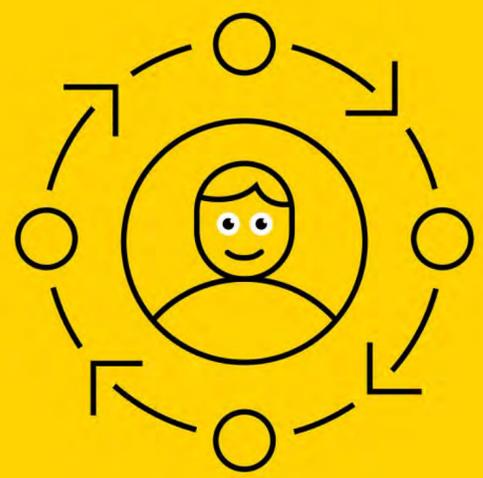


LE DIVAN PERCHÉ

LIBRAIRIE JEUNESSE

226



Design Thinker



En présentiel



2 jours – de 9:00 à 17:30



A distance



2x4 semaines – asynchrone

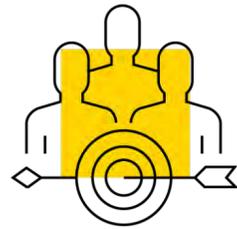


Facilité en ligne

D+THINKING

POSITIVE GROWTH BY HUMAN

Le design thinking sprint permet de valider avec les utilisateurs une proposition de valeur par l'empathie, l'itération et le prototypage & test. L'atelier design thinker vous permet de pratiquer et de répliquer un tel sprint.



Audience

Quiconque souhaitant expérimenter le Design Thinking en mode Design Thinking Sprint pour innover en étant centré sur l'humain : marketing, ressources humaines, digital, innovation, transformation, consultant, UX designer, UI designer, Scrum master, Product Owner, Product Manager, Head of Product.



Objectifs

- Comprendre l'état d'esprit du Design Thinking en mode Design Thinking Sprint. Une comparaison sera faite avec le lean startup.
- Acquérir une méthodologie d'innovation efficace centrée sur l'utilisateur pour rapidement évaluer et valider des produits.
- Faire l'apprentissage du processus et de ses outils.
- Expérimenter une culture de travail collaboratif et agile basée sur l'empathie, le prototypage / test et l'itération.



Niveau requis

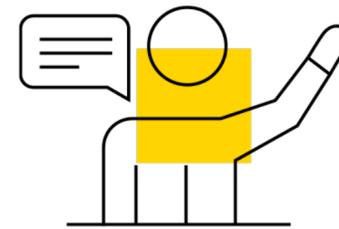
Il suffit d'être enthousiaste à l'idée d'acquérir cette compétence.



Format pédagogique



Plusieurs équipes de 3 à 5 maximum en présentiel ou à distance. Une succession d'apports théoriques (10%), de mises en pratique et de débriefs.
Ou en autonomie de manière asynchrone (facilité en ligne).



Trainers

Ils sont praticiens. Ils partagent le même état d'esprit, méthode et outils. Vous pouvez les découvrir sur notre site. En voici quelques uns :



