



TX Group AG  
Unternehmenskommunikation

Medienmitteilung

# Thomas Gresch übernimmt neue Herausforderung

**Chief Technology Officer (CTO) Thomas Gresch hat sich entschieden, die TX Group zu verlassen. Er wird neu die Rolle des CTO bei der Axpo Gruppe übernehmen. Die Nachfolge wird nach den Sommerferien geregelt.**

Zürich, 3. Juli 2020 – Nach rund sechs Jahren als CTO bei der TX Group hat sich Thomas Gresch für einen Branchenwechsel entschieden und deshalb ausserhalb des Unternehmens eine neue berufliche Herausforderung gesucht. Er wird im Herbst 2020 die TX Group verlassen und die Rolle als neuer CTO der Axpo Gruppe antreten. Bis dahin wird die Nachfolge geregelt, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten und die Datenstrategie der Gruppe konsequent weiterzuentwickeln.

Der 45-jährige Physiker Thomas Gresch hat als CTO der TX Group und Verwaltungsratsmitglied bei JobCloud, Ricardo und Olmero den digitalen Wandel der Gruppe massgeblich geprägt. So setzte er als Initiator der TX-Konferenz wesentliche Impulse für das digitale Selbstverständnis der Gruppe. Die Konferenz war auch die Inspiration für die neue Namensgebung der TX Group. «Mit der TX Data Platform haben Thomas Gresch und seine Teams die technologische Basis für die gruppenweiten Datenaktivitäten gelegt. Diese Plattform bildet das Rückgrat der Datenstrategie der Gruppe und erschliesst sämtliche Domänen von Produktinnovationen über UX-Verbesserungen bis zur zielgruppengerechten Werbeausspielung. Diese Aktivitäten werden dank neuen Ideen weiter ausgebaut», so Samuel Hügli, Leiter Technology Services & Ventures sowie Mitglied der Gruppenleitung bei der TX Group.

Daten eröffnen der Gruppe neue Möglichkeiten, stellt sie aber auch vor neue Herausforderungen in Bezug auf das technologische Know-how und die digitale Kompetenz der Mitarbeitenden. Dank der von Thomas Gresch und seinem Team ins Leben gerufenen internen Weiterbildungsplattform «TX Academy» schärfen die über 900 Digital-Spezialisten der Gruppe ihre digitalen Kompetenzen. Das bringt nicht nur einen unmittelbaren Nutzen, sondern verbessert die Arbeitsweise im Unternehmen. Hinzu kommt der Aufbau des TX Engineering- und Service Centers in Belgrad mit über 140 Fachspezialisten. Gresch dazu: «Den

Wandel der Tamedia zur digitalen TX Group mitzuprägen, war eine grosse Herausforderung und hat mir enorm viel Spass gemacht.»

Hügli ergänzt: «Thomas ist nicht nur ein Querdenker, sondern auch ein Macher, den ich ungern ziehen lasse. Mit seiner Vision, seiner Begeisterung und seinem unermüdlichen Vorwärtsdrang war er ein sehr wichtiger Pfeiler in der konsequenten Umsetzung der digitalen Transformation zu einem datengetriebenen, innovativen Tech-Hub. Ich danke Thomas für sein langjähriges und grosses Engagement und wünsche ihm für die Zukunft von Herzen alles Gute. Ich bin froh, dass er uns noch bis im Herbst 2020 erhalten bleibt, damit wir eine reibungslose Übergabe an seinen Nachfolge sicherstellen können.»

Der Verwaltungsrat und die Gruppenleitung der TX Group danken Thomas Gresch für sein aussergewöhnliches Engagement in den letzten sechs Jahren und wünschen ihm für die Zukunft viel Erfolg.

### **Kontakt**

Roman Hess, Senior Communications Manager  
+41 44 248 42 45, [roman.hess@tx.group](mailto:roman.hess@tx.group)

### **Über die TX Group**

Die TX Group bildet ein Netzwerk von digitalen Plattformen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung und Hilfestellungen für den Alltag bietet. Unter dem Dach der TX Group agieren vier eigenständige Unternehmen: TX Markets umfasst die digitalen Rubrikenplattformen und Marktplätze; Goldbach steht für die Werbevermarktung in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich; 20 Minuten ist das Unternehmen für die Pendlermedien in der Schweiz und im Ausland; Tamedia führt die bezahlten Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften in die Zukunft.

[www.tx.group](http://www.tx.group)