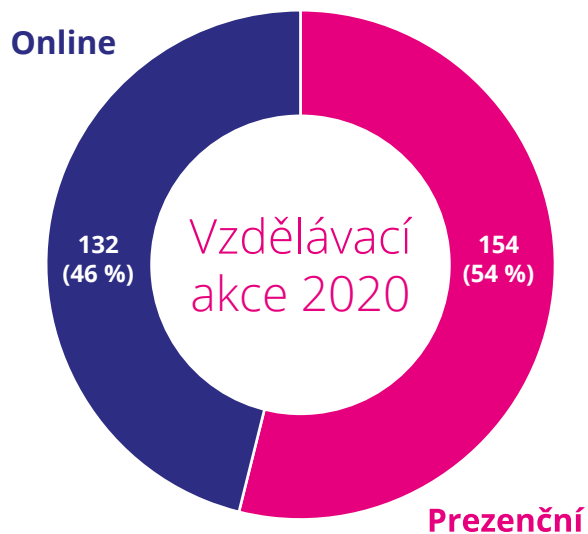
POPULARIZAČNÍ AKTIVITY

- » vystoupení na 18 vývojářských, učitelských a dalších tematických konferencích a panelových diskuzích;
- » vysílání na Facebooku na téma Bezpečnost na internetu, při kterém jsme oslovili více než 3 400 lidí;
- » kampaň v době celorepublikové karantény „Naprogramuj si vlastní hru“, která dosáhla více než 23 000 zobrazení na webu;
- » DigiEduHack, hackathon ve spolupráci s DigiKoalicí a MŠMT, kterého se zúčastnilo 44 účastníků a mentorů;
- » kampaň Hour of Code, kdy celkově kódovalo 406 dětí a 23 dospělých;
- » vánoční kampaň Codemas, jejímž cílem bylo vzbudit zájem o IT a přiblížit lidem HTML a CSS, dosáhla více než 4 000 zobrazení na webu;
- » Poznej Czechitas, online přednášky, které pomohly celkem 330 zájemkyním vybrat si vhodný Czechitas kurz;
- » Poznej Digitální akademii, online přednášky pro 318 zájemkyň o Digitální akademii;
- » Cenu Czechitas, soutěž o nejlepší dívčí bakalářskou práci na téma související s IT;
- » EU CodeWeek s programem pro žáky základních škol;
- » Digi tipy a webináře na téma Komunikace v rodině s T-Mobile;
- » vznik Czechitas Booku,
- » 334 zmínek v médiích;
- » partnerství s mediálním portálem Drbna.

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY:

Celkem jsme uspořádali **286 vzdělávacích akcí**.

Počet akcí	Dospělí	Děti a mládež
Jednodenní kurzy	217	10
Týdenní kurzy	4	9
Semestrální kurzy	32	3
Digitální akademie	11	-



V dubnu jsme publikovali nový online videotutoriál ke samostudiu Úvod do Javy zdarma pro širokou veřejnost.

Nabídku kurzů jsme rozšířili o tyto kurzy:

- » Seriál Digitální dovednosti
- » Kurz React
- » Kurz Staň se kodérkou
- » Jak učit online pomocí Zoomu
- » Jak na internet
- » Uvnitř počítače
- » Úvod do algoritmů
- » Python pro data
- » Digitální akademie: Testování
- » Digitální akademie: Projekt
- » Internet věcí s Hardwaro
- » Microsoft Azure Fundamentals

Digitální akademie

Celkově 11 Digitálních akademií:

- » Digitální akademie: Data v Brně a Praze
- » Digitální akademie: Web v Brně a Praze
- » Digitální akademie: Testování v Brně, Českých Budějovicích a Ostravě
- » Digitální akademie: Projekt v onlinu

Czechitas Nová Generace

- » Omezení aktivit na minimum v první polovině roku
- » 5 příměstských táborů pro děti
- » 4 Letní školy IT pro středoškoláčky, poprvé v Liberci
- » Ve spolupráci s firmou LEGO online kurzy robotiky na dvou základních školách
- » První online kroužek programování ve Scratchi

UPLATNITELNOST

- » Pilot mentoringové platformy na kariérním portálu
- » Kurzy zaměřené na kariérní rozvoj
- » Individuální kariérové poradenství pro absolventky Digitální akademie: Testování