Adrien Fulda
Sprint facilitator



Virginie Vivier
Sprint facilitator



Remi Edart
Human being



Nikitas Kindinys
Sprint facilitator

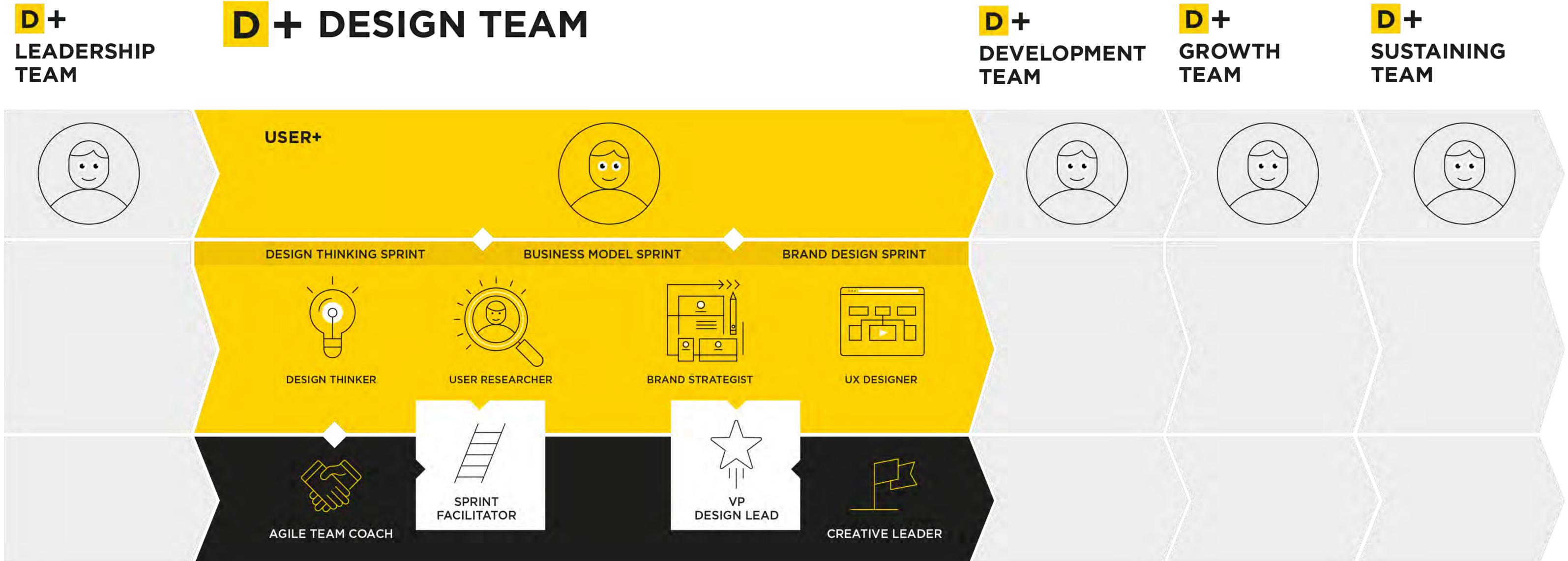


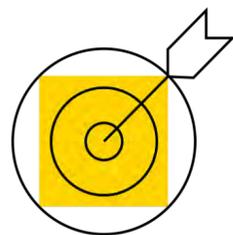
Mélanie Ouardirhi
Sprint facilitator



Le parcours

Le design thinker est un rôle clé en innovation et en transformation. Ils viennent de différentes fonctions. Ils apportent cette centricité utilisateur lors de design thinking, business model, brand design ou UX design sprints. La design team délivre une proposition de valeur validée par l'utilisateur.





Bénéfices

Innovation / marketing

- Mieux définir le besoin d'utilisateurs et y répondre avec des solutions adéquates, nouveaux services ou produits. Et augmenter le CA avec des marges plus importantes
- Répliquer un tel design thinking sprint dans son lab d'innovation ou pour vos clients (consultant)

Transformation

- Mieux embarquer les collaborateurs dans une transformation en créant un engagement avec des ateliers XXL
- Améliorer les processus internes plus centrés sur les besoins des collaborateurs

Digital

- Définir la proposition de valeur souhaitée par des utilisateurs avant de la produire numériquement
- Aligner collaborativement les métiers et l'IT sur une telle proposition de valeur
- Augmenter le retour sur investissement du service IT

Des outils

- Plus de 17 canevas et des cartes méthodes électroniques pour répliquer ce sprint.
- Le livret lean design doing (design thinking et lean startup en mode design thinking sprint)



Centricité utilisateur



Ecoute active



Empathie



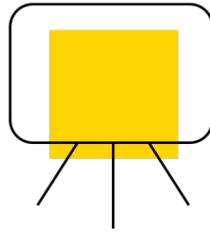
Pensée adaptative



Créativité



Collaboration



Ce que vous apprenez

Nos ateliers sont construits pour maximiser les apprentissages les plus utiles glanés principalement dans les pays anglo-saxon. Nous faisons le design thinking défini par la dschool de stanford. Nous y avons ajouté des outils du design de service.

En amont des ateliers un webinar est communiqué aux apprenants afin de faire le maximum de mise en pratique pendant l'atelier.

Module 1

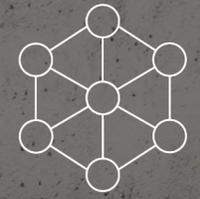
De l'observation au partage des découvertes

Après une courte introduction au Design Thinking, vous entrez rapidement en empathie avec vos utilisateurs en utilisant des techniques d'observation (interview, observation, immersion). En partageant vos interviews vous identifiez des découvertes, leurs problèmes, les tâches qu'ils ont à faire de façon à prioriser leurs besoins critiques sous-jacents.

