

# TRIMESTRAL PARA ACCIONISTAS

A partir del presente año, Procafecol reporta y presenta sus resultados, bajo los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera, conocidas con la sigla "NIIF"; lo cual representa algunos ajustes frente a la información que se presentaba bajo las normas Colombianas de Contabilidad.

## PRIMER SEMESTRE DE 2015 CON CRECIMIENTO EN VENTAS DEL 25%

Las estrategias y planes adoptados por los 4 canales de venta de Procafecol: Tiendas Colombia, Internacional, Grandes Superficies Colombia e Institucional, permitieron evidenciar los satisfactorios resultados obtenidos en ventas para el cierre del primer semestre del año. Los ingresos operacionales o ventas del primer semestre del 2015, ascendieron a \$97.313 millones de pesos; un 25% más que los \$77.849 millones obtenidos en el primer semestre del año 2014.

Lo anterior representa un ajuste de \$1.777 millones de pesos frente a la cifra de \$5.119 millones de pesos de utilidad neta bajo las Normas Colombianas de Contabilidad.

Nota: para más información de los principales ajustes contables por la aplicación de las NIIF, consultar el documento Procafecol S.A. anuncia al mercado los resultados primer semestre 2015, publicado en Información Relevante del portal web de la Superintendencia Financiera de Colombia [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) o comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas.

### JUAN VALDEZ® CAFÉ LLEGA A COSTA RICA

Juan Valdez® Café sigue ganando mercado en el ámbito internacional con su fortalecimiento en América. En el mes de mayo de 2015 se inauguró la primera tienda en la República de Costa Rica, ubicada en la ciudad capital de San José; completando así 14 países fuera de Colombia, en los que las tiendas Juan Valdez® Café están presentes.

Al cierre del primer semestre de 2015 Juan Valdez® Café cuenta con un total de 97 tiendas en el exterior: 20 en Chile, 28 en Ecuador, 12 en Perú, 3 en Bolivia, 3 en Panamá, 2 en Aruba, 1 en Costa Rica, 5 en el Salvador, 6 en México, 6 en Estados Unidos, 4 en España, 1 en Malasia, 3 en Corea del Sur y 3 en Kuwait.

Cabe destacar también que para el primer semestre del año, el café Premium Juan Valdez® se comercializa en 4.943 supermercados y puntos de venta de 23 países, lo cual representa un incremento de 1.543 supermercados y puntos de venta frente a los 3.400 registrados al cierre del año 2014.



### 225 TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

La marca Juan Valdez® Café en Colombia continúa posicionándose enérgicamente al pasar de 194 tiendas al cierre del primer semestre de 2014 a 225 tiendas al primer semestre de 2015.

Para resaltar las nuevas aperturas de tiendas en Colombia durante el segundo trimestre del año están: muelle nacional de abordaje y área de registro de pasajeros vuelos nacionales del aeropuerto internacional El Dorado de Bogotá, centro comercial Fundadores de Manizales, Unicentro de Armenia, centro comercial Puerta del Norte en Bello (Antioquia), la segunda tienda del aeropuerto José María Córdova de Medellín (Rionegro), Rodadero en Santa Marta y la tienda del sector de Mamonal en Cartagena.



En el canal de Grandes Superficies Colombia, al cierre del primer semestre de 2015, el mejor café Premium de Colombia Juan Valdez®, se vende en 653 supermercados distribuidos en 43 ciudades del territorio nacional.

### LANZAMIENTO DE LA EDICIÓN ESPECIAL MICROLOTE FINCA POTRERO GRANDE



Con motivo de la celebración del día del café, el pasado 27 de junio de 2015, Juan Valdez® Café lanzó la edición especial de microlote de la Finca Potrero Grande ubicada en Pitalito, Huila.

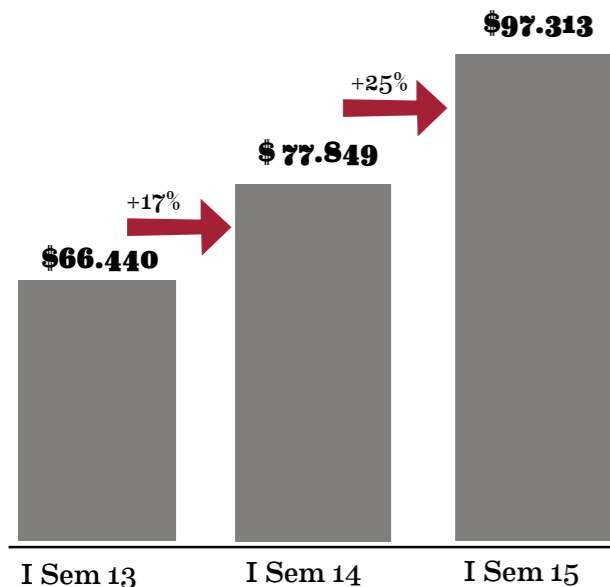
Nancy Muñoz, huilense y propietaria de la Finca Potrero Grande, representa la fuerza, dedicación y el amor de miles de caficultores. Nancy junto a su familia dedicaron su vida al cultivo del café del que hoy cosechan su mayor orgullo: la edición especial Microlote Potrero Grande.

### REGRESO DEL CAFÉ DE ORIGEN TOLIMA

Las características climáticas y geográficas, el agua que riega los cafetales y la experiencia de los caficultores hacen que cada región produzca un café único y particular. Es por ello que Juan Valdez® Café cuenta con una gran variedad de cafés de origen y como parte de la diversificación de nuestro portafolio de cafés, vuelve a las tiendas Juan Valdez® Café y a los supermercados del país, en presentación POD y molido empacado, el Café de Origen Tolima.



**GRÁFICA 1**  
Ingresos Operacionales acumulados  
Cifras en Millones de Pesos



### RESULTADO NETO DE PROCAFECOL

Con la presentación de resultados bajo el esquema de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", la utilidad neta o resultado neto de Procafecol para el primer semestre de 2015 es de \$3.342 millones de pesos.

#### ATENCIÓN A ACCIONISTAS

Para poder estar en contacto con nuestros accionistas es indispensable que los accionistas mantengan actualizados sus datos personales en Procafecol S.A.

Si tiene dudas, preguntas o inquietudes como accionista de Procafecol, resuélvalas a través de cualquiera de nuestros canales de atención:

Página web: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)  
 Conmutador: (571) 3269222 ext. 3078 - 3074  
 Móvil: 3208650077  
 Correo electrónico: [acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com](mailto:acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com)  
 Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3, Bogotá D.C.  
 Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 6 p.m.

Para conocer las ofertas de venta de acciones con sus respectivos precios de venta en periodo de derecho de preferencia, ingrese a: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)