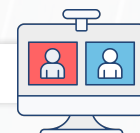


Lancement d'un groupe

Cette fiche décrit une liste d'actions possible pour réussir le lancement de chaque groupe. Elle s'adresse au membre souhaitant initier un groupe, gestionnaire.



PHASE 1 PRÉPARATION



S'appuyer sur la [fiche d'identité du groupe](#) pour préparer le lancement de votre groupe. En particulier :

- o Nom du groupe
- o Objectifs visés / valeur créée ou perçue par les utilisateurs
- o Contenus
- o Contributeurs / sources du contenu
- o Gouvernance
- o Promotion

PHASE 2 INITIALISER LE GROUPE



- o Créer le groupe
- o Publier une publication de bienvenue rappelant les éléments importants du groupe et son fonctionnement. L'épingler en haut du fil d'actualité.
- o Inviter les premiers contributeurs pour préparer le lancement de votre groupe avec eux
- o Préparer et publier les premiers contenus d'intérêt
- o Préparer les éléments de promotion

PHASE 3 LANCEMENT, DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION



En qualité de gestionnaire du groupe, assurez-vous régulièrement que le groupe dont vous avez la charge poursuit les objectifs visés et le cas échéant, rectifier. Les statistiques propres à chaque groupe vous aideront à réaliser cette analyse.

- o Evaluer régulièrement la pertinence du groupe pour ses membres
- o Partager les succès et les bénéfices observés le plus largement
- o Mettre en œuvre les actions correctrices si nécessaires