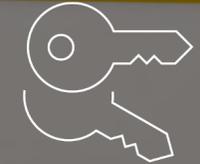
Module 2

Du persona aux besoins critiques

En vous inspirant des interviewés, vous créez un persona, l'archetype des utilisateurs. Vous synthétisez un point de vue sur le besoin critique de votre persona.



Des pairs



Des compétences



CERTIFICAT

DESIGN THINKER

Your name here

Trainers
Surname Name
EM Lyon

Des outils

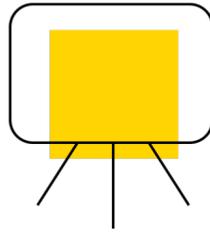


De la documentation



Certificat

Ce que vous recevez



Ce que vous apprenez

Module 3

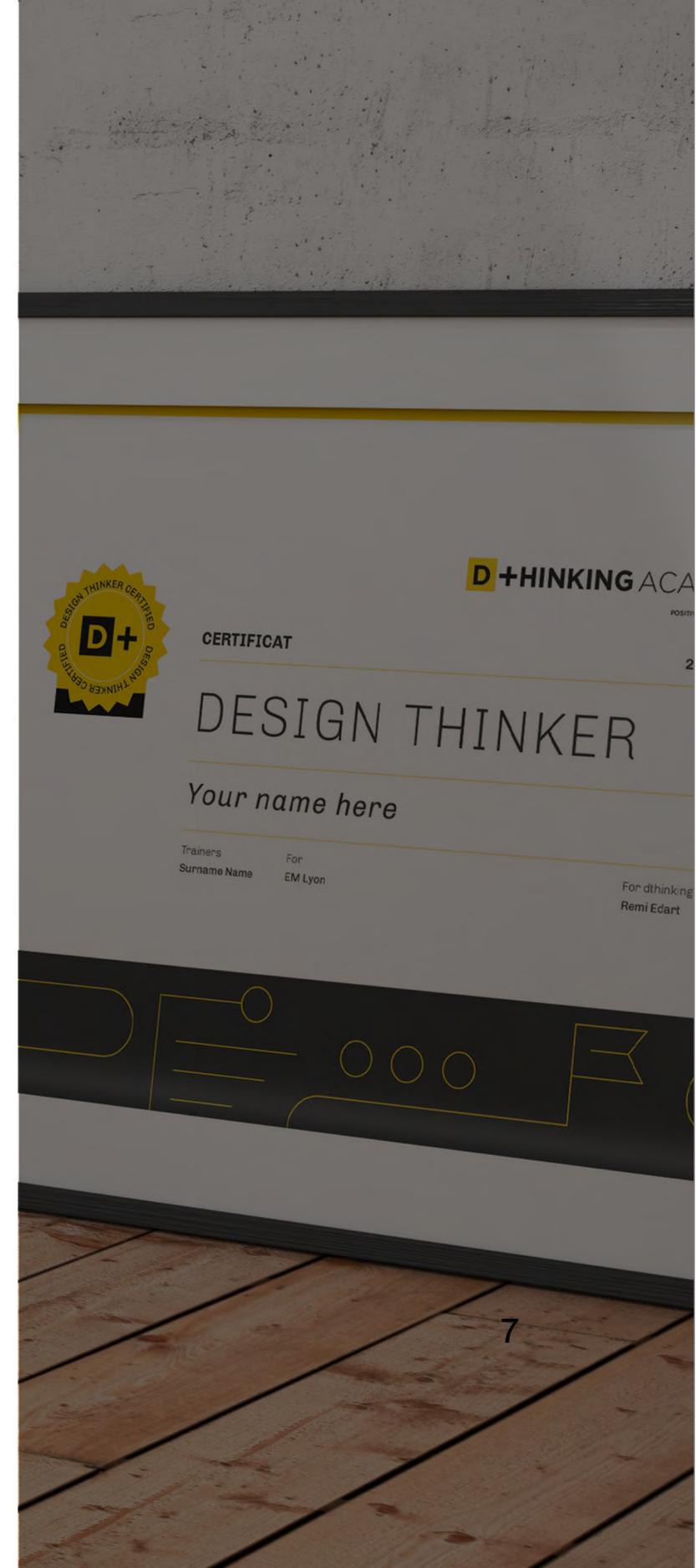
De l'idéation à l'itération

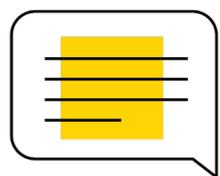
Vous générez des idées en suivant un protocole facilement répliquable répondant au besoin critique. Vous prototypez des solutions. Vous confrontez votre prototype aux utilisateurs lors de tests pour rapidement itérer votre solution afin de valider l'adéquation entre un besoin des utilisateurs et la solution de l'équipe. Enfin, nous débriefons sur le potentiel du Design Thinking et du Design de Service en mode design thinking sprint dans vos organisations.