DALŠÍ AKTIVITY

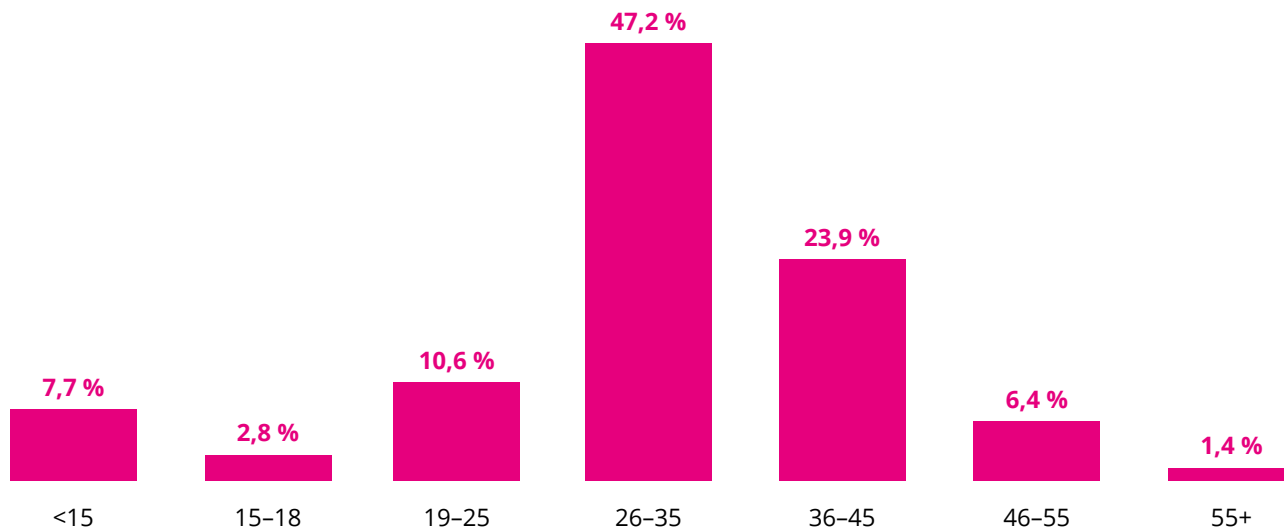
- » Spuštění, implementace a další rozšíření portálu [Komunita Czechitas](#)
- » Inovace v interním informačním systému a v portálu [Moje Czechitas](#)
- » Nastavení kariérní cesty pro naše lektory
- » Sběr know-how Jak učit online a natáčet videa a jejich implementace do výuky
- » Analýzy trhu neformálního vzdělávání, IT a produktů
- » Tvorba pandemického plánu

DOSAŽENÉ VÝSLEDKY A DOPAD

Cíl zapojit prostřednictvím všech našich aktivit 10 000 lidí byl splněn. Celkově našimi aktivitami prošlo **13 518 osob**.

- » **1 325** účastníků popularizačních aktivit
- » **27** účastníků akcí podporující uplatnitelnost
- » **403** účastníků komunitních akcí
- » **8 011** absolventů vzdělávacích aktivit
- » **3 752** zájemců o samostudium online tutoriálů

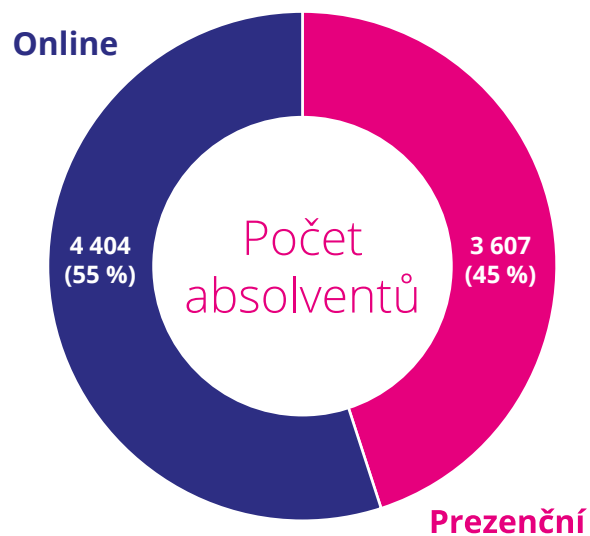
Věk absolventů:



VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY:

Celkem **8 011** absolventů.

Počet absolventů	Dospělí	Děti a mládež
Jednodenní kurzy	6 528	181
Týdenní kurzy	107	219
Semestrální kurzy	624	42
Digitální akademie	310	-



ONLINE TUTORIÁLY

- » Úvod do JavaScriptu (657 zájemců)
- » Úvod do Javy (499 zájemců)
- » Úvod do HTML a CSS (1662 zájemců)
- » Úvod do Pythonu (934 zájemců)

UPLATNITELNOST

- » **81 žen získalo práci díky našemu přímému propojení.** Mezi nejčastější pozice patří Data/BI Analyst, Web Developer, Tester, Consultant a Software Developer.
- » Ze 772 absolventek Digitální akademie již 251 z nich našlo nové uplatnění. V Brně 93 absolventek, 23 v Ostravě a 135 v Praze.

