

Medienmitteilung

Rekordjahr für Ricardo: Rund 30 Prozent mehr verkaufte Artikel und neue Anmeldungen

Auf Ricardo wurden im vergangenen Jahr über 6.5 Mio. Artikel verkauft - das sind alle fünf Sekunden eine Transaktion und 29 Prozent mehr als im Vorjahr. Und dabei boomt der Secondhand-Markt: Rund zwei Drittel der über Ricardo verkauften Artikel waren aus zweiter Hand. Mit 360'000 neuen Mitgliedern haben sich knapp 30 Prozent mehr registriert als im Vorjahr und damit wurde die 4-Mio-Mitglieder-Grenze geknackt. Somit verfügt theoretisch jeder Schweizer Haushalt über ein Ricardo-Konto. Die häufigsten der 114 Millionen Suchabfragen waren «Louis Vuitton», Mofa und Wohnwagen und am teuersten gingen eine Uhr von Patek Philippe sowie ein Lamborghini Gallardo für je 110'000.- Franken über die virtuelle Ladentheke.

Zug, 25. Januar 2021 - Im Jahr 2020 war die Schweiz vermehrt zu Hause und öfters online. Diese Tatsache widerspiegelt sich auch in den Jahreszahlen des Schweizer Online-Marktplatzes Ricardo, die in sämtlichen Bereichen Rekordergebnisse aufweisen. Insgesamt 1.4 Millionen aktive Mitglieder haben 6.5 Millionen Transaktionen generiert, was einem jährlichen Wachstum von 29 Prozent entspricht. Während des vergangenen Jahres wurden 26.5 Mio. Auktionsgebote abgegeben (+ 13 Prozent). Den grössten Bieterkampf erzielte eine Lithografie von Alois Carigiet mit 1217 Geboten. Die Käuferinnen und Käufer hatten im vergangenen Jahr jedoch weniger die Zeit und Musse, um ein Auktionsende abzuwarten und konzentrierten sich mehr auf sofort verfügbare Ware: 1.64 Mio. Artikel wurden mit einem Sofort-kaufen-Preis erworben, das sind fast 40 Prozent mehr als im 2019. Die meisten Artikel wurden in den Kategorien «Kleidung & Accessoires», «Haushalt & Wohnen» sowie «Sammeln & Seltenes» erworben. Mit total 114 Millionen Suchanfragen wurden jede Sekunde fast vier Suchbegriffe eingegeben. Am häufigsten wurde dabei nach Louis Vuitton, Mofas, Wohnwagen, Rolex und Lego gesucht - einzig während und nach dem Lockdown im Frühling war die Nachfrage nach «Mundschutz» resp. «Atemschutzmaske» am grössten.

Starkes Wachstum im Secondhand

Die Schweiz hat offenbar den Lockdown dafür genutzt, ungebrauchten Dingen ein zweites Leben zu schenken. Die Tatsache widerspiegelt sich in der beinahe verdoppelten Anzahl neuer Registrierungen und Angeboten von Privaten im Monat April 2020. Übers ganze Jahr gesehen kam die Hälfte der neu

eingestellten Artikel von privaten Verkäuferinnen und Verkäufern; das sind 29 Prozent mehr als im Vorjahr. Im Jahr 2020 war jeder zweite angebotene Artikel auf Ricardo in gebrauchtem Zustand - dieser Wert hat sich innerhalb von zwei Jahr verdoppelt. Nicht nur das Angebot, sondern auch die Nachfrage nach gebrauchten Artikeln nahm im vergangenen Jahr zu: Rund 67 Prozent der verkauften Artikel waren 2020 in gebrauchten Zustand, das sind fast 10 Prozent mehr als das Jahr zuvor.

Erster nationaler Secondhand Day

Um das wachsende Bedürfnis des nachhaltigen und bewussteren Konsums proaktiv voranzutreiben, hat Ricardo als bedeutendster Schweizer Secondhand-Marktplatz zusammen mit Circular Economy Switzerland, myclimate und 20 Minuten am 26. September 2020 den ersten nationalen Secondhand Day lanciert. Die Idee dahinter ist simpel: Indem die Nutzungs- und Lebensdauer von Produkten erhöht wird, reduziert sich die Menge an Neuware, die produziert werden muss. Werden Produkte geteilt, weitergegeben, repariert und wiederverwendet, können CO₂-Emissionen eingespart werden. Diese Idee sollte als Weckruf an die ganze Schweiz gelten, das eigene Konsumverhalten zu überdenken und nachhaltig zu ändern. Ricardo hat die an diesem Tag durch den Verkauf von Secondhand- statt Neuware eingesparten Menge an CO₂ gemessen, ausgewiesen und versprochen, für jeden gebraucht verkauften Artikel einen Baum zu pflanzen. Am ersten Secondhand Day haben 14'380 gebrauchte Artikel über Ricardo ein neues Leben erhalten und umgerechnet konnte damit der Ausstoss von rund 538 Tonnen CO₂ verhindert werden. Das entspricht rund 120 Flügen um die Erde. Aufgrund des grossen Erfolges und der weiteren Nachfrage wird Ricardo auch in diesem Jahr einen weiteren Secondhand Day durchführen.

