



BOLETÍN TRIMESTRAL DE ACCIONISTAS

PRIMER TRIMESTRE — 2019 —



Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al primer trimestre 2019" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web www.juanvaldezcafe.com/accionistas y los estados financieros con corte al primer trimestre de 2019, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá (1) 326 92 22 ext. 3078 - 3074
Móvil 320 865 00 77
Correo electrónico acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina en Bogotá Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 5:00 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace: www.juanvaldezcafe.com/accionistas

En el año 2019, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continúan creciendo y posicionándose a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, con resultados financieros positivos.

APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

Durante el primer trimestre del año, Juan Valdez® continúa posicionándose en el territorio nacional, con la apertura de cinco nuevas tiendas; dos en Medellín, dos en Bogotá y una en Cúcuta, para un total de 303 tiendas en Colombia.

Las aperturas más representativas fueron: en Medellín la del Centro Comercial San Lucas,

y en Bogotá la de la Carrera Séptima con Avenida Jiménez, ubicada en pleno centro histórico de la ciudad, rodeada de museos, catedrales, historias y monumentos emblemáticos. Estas tiendas les permitirán a ciudadanos y visitantes del país, vivir una experiencia única disfrutando el mejor café.



Juan Valdez, Centro Comercial San Lucas - Medellín, Colombia



Juan Valdez, Carrera Séptima con Avenida Jiménez - Bogotá, Colombia

APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL EXTERIOR

Durante este trimestre, Juan Valdez® siguió posicionándose en el mundo, con la apertura de nuevas tiendas para un total de 130 tiendas en el exterior.

En Aruba, se abrió la tienda número cuatro, ubicada en el sector hotelero de Palm Beach. En esta tienda los visitantes podrán conocer la cultura cafetera colombiana, alrededor de las hermosas playas blancas y los particulares atardeceres de este país.



Juan Valdez, Sector Hotelero - Palm Beach, Aruba

EDICIÓN LIMITADA: PRODUCTOS CAMPESINOS DE COLOMBIA



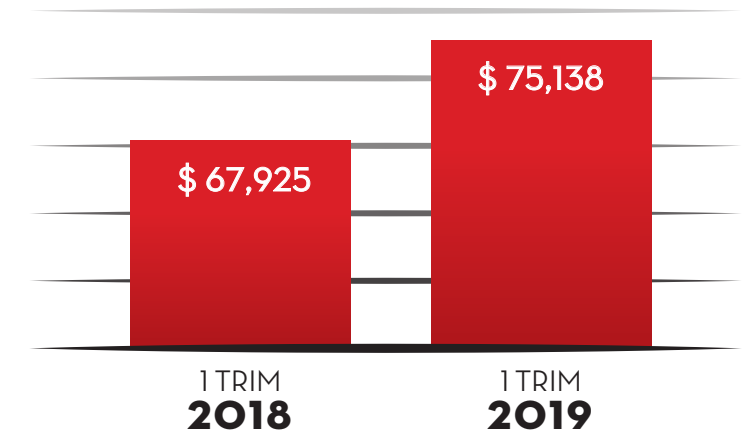
En el primer trimestre de 2019, Juan Valdez® posicionó la temporada de sabores campesinos, inspirada en nuestro tradicional tinto campesino y en el campo colombiano, con sabor a panela, clavos, canela y limón.

RESULTADOS FINANCIEROS DE PROCAFECOL S.A.

En este trimestre, Procafecol S.A. obtuvo ingresos operacionales que registraron un incremento del 10,6% por actividades ordinarias frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando un nivel de \$75.138 millones.

Este periodo ha sido impulsado, en gran parte, por el fortalecimiento de las relaciones comerciales con el mercado norteamericano y el posicionamiento en mercados relevantes para el café Premium colombiano, tales como el chileno y ecuatoriano.

INGRESOS OPERACIONALES



Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados. Cifras en millones de pesos.

Se destacan los esfuerzos por mantener el ritmo de crecimiento de las tiendas de café en Colombia, así como la iniciativa para potencializar canales de ventas alternativos a los tradicionales como las máquinas automáticas de café, que al cierre de marzo lograron un crecimiento en ventas del 202% frente al mismo periodo del año anterior.

Paralelamente, el fortalecimiento y consolidación de las tiendas Juan Valdez en el mercado internacional, ha permitido generar una propuesta de valor integral para los consumidores extranjeros, alrededor de un café Premium cultivado por el caficultor colombiano.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.