SLEDOVÁNÍ KVALITY

V roce 2020 vznikl v rámci struktury organizace datový tým, který má na starosti sledování kvality jak interně, tak externě. V rámci interního sledování se jedná o realizované akce, plánování kapacit produkčního týmu a nastavování procesů tak, aby z nich mohla být čerpána relevantní data. Externě sleduje kvalitu pomocí formulářů na zpětnou vazbu od účastníků našich kurzů. Jejich návratnost je okolo 60 %. Více než tři čtvrtiny účastníků hodnotí organizaci kurzů, výuku i lektorský tým jako perfektní a doporučily by naše kurzy svým přátelům.

Na setkání partnerů v Praze a Brně jsme získali přímou zpětnou vazbu od partnerů prostřednictvím SWOT analýzy. Následně jsme implementovali zjištěné příležitosti. Jednalo se například o doplnění kurzů se zaměřením na soft skills (Prezentační dovednosti a Efektivní komunikace v rámci Digitálních akademií), stipendia pro účastnice (v Digitální akademii: Testování), hybridní modely vzdělávání (online/offline), budování dlouhodobějších vztahů s lektory (vytvoření Cesty lektora) nebo inkubátor nových projektů (Digitální akademie: Projekt).

Naše vzdělávací kurzy vylepšujeme pomocí sledování trendů na trhu IT, účastí na zahraničních i lokálních konferencích a skrze konzultace s odborníky v IT oboru, jako například s doc. Ing. RNDr. Barborou Bůhnovou, Ph.D.

Kromě sledování kvality našich kurzů proběhl také průzkum spokojenosti zaměstnanců, který vyplnilo 78 % z nich. Průzkum poukázal na vysokou míru angažovanosti a identifikace napříč Czechitas a potvrdil, že pro naše zaměstnance je nejdůležitější smysluplnost práce a hodnoty naší organizace.

MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ

Dosažené cíle	2020	2019	2018
Počet vzdělávacích akcí	286	238	146
Počet absolventů prezenčních a online vzdělávacích akcí (min. 4 h)	8 011	5 821	4 344
Počet žen zaměstnaných v IT díky našemu přímému propojení	81	96	113

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk in a workshop or office setting. She is resting her chin on her right hand, looking thoughtfully towards the camera. She is wearing a dark floral top and a light blue card with the letters 'ABI' on it. A light blue knitted scarf is draped over her shoulders. In front of her is a laptop, and to her right is another laptop. The background is blurred, showing other people and desks. The entire image has a pinkish-purple overlay.

PLÁNOVÁNÍ
A DALŠÍ VÝVOJ

PLÁNOVÁNÍ A VOLBA CÍLŮ

Ambice Czechitas zůstávají stejné – budovat největší platformu neformálního vzdělávání digitálních dovedností a pomáhat uplatnit nové talenty v profesích budoucnosti v Česku. Hlavní cílovou skupinou budou nadále ženy, jakožto skupina nejvíce ohrožená digitalizací, a budeme usilovat o to, abychom zvýšili jejich digitální a IT gramotnost, naučili je programování, testování, kódování nebo datovou analytiku a pomohli jim uplatnit své znalosti v praxi. Budeme se nadále věnovat také dětem, a to s cílem je nadchnout pro technologie a jejich bezpečné užívání a celoživotní vzdělávání.

S podporou od Velux Foundation z Dánska, která je především investicí do společenského dopadu aktivit Czechitas, se stabilizovalo financování Czechitas. Získali jsme příležitost zaměřit se na kvalitu a nastavení efektivnějšího měření dopadu Czechitas aktivit, a to nejen v oblasti osobních příběhů našich absolventek, ale i v celospolečenském kontextu dopadu zvyšování digitální gramotnosti v České republice. Podpora od nadace Velux nám také umožní rozšířit aktivity Czechitas do dalších regionů v rámci České republiky.

V roce 2021 plánujeme realizovat přes 350 vzdělávacích akcí pro 10 000 studentů prostřednictvím živé výuky. Kromě jednodenních a dlouhodobých kurzů připravujeme intenzivní Digitální akademie se zaměřením na webový

vývoj, data a testování. Kromě Prahy budou v rámci pokračování projektu Stipendium Czechitas podpořeného Evropskou unií probíhat Digitální akademie, stejně jako v roce 2020, také v Brně, Českých Budějovicích a Ostrově. Růst Czechitas plánujeme s ohledem na situaci s COVID-19 přednostně v online prostředí, pro které jsem vyvinuli i nové produkty, například Seriál digitálních dovedností pro dospělé nebo Seriál digitálních kompetencí pro učitele, kde je jim představíme současné technologie pro výuku napříč ZŠ/SS předměty. Aktivity v online prostředí rozšiřujeme o nové moduly samostudia – tutoriály k základním digitálním dovednostem.

