

BOLETÍN

TRIMESTRAL DE ACCIONISTAS

CUARTO TRIMESTRE 2016

Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® Café se destacaron por sus logros en el cuarto trimestre del año, con las aperturas de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, el posicionamiento de la marca a través de su expansión nacional e internacional y con sus resultados financieros.

APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL EXTERIOR

Juan Valdez® Café siguió posicionándose en el territorio Internacional con la apertura de tres nuevas tiendas durante el cuarto trimestre de 2016, para un acumulado total de 115 tiendas.

En el mes de Octubre y Diciembre de 2016 respectivamente Juan Valdez® Café abrió dos tiendas en Paraguay una ubicada en el centro comercial La Galería uno de los más innovadores de Asunción, y la segunda en Shopping del Sol, Y en el mes de noviembre de 2016 en Ecuador se abrió la tienda Boyaca.



Tienda Paraguay

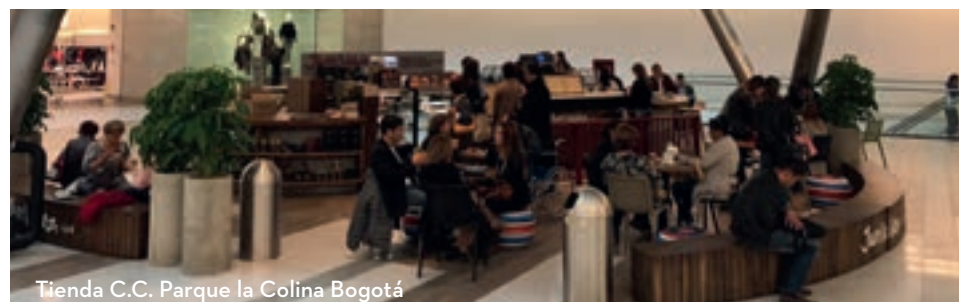
JUAN VALDEZ® LA TERCERA MARCA CON MEJOR REPUTACIÓN EN COLOMBIA

La Compañía Brandwatch reconoce a Juan Valdez® como la tercera marca con mayor reputación en el país, según la compañía, que monitorea y analiza factores como la visibilidad social, el sentimiento, el alcance y el engagement que generan las compañías en Internet.

NUEVAS APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

Juan Valdez® siguió posicionándose en el territorio Nacional con la apertura de 11 nuevas tiendas durante el cuarto trimestre de 2016, para un acumulado total de 252 tiendas.

En la ciudad de Bogotá D.C. se inauguraron las tiendas: Centro Comercial Plaza Central, Tienda Diver Plaza, Centro Comercial Parque la Colina, Centro Comercial Antares en Soacha, Tienda Torre EAR, CC Centro 93. En Popayán la tienda del centro comercial Campanario, en Barranquilla en el centro comercial Viva Barranquilla y Clínica Barranquilla, en la Ceja Antioquia la tienda Viva La Ceja, y en Neiva la tienda ubicada en el Centro Comercial Santa Lucia.



Tienda C.C. Parque la Colina Bogotá

EL CAFÉ JUAN VALDEZ LLEGA A BRASIL

En adelante, los productos de Juan Valdez se encontrarán en más de 100 puntos de Pão de Açúcar, supermercados frecuentados por los brasileros para comprar productos de mejor calidad. Juan Valdez llegó ofreciendo portafolio de cafés de origen, que marcan un gran diferencial con el café local y que seguro hará que los brasileros se enamoren del Café de Colombia.

JUAN VALDEZ LANZÓ SU NUEVA LINEA DE PASTELERIA ARTEZANOS

Con eventos de lanzamiento en las ciudades más importantes del país, Juan Valdez® presentó la renovación de su pastelería bajo el concepto lo mejor viene por dentro. Esta nueva línea de pastelería cuenta con ingredientes de alta calidad seleccionados uno a uno, para ofrecer productos auténticos, fabricados con insumos 100% Colombianos.

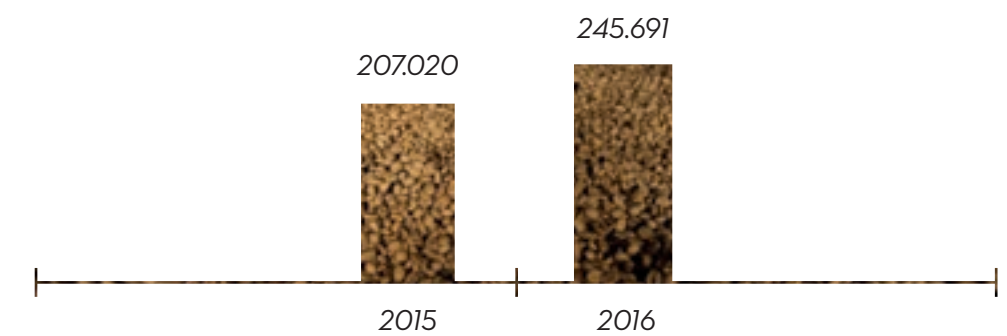


RESULTADOS FINANCIEROS DE PROCAFECOL S.A.

Procafecol S.A. reportó ingresos operacionales acumulados por \$245.691 millones de pesos al cierre de diciembre de 2016, lo cual representa un incremento en \$38.671 millones de pesos frente a la cifra reportada al cierre de diciembre de 2015 por \$207.020 millones de pesos, un crecimiento del 19%.

Grafica 1. Ingresos operacionales acumulados
Cifras en millones de pesos

INGRESOS TOTALES



Al finalizar 2016 se registraron \$92.832 millones por concepto de costo de ventas, valor que reflejó una reducción del 1.1% en porcentaje sobre los ingresos operacionales respecto del año anterior. El costo de ventas a diciembre de 2016 fue de 37.8% de los ingresos operacionales frente al 39.7% que representaba en el 2015. Los gastos de ventas disminuyeron 1,4% pasando de una participación sobre los ingresos de 33,4% en 2015 a 32,0% en 2016. De igual manera, los gastos administrativos también disminuyeron su participación pasando del 4,9% en el 2015 al 4,5% en el 2016; un 0,4% de eficiencia de un año a otro.

La utilidad neta obtenida al cierre del cuarto trimestre de 2016 fue de \$3.930 millones de pesos.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al cuarto trimestre 2016" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web www.juanvaldezcafe.com/accionistas y los estados financieros con corte al cuarto trimestre 2016, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 EXT. 3078 - 3074

Móvil: 320 865 00 77

Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Oficina en Bogotá: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 5:00 p.m.

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

www.juanvaldezcafe.com/accionistas