Corona-Soforthilfe für geschlossene Läden und zugunsten von Hilfsbedürftigen

Ricardo lancierte nach dem ersten verordneten Lockdown im März 2020 das Soforthilfe-Projekt «Support Your Locals» für geschlossene kleinere Läden ohne eigenen Webshop. Mithilfe von aktiver Unterstützung beim Aufsetzen eines Online-Angebots und mit einem Gebühren-Guthaben von je 1000.- Franken griff Ricardo allen Geschäften direkt unter die Arme, die temporär vom Handel ausgeschlossen waren. Rund 100 Läden aus der ganzen Schweiz haben dieses Angebot genutzt und dabei über 84'000 Artikel auf Ricardo eingestellt. Zudem hat Ricardo im Rahmen der #RicardoForGood-Initiative zusammen mit mehreren Schweizer Charity-Organisationen wohltätige Auktionen durchgeführt, mit deren Erlös von knapp 400'000.- Franken Corona-Notdürftige unterstützt werden konnten. Beispielsweise wurde eine Weidegustation mit Fondueplausch zusammen mit der Vorsitzenden des waadtländischen Staatsrates Nuria Gorrite für 36'000.- Franken zugunsten der Glückskette versteigert.

Infografiken:

https://drive.google.com/drive/folders/1WNUQzHn0tyiUgOXxi7Sn7i_zsejavG

Infos zu #RicardoForGood:

<https://communication.ricardo.ch/de/ricardoforgood/>

Infos zum Secondhand Day:

<https://communication.ricardo.ch/de/secondhandday/>

Medienkontakt Ricardo

Mojca Fuks, PR Manager, mojca.fuks@ricardo.ch

Über Ricardo

Ricardo wurde 1999 in Baar (ZG) gegründet. In den vergangenen 21 Jahren hat sich Ricardo zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit über 4 Millionen registrierten Mitgliedern ist Ricardo der Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt. Ricardo gehört zu TX Markets.

www.ricardo.ch

Communiqué de presse

Année record pour Ricardo : près de 30 pourcent d'augmentation des ventes et des inscriptions

L'année dernière, plus de 6.5 millions d'articles ont été vendus sur Ricardo, soit une transaction toutes les cinq secondes et une augmentation de 29 pour cent par rapport à l'année précédente. Le boom de l'occasion : la proportion d'articles de seconde main a doublé en seulement deux ans. Avec 50.4 pourcent, la seconde main a dépassé pour la première fois le marché du neuf. Le nombre d'inscrits est monté de 360'000, ce qui représente une hausse de 30 pourcent par rapport à l'année précédente et permet ainsi de dépasser la barre des 4 millions de membres. En théorie, chaque foyer helvétique possède donc un compte Ricardo. Parmi les 114 millions de termes recherchés, « Louis Vuitton », « Moto » et « Caravane » occupent le podium. Pour ce qui est des articles les plus chers, il s'agit d'une montre Patek Philippe et d'une Lamborghini Gallardo, vendues chacune au prix de 110'000.- francs sur la plateforme en ligne.

Zoug, le xx. janvier 2021 - En 2020, la Suisse a passé beaucoup plus de temps à la maison et sur la toile. Cette tendance se reflète très clairement dans le bilan annuel de Ricardo. La place de marché en ligne suisse affiche des résultats records, tous domaines confondus. Au total, 1.4 million de membres actifs ont généré 6.5 millions de transactions, soit une augmentation de 29 pour cent par rapport à l'année précédente. En 2020, 26.5 millions de mises ont été effectuées dans le cadre de ventes aux enchères (+ 13 pourcent). Un combat de titan s'est livré pour acquérir une lithographie d'Alois Caragiet : avec 1'217 mises, c'est l'enchère qui a suscité le plus vif engouement. L'année passée, les acheteurs et acheteuses ont cependant eu moins le temps et l'occasion d'attendre la fin des enchères. Ils ont privilégié les marchandises disponibles immédiatement : 1.64 million d'articles ont été achetés au prix d'achat direct, ce qui correspond à une hausse d'environ 40 pourcent par rapport à 2019. Les catégories « Mode », « Ménage & Maison » et « Collections & Raretés » ont été les plus plébiscitées. Au total, 114 millions de recherches ont été effectuées, soit presque quatre par seconde. Parmi les termes les plus recherchés : Louis Vuitton, moto, caravane, Rolex et Lego. Pendant et après le lockdown du printemps, c'est le « masque » qui occupait la première place.

