

Medienmitteilung

Ricardo Charity-Kalender: Über 50 Schweizer Persönlichkeiten versteigern einzigartige Erlebnisse und Unikate für den guten Zweck

Ein gemeinsamer Kochevent mit dem Koch des Jahres Stefan Heilemann, ein unvergesslicher Einblick in die Schweizer Politik mit Ständeratspräsident Hans Stöckli, ein privates Musikerlebnis mit Tanja La Croix oder ein Original Alfa Romeo Racing ORLEN Artikel von Kimi Räikkönen: Diese und andere einzigartige Erlebnisse und Unikate von über 50 Schweizer Persönlichkeiten aus Sport, Politik, Musik und Kunst werden vom 1. bis 24. Dezember 2020 zu einem guten Zweck auf Ricardo versteigert. Der gesamte Erlös kommt den ausgewählten Charity-Organisationen Pink Ribbon, Save the Children, La Maison de Terre des hommes Valais und Suisse-Santé-Haïti zugute.

Zug, 30. November 2020 - Der Schweizer Online-Marktplatz Ricardo lanciert in Zusammenarbeit mit vier ausgewählten Charity-Organisationen und im Rahmen seiner Initiative #RicardoForGood einen Adventskalender der ganz besonderen Art: Vom 1. bis 24. Dezember 2020 wird jeden Morgen ein Überraschungstürchen des Ricardo Charity-Kalenders geöffnet, hinter dem sich einzigartige Erlebnisse oder geliebte Unikate von über 50 Schweizer Persönlichkeiten als Auktion ab 1.- Franken für den guten Zweck verbergen. Für alle Mitbietenden ist der Ricardo Charity-Kalender doppelt interessant: einerseits können diese ein unvergessliches Erlebnis oder ein besonderes Unikat ersteigern, das es sonst nicht zu erwerben gibt - und andererseits können sie damit eine wohltätige Organisation mit ihrem Auktionseinsatz aktiv unterstützen.

Zu den Auktions-Highlights gehören ein persönliches Kocherlebnis mit dem Koch des Jahres Stefan Heilemann und Sven Epiney, exklusive und sehr limitierte VIP-Tickets zu einem musikalischen Highlight mit Bo Katzmann, Ronja, Jesse Ritch, Tiziana Gulino und Linda Fäh plus Übernachtung in einem Schweizer Traditions-Hotel (zugunsten Pink Ribbon Schweiz), ein Original Alfa Romeo Racing ORLEN Artikel von Kimi Räikkönen, ein privates Musikerlebnis mit Tanja La Croix, Show-Tickets inkl. Meet & Greet mit Stefan Büsser (zugunsten Save the Children), ein unvergesslicher Blick hinter die Kulissen der Schweizer Politik mit dem Ständeratspräsidenten Hans Stöckli, signierte Originale von Nino Schurter und

Martin Laciga (zugunsten Suisse-Santé Haïti) oder ein VIP-Sporterlebnis mit Theo Gmür (zugunsten La Maison de Terre des hommes Valais).

Jeden Morgen wird beim Öffnen eines neuen Törchens das Geheimnis gelüftet, welches besondere Erlebnis oder Unikat sich dahinter verbirgt. Die Auktionen starten immer bei einem Preis von 1.- Franken und dauern von 07.00 Uhr bis 19.00 Uhr. Der Erlös geht vollumfänglich an die jeweiligen Charity-Organisationen.

Alle Infos zum Ricardo Charity-Kalender

<http://charity.ricardo.ch>

#RicardoForGood als Projekt von Ricardo unterstützt Athleten und Künstler, ihre liebsten Unikate für einen guten Zweck zu versteigern.

Medienkontakt Ricardo

Mojca Fuks, PR Manager, mojca.fuks@ricardo.ch

Über Ricardo

Ricardo wurde 1999 in Baar (ZG) gegründet. In den vergangenen 21 Jahren hat sich Ricardo zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit über 3,7 Millionen registrierten Mitgliedern ist Ricardo der Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt. Ricardo gehört zu TX Markets.

www.ricardo.ch