Plánujeme vývoj e-learningové platformy, skrze kterou zpřístupníme kurzy základů digitální gramotnosti. Kurzy budou určeny všem, kdo mají zájem o sebevzdělávání, a budou zpřístupněny zdarma podobně jako naše současné tutoriály. V roce 2021 očekáváme přibližně 5000 studentů.

S týmem pokračujeme v budování struktury organizace pro její udržitelný rozvoj, automatizaci interních systémů, tvorbě datových reportů, sjednocení marketingové komunikace, spolupráci se státními a krajskými institucemi, vývoji nových produktů, lektorské péči, práci s talentem a rozvoji vůdčích dovedností, optimalizaci procesů a budování firemní kultury.

„V roce 2021 plánujeme realizovat přes 350 vzdělávacích akcí pro 10 000 studentů prostřednictvím živé výuky.“



ORGANIZAČNÍ
STRUKTURA
TÝM

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

V organizační struktuře došlo na podzim v roce 2020 ke změnám a její aktuální podoba je následující:

Founder

Co-founding & Governing Board se skládá ze čtyř členek, které aktivně dohlíží na chod organizace a svými odbornými radami a prezentací na veřejných akcích pomáhají k jejímu rozvoji. Zároveň garantují naplňování mise a vize Czechitas, včetně dodržování základních hodnot.

Directors mají zásadní roli při vedení a řízení organizace a skládají se ze dvou pozic:

- » N-ED Non-Executive Director
- » ED Executive Director

Central Departments zajišťující chod organizace a dodávání kvalitních služeb a fungují v následujících oblastech:

- » Development
- » Finance & Data
- » HR & Shared Services
- » Marketing
- » Partnerships
- » Product & Operations

Branches zastupují lokální týmy v jednotlivých pobočkách a zajišťují dodávání služeb přímo cílovým skupinám:

- » Brno
- » České Budějovice
- » Liberec
- » Mladá Boleslav
- » Olomouc
- » Ostrava
- » Praha
- » Zlín

Širší tým se skládá z komunity lektorů, lektorek, koučů, kouček, fotografů, fotografek a workshopistek organizujících akce přímo na místě nebo v online prostředí a specialistů a specialistek rozšiřujících expertní znalost pro chod organizace.

PŘEDSTAVENÍ TÝMU

CO-FOUNDING & GOVERNING BOARD



Dita Formánková



Monika Ptáčníková



Miroslava Zatloukalová



Barbora Bühnová

DIRECTORS



Dita Formánková

N-ED



Ondřej Čejka

ED

HEADS

Ondřej Čejka, Head of Partnerships

Hana Hřívová, Head of Regional Development

Lucie Jurystová, Head of Development

Olga Maximová, Head of HR & Shared Services

Kateřina Reiglová, Head of Finance & Data

Marek Sedlák, Head of Marketing

Hana Vykydalová, Head of Product & Delivery

REGIONAL MANAGERS

Mária Falterová, Regional Coordinator Ostrava

Jana Filipová, Regional Coordinator Olomouc

Petra Holajová, Regional Coordinator Liberec & Mladá Boleslav

Kateřina Kalačová, Regional Manager Brno

Iva Kožíková, Regional Coordinator Zlín

Žaneta Kubová Andělová, Regional Coordinator České Budějovice

Pavla Verflová, Regional Manager Praha

SPOLUPRÁCE S DALŠÍMI ORGANIZACEMI

GENERÁLNÍ PARTNEŘI CZECHITAS 2020



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



THE VELUX FOUNDATIONS

VILLUM FONDEN ⌘ VELUX FONDEN

STRATEGIČTÍ PARTNEŘI CZECHITAS 2020



REGIONÁLNÍ PARTNEŘI CZECHITAS 2020



FIRMY A ORGANIZACE, SE KTERÝMI JSME DÁLE V ROCE 2020 SPOLUPRACOVALI



ackee

actis

[Advisio]



Blackboard



citrix

CLEVER°MAPS°



DataS crypt



Google



inventi





A group of people, mostly women, are seated at white tables in a bright, modern meeting room. They are looking towards the right side of the frame, presumably towards a speaker. The room has large windows in the background. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink circle that contains the text. The text is in a white, dotted, sans-serif font.

PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE

ZÁKLADNÍ INFORMACE

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Název organizace	Czechitas z.s.
Sídlo organizace	Václavské náměstí 837/11, Nové Město 110 00 Praha 1 ¹
Založení organizace	22. 8. 2014
Další pobočky organizace	Brno, České Budějovice, Liberec, Mladá Boleslav, Olomouc, Ostrava, Zlín
Právní forma	zapsaný spolek
Kontakt	czechitas.cz/cs/kontakt
Stanovy	Stanovy organizace

STRUKTURA PRACOVNÍKŮ

Počet pracovníků	2020	2019
Počet zaměstnanců	396	209
z toho pracovní smlouvy	24	19
z toho na mateřské/ rodičovské dovolené	6	5
z toho DPP/DPČ	314	185
Počet dobrovolníků	73	43
Počet externistů	557	406

K 31. 12. 2020 evidujeme 396 spolupracovníků s formou spolupráce HPP, DPP nebo DPČ na různorodé úvazky, což představuje 89% nárůst oproti roku 2019.

Většina našich interních pracovníků má flexibilní pracovní dobu a může využívat home office dle svého vlastního uvážení. Umožňujeme a podporujeme částečné úvazky pro ženy na mateřské nebo rodičovské dovolené.

V roce 2020 jsme zaznamenali celkový nárůst nových spolupracovníků o 37 %. Většinu z nich tvoří konzultanti, lektori, koučové, organizátoři a fotografové.

¹ Organizace změnila své sídlo dne 30. 12. 2020.

ŘÍZENÍ A SPRÁVA ORGANIZACE

VEDENÍ ORGANIZACE A VÝKONNÉ ORGÁNY

Nejvyšší orgán spolku Czechitas tvoří členská schůze, která se schází minimálně jednou ročně a volí individuální výkonný orgán – předsedu spolku. Kompetencemi členské schůze jsou předkládání návrhů, připomínek a námětů k činnosti spolku, aktivní hájení zájmů spolku a posuzování a schvalování zpráv o činnosti spolku.

Členky členské schůze k 31. 12. 2020:

- » Barbora Bůhnová
- » Dita Formánková
- » Monika Ptáčníková
- » Miroslava Zatloukalová.

Výkonným (statutárním) orgánem je předseda spolku. Je volen členskou schůzí. Funkční období je 5 let. Má následující kompetence: jedná jménem spolku, rozhoduje o otázkách spojených s fungováním spolku, disponuje s jeho majetkem, přijímá zaměstnance spolku, ukončuje pracovní poměr členů a zaměstnanců spolku, rozhoduje o veškerých dalších pracovních záležitostech, svolává členskou schůzi, vede řádně agendu členské schůze a seznam členů spolku.

Předsedkyně spolku k 31. 12. 2020:

- » Dita Formánková.

DOHLED

Spolek nezřídil kontrolní komisi, případně jiný dozorčí orgán.

STŘET ZÁJMŮ

Žádný ze členů spolku ani jeho předseda nejsou ve střetu zájmů k předmětu činnosti spolku. V roce 2020 vstoupila v účinnost interní směrnice upravující střet zájmů zaměstnanců Czechitas se zájmy zaměstnavatele.

SYSTÉMY VNITŘNÍ KONTROLY

Organizace používá několik systémů vnitřní kontroly:

- » omezené funkční období předsedy spolku na 5 let;
- » zasedání členské schůze minimálně jednou ročně;
- » možnost vyloučení člena spolku předsedou;
- » schvalování rozhodnutí nadpoloviční většinou usnášeníschopné členské schůze;
- » povinnost předsedy předkládat členské schůzi jednou za tři roky strategický plán spolku.

VLASTNICKÁ STRUKTURA, ČLENSTVÍ A FORMY ÚZKÉ SPOLUPRÁCE

VLASTNICKÁ STRUKTURA

Dle z. č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti je skutečným majitelem spolku jeho předseda. Předseda spolku je řádně zapsán jako skutečný majitel také v evidenci skutečných majitelů.

ČLENSTVÍ V DALŠÍCH ORGANIZACÍCH

Žádné.

SPOJENÉ OSOBY A FORMY ÚZKÉ SPOLUPRÁCE

Žádné spojené osoby ani formy úzké spolupráce.

OSTATNÍ

Ke dni 1. 1. 2020 byla v souladu s § 178 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) provedena fúze sloučením se spolkem IT Education Association z.s., IČO: 22815091, sídlem: Na Mlejnu 764/18, 147 00 Praha 4 (dále jen: „IT Education Association“). Na základě této fúze přešla na Czechitas jako na nástupnický spolek veškerá práva a povinnosti společnosti IT Education Association.