Forte progression du commerce d'occasion

La Suisse a visiblement profité du lockdown pour faire du tri à la cave et offrir une seconde vie aux objets qui y prenaient la poussière. Cette tendance se retrouve dans les chiffres : le nombre de nouveaux inscrits et d'annonces mises en ligne par des particuliers a doublé au mois d'avril 2020. Sur l'ensemble de l'année, la moitié des nouvelles annonces a été réalisée par des particuliers. Cela correspond à une hausse de 29

pour cent par rapport à l'année précédente. En 2020, sur Ricardo, un article sur deux était d'occasion. Le chiffre a donc doublé en seulement deux ans. Et l'offre n'est pas la seule à avoir augmenté : la demande aussi. Près de 67 pourcent des articles vendus en 2020 étaient de seconde main, soit une croissance de 10 pourcent par rapport à l'année précédente.

Tout premier Secondhand Day national

Pour faire honneur à la demande croissante en matière de consommation durable et responsable, Ricardo, la plateforme la plus influente sur le marché suisse de l'occasion, s'est associé à Circular Economy Switzerland, myclimate et 20 minutes pour lancer le tout premier Secondhand Day national le 26 septembre 2020. L'idée était simple : en augmentant la durée de vie et d'utilisation des produits, nous réduisons la quantité d'articles neufs à produire. Donner, vendre ou réparer permet d'économiser des émissions de CO₂. Cette réflexion a pour but de tirer la sonnette d'alarme et d'encourager la Suisse à repenser et à changer son comportement de consommation. Ricardo a donc mesuré et affiché les économies de CO₂ réalisées grâce à la vente de produits d'occasion par rapport à du neuf, et s'est engagé à planter un arbre pour chaque article de seconde main vendu. Lors du Secondhand Day, 14'380 produits d'occasion ont trouvé un nouveau foyer, permettant ainsi d'économiser 538 tonnes de CO₂. Cela correspond à environ 120 tours du monde en avion. Avec le franc succès du Secondhand Day et la demande grandissante en matière d'occasion, Ricardo renouvellera l'expérience cette année.

Aide Corona immédiate en faveur des magasins fermés et des personnes en difficulté

Suite à l'annonce du premier lockdown en mars 2020, Ricardo a lancé son plan d'aide immédiate « Support Your Locals » destinée aux petits commerces forcés à la fermeture et ne possédant pas de boutique en ligne. Avec son assistance à la création d'annonces en ligne et son crédit de départ de 1'000.- francs pour chaque boutique, Ricardo a pris sous son aile les commerces temporairement isolés du marché. Près de 100 boutiques dans toute la Suisse ont profité de cette offre et ont publié plus de 84'000 articles sur Ricardo. De plus, dans le cadre de son initiative #RicardoForGood, Ricardo a lancé des enchères solidaires, en collaboration avec plusieurs organisations caritatives suisses, et a ainsi permis de récolter près de 400'000.- francs pour soutenir les personnes affectées par la crise du coronavirus. Une fondue avec dégustation de vin aux côtés de la présidente du Conseil d'Etat vaudois, Nuria Gorrite, a par exemple été vendue aux enchères pour 36'000.- francs. La somme récoltée a été reversée à la Chaîne du bonheur.

Infographies :

https://drive.google.com/drive/folders/1VWNUNQzHn0tyiUgOXxi7Sn7i_zsejavG

Infos sur #RicardoForGood :

<https://communication.ricardo.ch/fr/ricardoforgood/>

Contact média Ricardo :

Mojca Fuks, PR Manager, mojca.fuks@ricardo.ch

A propos de Ricardo

Ricardo a été fondé à Baar (ZG) en 1999. Au cours des 21 dernières années, Ricardo est devenu l'une des places de marché en ligne les plus influentes de Suisse. Avec plus de 4 millions de membres inscrits, Ricardo est leader sur le marché de l'e-commerce suisse. Ricardo appartient à TX Markets.

www.ricardo.ch