

## Procafecol S.A. incrementa 18% sus ingresos durante el primer semestre de 2016.

- *Finalizado el primer semestre de 2016, Procafecol S.A. registró ingresos operacionales de \$114.419 millones de pesos, representando un incremento del 18% frente a los ingresos reportados en el mismo periodo de 2015.*
- *La ganancia reportada por actividades de la operación tuvo un crecimiento de 18% en el primer semestre de 2016 frente al primer semestre de 2015.*

**Bogotá, agosto de 2016** – Transcurrido el primer semestre de este año, Procafecol S.A., ratificó la fortaleza operacional con la cuál inició el año 2016, reflejando cifras positivas a través de indicadores como ingresos y ganancia operacional. Este crecimiento está en línea con la estrategia de expansión de la marca a través de todos sus canales comerciales, tanto a nivel nacional como internacional.

Los ingresos de actividades ordinarias de la compañía alcanzaron un valor de \$114.419 millones de pesos, cifra que supera en un 18% lo reportado en el mismo período del año inmediatamente anterior cuando los ingresos fueron de \$96.660 millones de pesos. Este resultado se fundamenta en la estrategia continua de aperturas de tiendas a nivel nacional e internacional que mantiene desarrollando desde el 2015, así como la introducción de nuevo portafolio en sus tiendas y ahora la posibilidad de recibir pedidos desde dispositivos móviles en algunas de sus tiendas, conectándose con un consumidor más digital.

En Colombia se realizó la apertura de 6 tiendas para el primer semestre. A nivel internacional, se destaca la apertura de tiendas en Centro y Sur América (México, El Salvador, Costa Rica, Curazao, Bolivia y Chile) y en Norte América (Estados Unidos), con planes de adicionar nuevas tiendas en lo restante del año.

Sumado al balance favorable de los ingresos de actividades ordinarias, se continuó con el compromiso de mantener adecuados niveles costos y gastos de la operación. El costo de ventas pasó de representar un 39% de los ingresos de actividades ordinarias en el primer semestre de 2015 a un 38% en el mismo periodo del año en curso. En esta misma línea se evidenciaron los gastos de administración y ventas, pasando de representar un 39% de los ingresos en 2015 a un 38% en el primer semestre de 2016.

Todo lo anterior refleja un impacto positivo en el resultado operacional, alcanzando un aumento de 18% en ganancias por actividades de la operación, y llegando a la cifra de \$5.748 millones de pesos en el primer semestre de 2016, dato superior al de 2015 cuando tuvo un resultado de \$4.856 millones de pesos.

# PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A.

A nivel de resultado neto, la compañía presentó para el periodo ganancias por 90 millones de pesos. Frente a la utilidad neta reportada para el mismo periodo de 2015, el resultado del primer semestre del 2016 se vio principalmente afectado por la diferencia en cambio evidenciada por la disminución de la tasa de cambio durante el periodo, reflejando su efecto en algunas líneas del balance indexadas en dólares, así como por otros aspectos de índole tributario.

Con respecto a la proyección del segundo semestre de 2016, Procafecol S.A. continuará comprometido con su expansión estratégica de la marca en todos los ámbitos comerciales, con el fin de posicionarse como la mayor y mejor empresa comercial de café Premium de Colombia en el mundo.

Todas las cifras y resultados que acompañan este informe, fueron reportados de acuerdo con los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

## **Acerca de la marca Juan Valdez®**

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