Tato fúze proběhla v souvislosti s přípravami Czechitas na změnu právní formy ze spolku dle § 214 občanského zákoníku na ústav dle § 402 občanského zákoníku. Přeměnu má Czechitas zájem provést mj. z důvodu, že právní forma ústavu v současné době výrazně lépe odpovídá potřebám a vnitřní struktuře Czechitas jako neziskové organizace, jejímž hlavním cílem je poskytování a propagace vzdělání, zejména v oblasti informačních technologií. Fúzi právě s tímto spolkem pak zvolili Czechitas nejen z důvodu podobné náplně činnosti spolků, ale také z důvodu možnosti přechodu práva IT Education Association změnit svou právní formu na ústav v souladu s § 3045 odst. 1 občanského zákoníku na Czechitas. Možnost přechodu tohoto práva na základě fúze potvrzovalo také několik právních výkladů, které měli Czechitas k dispozici.

Po uskutečnění projektu fúze mnoho notářů odmítlo provést změnu právní formy Czechitas na ústav, neboť se nedomnívali, že by právo dle § 3045 odst. 1 občanského zákoníku bylo ze své povahy právem, které může při fúzi přejít ze zanikajícího spolku na spolek nástupnický. Podle výkladu oslovených notářů občanský zákoník předpokládá, že toto právo bude naopak vázáno pouze na konkrétní spolek a zaniká společně se spolkem. Oslovení notáři tudíž odmítli plánovanou přeměnu provést a přeměna Czechitas na ústav v roce 2020 neproběhla.

V průběhu roku 2021 má Czechitas v úmyslu podniknout další právní kroky za účelem uskutečnění přeměny právní formy na ústav.

SPOLEČENSKÝ A ENVIRONMENTÁLNÍ PROFIL ORGANIZACE

SOCIÁLNÍ OBLAST

Podporujeme vzdělávání v IT

Prostřednictvím našich aktivit napomáháme hlavně ženám zvyšovat svou kvalifikaci pro lepší fungování na trhu práce i v osobním životě. Tímto ovlivňujeme jeden z [cílů udržitelného rozvoje](#) – Kvalitní vzdělávání.

Podporujeme rovné příležitosti

Podpora rovných příležitostí jako cíl udržitelného rozvoje č. 5 a diversity v oblasti IT i uvnitř organizace je pro nás zásadní. V rámci vzdělávacích aktivit se primárně zaměřujeme na ženy jako skupinu, která je v Česku v oblasti IT znevýhodněná. Popularizační aktivity realizované nejen v online prostředí a aktivity pro děti jsou pak přístupné pro ženy i muže, dívky i chlapce. Povědomí o diversitě a inkluzi šíříme i za hranice naší organizace. Příkladem je projekt Diverzita a inkluze ve firmě Honeywell, který jsme odpilotovali v tomto roce.

V týmu aplikujeme principy rovných příležitostí žen a mužů například v rámci rovného přístupu a příležitostí pro kariérní rozvoj. V roce 2020 se nám podařilo posílit tým tak, že v organizaci pracuje 442 žen a 310 mužů.

Jsmo atraktivní zaměstnavatel

V Czechitas si vážíme lidského kapitálu a pečujeme o něj. Ze zaměstnaneckého průzkumu, který jsme provedli v roce 2020, víme, že naši zaměstnanci oceňují především atmosféru, která u nás panuje, vyváženost pracovního a soukromého života, flexibilní pracovní dobu a zájem jeden o druhého. Všichni zaměstnanci se ztotožňují s naší vizí a tvrdí, že hovoří-li o Czechitas, vyjadřují se pozitivně. Známe a souzníme s našimi kulturními hodnotami: smysluplnost, udržitelnost, hravost, učení se a spolupráce.

V období pandemie jsme kladli důraz na netiketu a dodržování našich interních pravidel pro online komunikaci jak v interním týmu, tak mimo něj. Zorganizovali jsme dvě velké akce na podporu týmovosti, letní online teambuilding, kam jsme pozvali i naši komunitu, a vánoční online večírek.

V týmu se staráme o psychickou kondici. Organizujeme interní online vzdělávací akce na téma mentální odolnost. V červnu jsme také uspořádali celoorganizační retrospektivu za obdobím první vlny korona krize.

Podporujeme růst zaměstnanců a jejich možnost spolupracovat na různých projektech i mimo jejich náplň práce. Samozřejmostí je možnost vzdělávat se zdarma na našich kurzech, osobní příspěvek na externí vzdělávání

a několik hodin měsíčně vyhrazených na vzdělávání pro každého zaměstnance. Zaměstnanci mohou využívat mentoring od expertů v oborech IT, leadership, vzdělávání apod.

