



# Juan Valdez® consolida crecimiento a septiembre de 2015

- *Los ingresos operacionales de Juan Valdez superaron los 152 mil millones de pesos, lo que representó un incremento del 28% frente al mismo periodo del 2014.*
- *La marca de los caficultores colombianos inauguró 12 tiendas nacionales y 10 tiendas a nivel internacional en lo corrido de 2015, para alcanzar 332 en 16 países, incluida Colombia.*
- *La apuesta de Juan Valdez por la innovación a través de la exaltación de la calidad, el origen y las alianzas estratégicas generan una alta demanda en el consumidor.*

**Bogotá, noviembre 10 de 2015** – Durante los primeros nueve meses del año, Juan Valdez® logró consolidar su crecimiento y fortaleza en el mercado nacional e internacional, al registrar crecimientos importantes en materia de ingresos operacionales, utilidad neta y EBITDA, lo que mantiene la tendencia de crecimiento observada en periodos anteriores.

El positivo desempeño de la compañía se reflejó en los ingresos obtenidos al tercer trimestre del año, los cuales ascendieron a \$152.949 millones de pesos, 28% más que los \$119.334 millones obtenidos en el mismo periodo de 2014.

Con respecto al EBITDA, al tercer trimestre del 2015 arrojó un valor de \$18.173 millones de pesos frente a los \$13.175 millones de pesos obtenidos en el EBITDA en el mismo periodo del año anterior; lo que representa un crecimiento de 38%.

La estrategia de expansión es uno de los pilares que más han aportado al positivo crecimiento de Juan Valdez® durante este año. En lo corrido de 2015 se abrieron 10 nuevas tiendas a nivel internacional para cerrar con 105 por fuera de Colombia. Así mismo, al cierre del período existen 227 tiendas nacionales; de las cuales 12 se abrieron en los primeros nueve meses de 2015.

Varios hitos han marcado el desempeño de la marca de los caficultores colombianos en este periodo, como las aperturas en aeropuertos del país, la implementación del plan Taza



Perfecta en distintas ciudades o la creación de la edición Taza de la Excelencia, que por primera vez traerá al país un café ganador de este prestigioso concurso adquirido en subasta internacional y apetecido por lo más exigentes concededores en el mundo.

Junto con la apuesta por la innovación, Juan Valdez® lleva a cabo un plan de construcción de alianzas orientadas a exaltar el trabajo de los caficultores, la cultura colombiana y el sabor del café Premium, como las ya reconocidas con los chefs Rausch y la diseñadora Mercedes Salazar.

## **Resultados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera**

Bajo las anteriores normas de contabilidad (COLGAAP), la utilidad neta de los primeros nueve meses del año ascendió a \$12.016 millones de pesos, cifra superior en \$8.128 millones de pesos a la acumulada a septiembre del año anterior de \$3.888 millones de pesos; que equivale a un crecimiento del 209%.

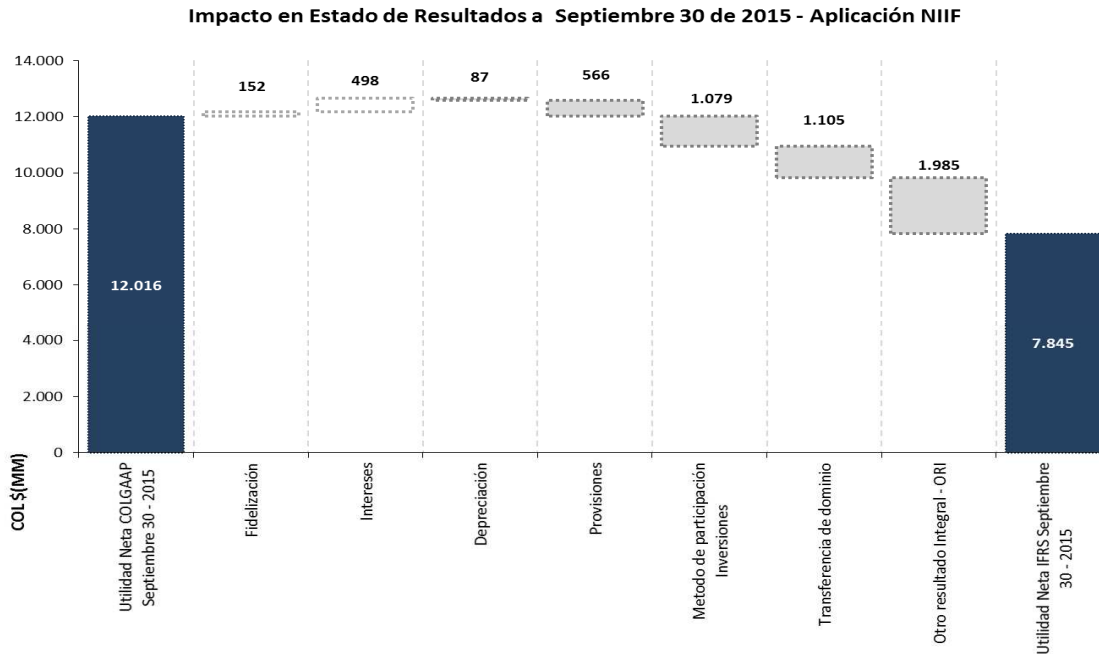
En línea con el reporte al tercer trimestre de 2015, Procafecol S.A., como entidad del Grupo 1, realizó la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De esta manera, se ha dado curso a la preparación y migración de sus Estados Financieros en los reportes a las entidades de control, bajo este nuevo estándar de información financiera. Como resultado de las nuevas normas, la utilidad neta de Procafecol S.A. presentó un ajuste de \$4.171 millones de pesos, al pasar la utilidad de \$12.016 millones (bajo las anteriores Normas Colombianas de Contabilidad) a **\$7.845 millones de pesos**, de acuerdo con las normas NIIF. Entre los principales ajustes contables realizados se encuentran los siguientes:

- (-) \$1.105M: NIC 18 – Reconocimiento de Ingresos de actividades ordinarias.
- (+) \$152M: Aplicación de la CINIIF 13 – Programas de Fidelización de Clientes.
- (+) \$498M: Reconocimiento de los intereses de deuda a subsidiarias de las deudas a largo plazo.
- (-) \$1.079M: Efecto de la selección del costo atribuido según aplicación de la NIIF 1 para inversiones en subsidiarias.
- (-) \$566M: Transferencia en gastos ejecutados durante el periodo frente a realización bajo COLGAAP.
- (-) \$87M: Mayor gasto de depreciación debido a cambio en las vidas útiles de los activos y depreciación de los avalúos del Balance de Apertura.



- (-) \$1.985M: Otro resultado Integral correspondiente a operaciones de cobertura no realizadas.



### Acerca de la marca Juan Valdez® Café

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas, se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)