

# BOLETÍN TRIMESTRAL PARA ACCIONISTAS

## CUARTO TRIMESTRE -2014

Al cierre del año 2014 Procafecol S.A. destaca sus satisfactorios resultados que gracias a su visión de negocio y su compromiso, le han permitido continuar con su crecimiento y consolidación en los diferentes mercados. Su estrategia de valor agregado y de diferenciación, se traducen a su vez, en mayor valor y mejor posicionamiento del café colombiano en el mundo.

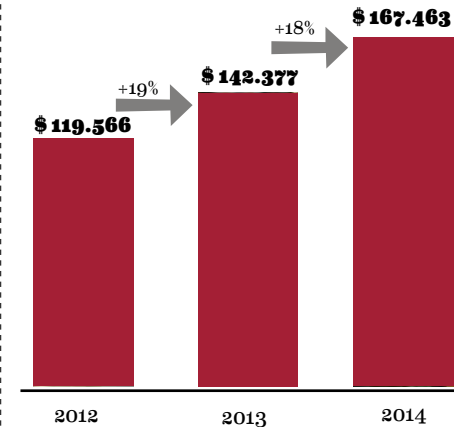
### TERCER AÑO CONSECUTIVO CON UTILIDAD NETA POSITIVA

Procafecol reporta para el año 2014 una utilidad neta de \$6.031 millones, lo cual refleja un incremento de \$1.521 millones frente al año 2013, representado en un crecimiento del 34%.

El continuo crecimiento de la utilidad neta (ganancia neta) de la empresa durante los últimos tres años es el resultado de la consolidación de su estrategia comercial en Colombia y de su plan de expansión internacional.

Así mismo gracias a los resultados de cada uno de los canales de ventas de Procafecol, también es de recalcar el crecimiento de \$25.087 millones de pesos en los ingresos operacionales o ventas totales, frente al año 2013, alcanzando \$167.463 millones de pesos para el año 2014.

**GRÁFICA 2**  
INGRESOS OPERACIONALES ACUMULADA  
Cifras en Millones de Pesos



*Ingresos Por Canal*  
Millones de Pesos

CANAL	2013	2014
TIENDAS COLOMBIA	105.285	120.936
GRANDES SUPERFICIES	13.895	16.353
INSTITUCIONAL	7.179	6.907
INTERNACIONAL	15.758	23.101
NUEVOS PROYECTOS	260	166
TOTAL	142.377	167.463

### JUAN VALDEZ® CAFÉ SUPERÓ LAS 200 TIENDAS EN COLOMBIA

Juan Valdez® Café finalizó el año 2014 con un total de 215 tiendas en Colombia, Bogotá tiene 99 y en número le siguen Medellín con 19, Cartagena con 16, Bucaramanga con 10 y Cali con 9 tiendas.

La gestión comercial a nivel nacional de Procafecol S.A. se destacó con las aperturas de 33 tiendas nuevas y la presencia en 28 ciudades y municipios del país.

### JUAN VALDEZ® CAFÉ CONTINUÓ POSICIONÁNDOSE EN EL MERCADO INTERNACIONAL

El año 2014 fue un año de actividades e hitos relevantes para la marca Juan Valdez® Café en la operación internacional.

Durante el 2014 la marca llegó al continente asiático, con sus nuevas tiendas en Corea de Sur y Malasia, además abrió sus primeras tiendas en dos nuevos países en Latinoamérica: Bolivia y El Salvador y dos nuevas tiendas en el estado de la Florida en Estados Unidos.

Juan Valdez® Café cerró el año 2014 con 94 tiendas en 13 países distintos a Colombia y con más de 3.100 puntos de venta en supermercados y presencia en 19 países.



### PROCAFECOL PONE EN MARCHA LA PLATAFORMA DE LA "EXPERIENCIA AUTÉNTICA"

Uno de los logros a destacar para Procafecol en la gestión de la marca Juan Valdez® Café para el cierre del 2014, fue la puesta en marcha de la plataforma de "la experiencia auténtica".

La plataforma está basada en tres pilares de acción y comunicación: conciencia, orgullo y sabiduría; que se traducen en acciones concretas como el modelo de hospitalidad en tiendas que involucra tanto nuevos elementos arquitectónicos como modificaciones significativas en el modelo de servicio.

Además se consolidó la estrategia de promoción de los orígenes del café premium colombiano que unido a distintos métodos de preparación de vanguardia, ayudan a los clientes a encontrar la taza perfecta de café.



### ATENCIÓN A ACCIONISTAS

Para poder estar en contacto con nuestros accionistas es indispensable que los accionistas mantengan actualizados sus datos personales en Procafecol S.A.

Si tiene dudas, preguntas o inquietudes como accionista de Procafecol, resuélvalas en cualquiera de nuestros canales de atención:

Página web: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)  
 Conmutador: (571) 3269222 ext. 3078 - 3074  
 Móvil: 320 8650077  
 Correo Electrónico: [acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com](mailto:acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com)  
 Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3, Bogotá D.C.  
 Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.