Komunita

Naším posláním je vytvářet komunitu, která podporuje vzdělávání v IT, specificky žen, dětí, mládeže a učitelů, a přiblížit svět IT všem, kteří se zajímají o digitální gramotnost. Komunitu posilujeme online i osobně. Pořádáme setkání s firemními partnery, účastnicemi našich kurzů, interními zaměstnanci i širším týmem lektorů, koučů a workshopistů. Aktivně podporujeme absolventky našich kurzů, aby své znalosti vracely zpět do komunity například tím, že se samy stanou lektorkami nebo koučkami.

ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

Odpad

V Czechitas se snažíme minimalizovat negativní dopad svého podnikání na životní prostředí. Snižujeme množství odpadu, recyklujeme, používáme vratné obaly, minimalizujeme znečištění a šetříme energiemi. K řešení environmentální problematiky přispíváme taky tak, že omezujeme tisk včetně smluv a jiných dokumentů, které podepisujeme elektronicky. Využíváme elektronické zálohy.

OCENĚNÍ

- » Cena hejtmanky Jihočeského kraje
- » Nominace Dity Formánkové mezi 100 nejvlivnějších žen Česka
- » Nominace na „the EQUALS in Tech Awards“

A woman with long brown hair is sitting on a grey couch. She is wearing a white t-shirt with black horizontal stripes. She is holding a white mug with a black pattern in her left hand and looking down at a laptop screen in front of her. The laptop screen is white and displays the text "FINANCE A ÚČETNICTVÍ" in a dotted font. The background is a plain wall with a window covered by sheer curtains on the left. The entire image has a pinkish-purple tint.

FINANCE A ÚČETNICTVÍ

VEDENÍ ÚČETNICTVÍ

Organizace vede účetnictví v souladu se zákonem č. 593/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, prováděcí vyhláškou č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Účetním obdobím je kalendářní rok.

Czechitas vedli své účetnictví a daňové povinnosti prostřednictvím společnosti 22HLAV s. r. o., za použití účetního programu ABRA Flexibee. Účetní doklady jsou archivovány v elektronické podobě na samostatném serveru účetní společnosti a v písemné podobě v kanceláři organizace na adrese Václavské náměstí 837/11, 110 00 Praha 1.

DOPAD PANDEMIE COVID-19 NA FINANCE ORGANIZACE

Na začátku pandemie panovaly obavy, jak vzniklá situace ovlivní chod a další budoucnost organizace. Přijali jsme několik opatření s cílem snížit náklady. Využili jsme některé podpůrné vládní programy. Situaci jsme po finanční stránce zvládli, a to díky našim zaměstnancům, spolupracovníkům, partnerům a dárcům. Pandemie se tak jen v minimální míře projevila negativně na financích organizace.

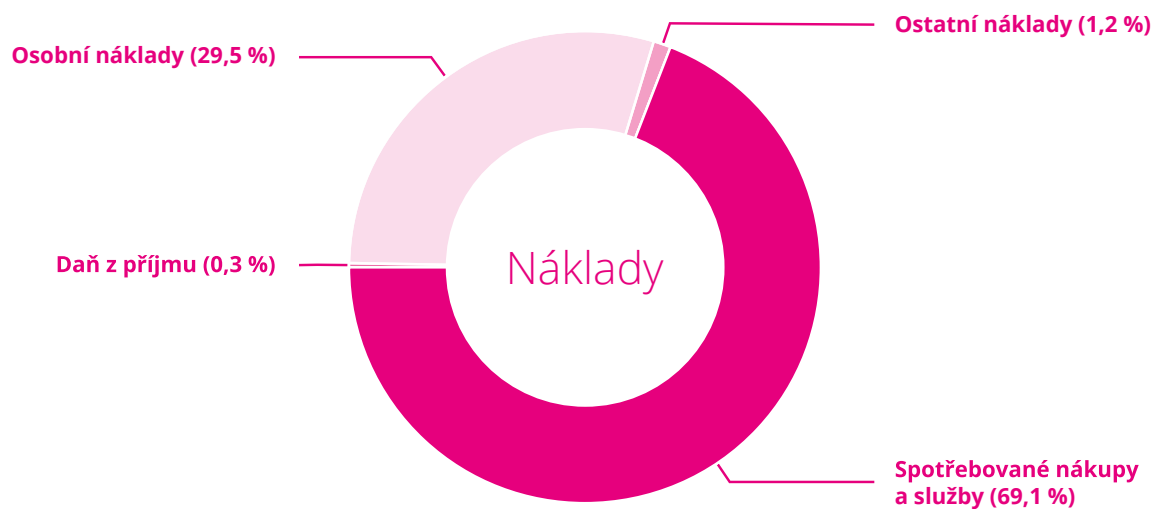
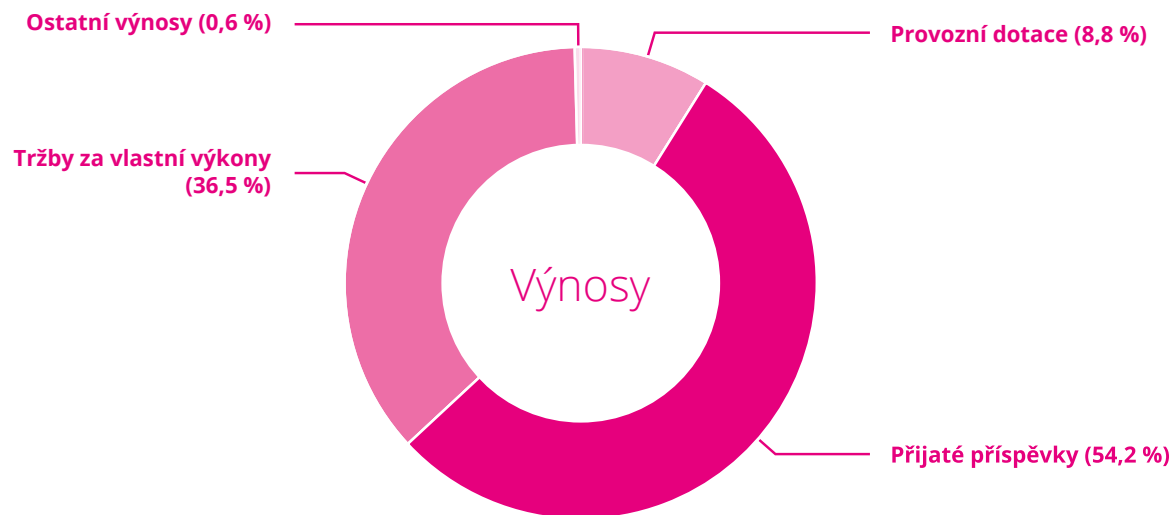
ROZVAHA

