

Medienmitteilung

Audi Schweiz lanciert mit ihren Markenbotschaftern und in Zusammenarbeit mit Ricardo sowie Save the Children eine Hilfsaktion für Mitarbeitende im Gesundheitswesen

Ab 3. April 2020 laufen auf Ricardo unter dem Label “Audi4Heroes” einzigartige Auktionen von Audi und ihren Markenbotschaftern wie Didier Cuche, Andri Ragetti, Nico Müller, Andreas Caminada und vielen mehr. Der Erlös dieser Versteigerungen, die alle ab 1.- Franken starten, geht an die Kinderrechtsorganisation Save the Children, die mit Solidaritätsprojekten Familien aus dem Gesundheitswesen unterstützt.

Zug, 3. April 2020 - Auf dem Schweizer Online-Marktplatz Ricardo läuft ab dem 3. April 2020 eine Reihe von exklusiven Charity-Auktionen, bei denen einzigartige Erlebnisse und Gegenstände von Audi und ihren Markenbotschaftern zu ersteigern sind. Der gesamte Erlös geht an die Kinderrechtsorganisation Save the Children. In Partnerschaft mit Audi und mit Hilfe der Auktionen möchte Save the Children im Sinne der Solidarität Unterstützung an die Heldinnen und Helden der aktuellen Coronavirus-Krise zurückgeben: an die Eltern im Gesundheitswesen, die zurzeit beruflich für die gesamte Schweizer Bevölkerung Enormes leisten und gleichzeitig aufgrund der Schulschliessungen und meist ohne Unterstützung der Grosseltern für ihre eigenen Kinder da sind. Da sich die aktuelle Situation in jedem Kanton täglich verändert, analysiert die Kinderrechtsorganisation die Bedürfnisse der Familien laufend und arbeitet

mit Spitälern und Partnerorganisationen zusammen. Save the Children wird mit dem erzielten Erlös Projekte dort umsetzen, wo sie am dringendsten benötigt werden.

Auf Ricardo versteigert werden unter anderem:

- Elektrisierendes Erlebniswochenende: Renntaxifahrt im Audi Driving Experience Center Neuburg (D) mit dem Audi R8 e-tron, einem Hochleistungs-Prototyp, der noch von keinem Schweizer gefahren wurde
- Die Skischuhe von Didier Cuche aus dem Erfolgsjahr 2009/10, welche er auch bei seinem Sieg auf der legendären Streif-Abfahrt trug
- Privater Kochkurs mit Andreas Caminada für 2 Personen im Schloss Schauenstein
- Speziell für Andri Ragetti angefertigte Skibrille für Olympia 2018
- Geführte Skitour mit Ski-Profi Fränzi Aufdenblatten in Zermatt inkl. Übernachtung
- Rennhandschuhe des ehemaligen Profi Le Mans Rennfahrers Marco Werner
- Original Rennschuhe des DTM-Profis Nico Müller
- Ein Wochenende mit dem legendären Audi R8, übergeben durch Luke Penn (carswithluke)

Zudem werden laufend weitere Auktionen mit Audi Ambassadors aufgeschaltet:

- Weitere Swiss Ski Athleten
- Xavier de le Rue
- Jérémie Heitz
- Mauro Caviezel
- Patrick Küng

Zu den Auktionen: <http://audi4heroes.ricardo.ch>

#RicardoForGood ist ein Projekt von Ricardo und unterstützt dabei Athleten und Künstlern, ihre liebsten Unikate für einen guten Zweck zu versteigern.

Audi Schweiz, als Teil der AMAG Import AG hat zur Unterstützung der wahren Helden dieser Zeit Hilfsprojekte ins Leben gerufen, welche unter dem Projektnamen Audi4Heros #AudiTogether nach und nach umgesetzt werden. Details zu weiteren Aktionen werden in den kommenden Wochen kommuniziert.

Save the Children als Zewo-zertifizierte Schweizer Organisation garantiert einen effektiven und effizienten Spendeneinsatz und stellt sicher, dass die Unterstützung für Familien, bei welchen Eltern im Gesundheitswesen arbeiten, dort geleistet wird, wo sie am stärksten benötigt wird.

Kontakt Ricardo

Simon Marquard, Senior Communications Officer TX Markets
+41 44 248 41 94, simon.marquard@tx.markets

Kontakt Audi

Kathrin Kaltenbrunner, PR Audi
+41 56 463 93 61
audi.pr@amag.ch

Über Ricardo

Ricardo wurde 1999 in Baar (ZG) gegründet. In den vergangenen Jahren hat sich Ricardo zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit über 3.7 Millionen registrierten Mitgliedern ist Ricardo der klare Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt. Ricardo gehört zu TX Markets.

www.ricardo.ch