A l'issue de la session

Certification & la prochaine étape de votre parcours

Des évaluations de mises en pratique et un test en ligne réussis vous permettront d'être certifié avec un certificat digital, intégrable à votre profil LinkedIn, attestant vos nouvelles compétences. Cette certification combinée avec le module Sprint Facilitator vous permettra d'organiser et de faciliter vous-même le module Design Thinker comme trainer.





Témoignages

Marie Claire

Head of Retail Banking

Lors d'un atelier pour les top talents, « j'ai entendu déroutant, ébouriffant, impressionnant, et concluant. Je pense que c'est vraiment une bonne façon de faire travailler ensemble les équipes. C'est ce qu'il faut que nous fassions pour nous transformer pour arriver à faire émerger de la nouveauté et surtout penser à nos clients. »

Patrice

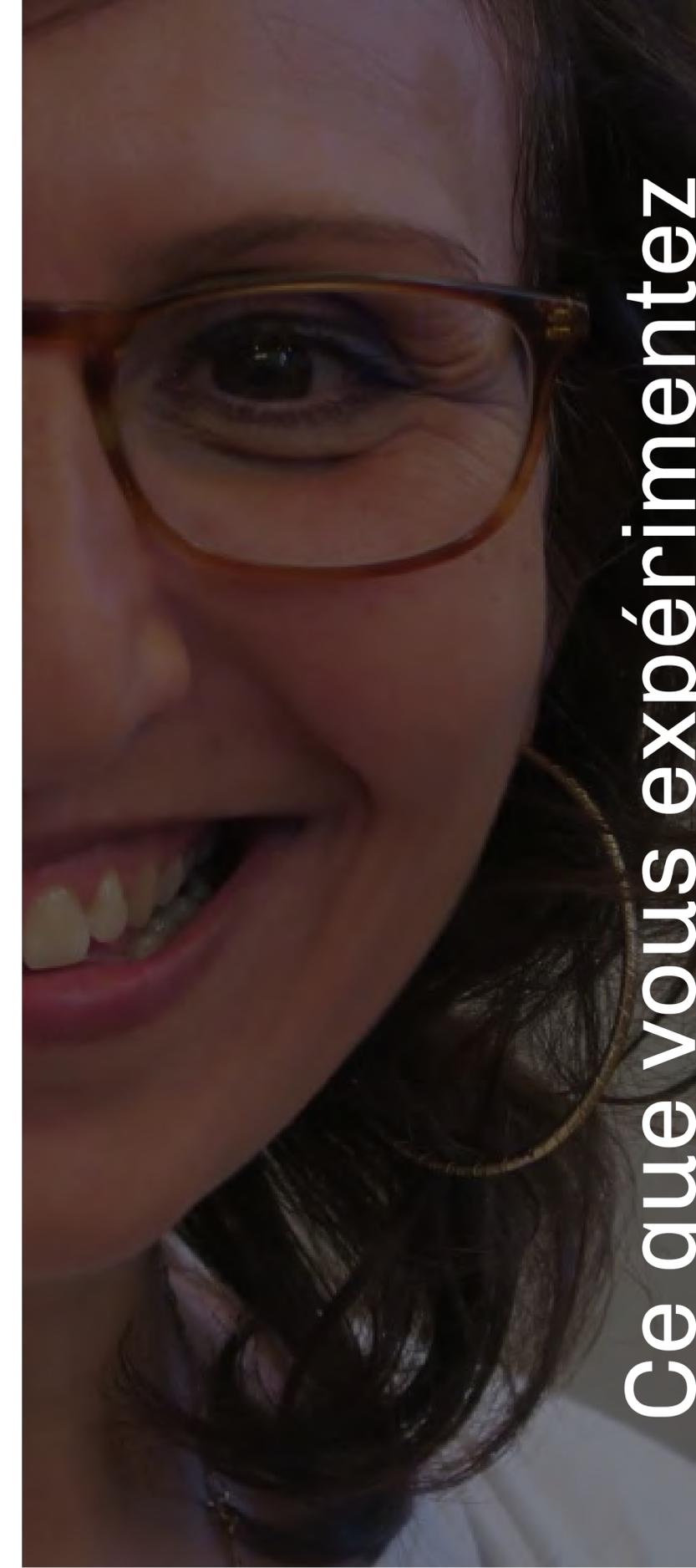