Aktiva		Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
Rozvaha k 31. 12. 2020 (v tis. Kč)			
A.	Dlouhodobý majetek celkem	16	0
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	197	197
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-181	-197
B.	Krátkodobý majetek celkem	10 027	11 715
I.	Zásoby celkem	14	20
II.	Pohledávky celkem	5 705	2 492
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	1 729	5 947
IV.	Jiná aktiva celkem	2 579	3 256
	Aktiva celkem	10 043	11 715
Pasiva		Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
Rozvaha k 31. 12. 2020 (v tis. Kč)			
A.	Vlastní zdroje celkem	-1 327	3 107
I.	Jmění celkem	0	3 693
II.	Výsledek hospodaření celkem	-1 327	-586
B.	Cizí zdroje celkem	11 370	8 608
I.	Rezervy celkem	0	0
II.	Dlouhodobé závazky celkem	0	1 369
III.	Krátkodobé závazky celkem	9 091	5 155
IV.	Jiná pasiva celkem	2 279	2 084
	Pasiva celkem	10 043	11 715

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Výkaz zisku a ztráty		Skutečnost k rozvahovému dni		
		Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
K 31. 12. 2020 (v tis. Kč)				
A.	Náklady	x	x	x
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	26 317	1 764	28 081
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	0	0	0
III.	Osobní náklady	10 812	1 160	11 972
IV.	Daně a poplatky	2	0	2
V.	Ostatní náklady	422	31	453
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	17	0	17
VII.	Poskytnuté příspěvky	0	0	0
VIII.	Daň z příjmů	28	87	115
	Náklady celkem	37 598	3 042	40 640
B.	Výnosy	x	x	x
I.	Provozní dotace	3 623	0	3 623
II.	Přijaté příspěvky	22 414	0	22 414
III.	Tržby za vlastní výkony a zboží	11 508	3 591	15 099
IV.	Ostatní výnosy	245	0	245
V.	Tržby z prodeje majetku	0	0	0
	Výnosy celkem	37 790	3 591	41 381
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	220	636	856
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	192	549	741

STRUKTURA VÝNOSŮ A NÁKLADŮ



PLÁN DALŠÍHO HOSPODAŘENÍ

Na rok 2021 plánujeme přebytkový rozpočet s navýšením výnosů o cca 36 % oproti roku 2020, a to zejména díky rozšíření působnosti do dalších měst v České republice, navýšení kapacit kurzů v Praze a Brně a větší podpoře ze strany firemních partnerů a dárců.

Nadále však panuje určitá míra nejistoty s ohledem na pandemii COVID-19 a jaký bude mít vliv na podporu od našich partnerů a dárců. Tuto míru nejistoty nejsme schopni kvantifikovat. Rozpočet jsme proto sestavili tak, abychom v případě nepříznivého vývoje dokázali zajistit trvalý a udržitelný chod organizace.