RH, accompagnement de dirigeants

« Des compétences en matière de communication (écoute active, empathie, animation et de workshops et de groupes de travail), D'autres liées au sujet d'innovation et de transformation (créativité, collaboration, intelligence collective et pensée émergente). »

Goeffroy

IT transformation director

« Afin de disposer des outils et techniques pour faire émerger efficacement des solutions avec les participants de mes équipes. »



Ce que vous expérimentez

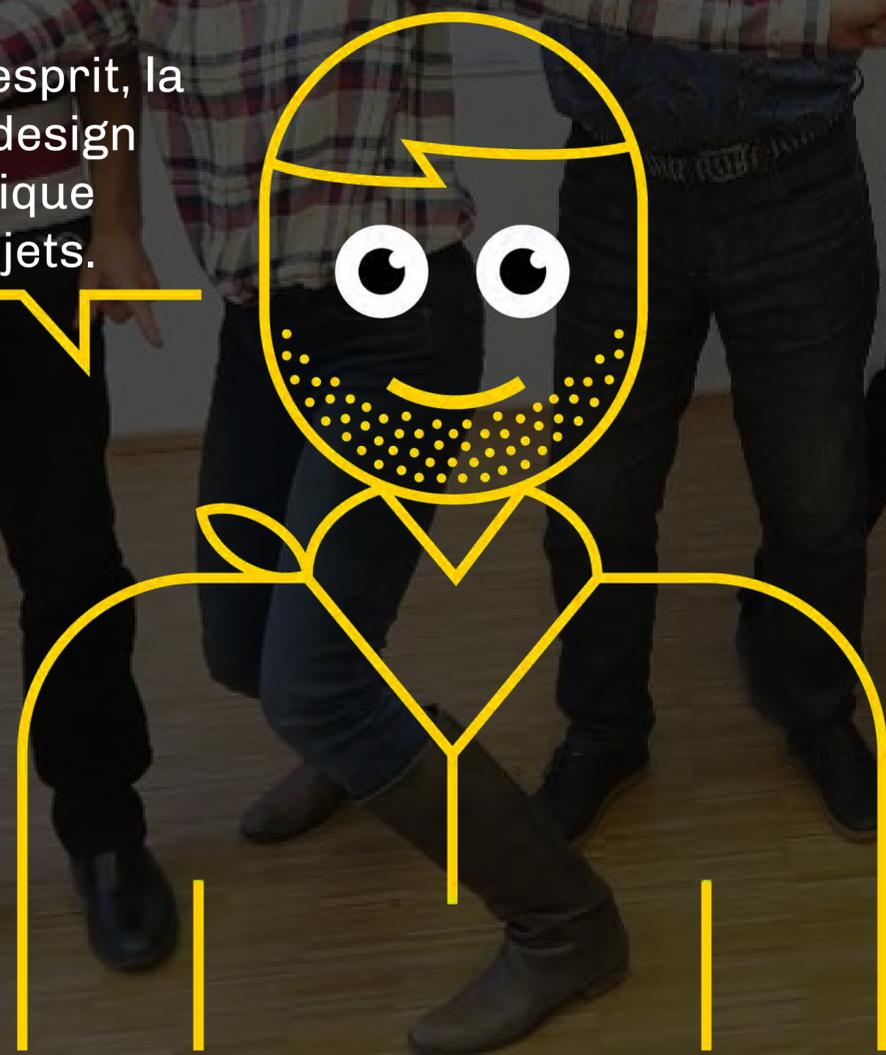
L'expérience des apprenants !



POSITIVE GROWTH BY HUMAN

academy@dthinking.co | dthinking.academy

J'ai expérimenté l'état d'esprit, la méthode et les outils du design thinking sprint. Je le réplique maintenant pour nos projets.



Je comprends mieux ce que signifie cette centricité utilisateur. Je vois bien l'enjeu de l'empathie et de l'itération dans mon organisation.

