

## Ingresos operacionales de Juan Valdez® crecieron 19% al cierre de 2016

- *Los ingresos operacionales de Juan Valdez ascendieron a 246 mil millones de pesos, representando un incremento del 19% frente al reporte del año 2015.*
  - *La marca inauguró 22 tiendas a nivel nacional*
- *De esta manera Juan Valdez® continúa su expansión a nivel nacional e internacional reiterando que la marca es y seguirá siendo reconocida a nivel mundial como una de las más importantes.*

**Bogotá, marzo de 2017** – Los resultados financieros y operativos de Procafécol logrados durante el 2016 demostraron que la empresa sigue consolidándose dentro del mercado nacional e internacional a pesar de afrontar entornos económicos y de consumo complejos a nivel mundial. La compañía durante todo el año 2016 obtuvo resultados positivos en los ingresos operacionales y resultados de la operación, manteniendo la línea de crecimiento operacional que se ha registrado durante los últimos 5 años.

Los ingresos operacionales que la empresa registró durante el año alcanzaron la cifra de \$245.691 millones de pesos frente a los \$207.020 millones de pesos del año 2015 que equivale a un crecimiento de 19%.

Debido a una adecuada administración del costo de ventas y la generación de eficiencias administrativas a pesar de una continua expansión operativa, Procafécol pudo mantener sus niveles de costos y gastos más bajos que lo registrado en el 2015. El costo de ventas como porcentaje de los ingresos operacionales fue de 37,8% frente al 39,7% obtenido en 2015. Los gastos de ventas disminuyeron 1,4% pasando de una participación sobre los ingresos de 33,4% en 2015 a 32,0% en 2016. De igual manera, los gastos administrativos también disminuyeron su participación pasando del 4,9% en el 2015 al 4,5% en el 2016; un 0,4% de eficiencia de un año a otro.

Como resultado de lo mencionado anteriormente, la cifra alcanzada como ganancia procedente de actividades de la operación fue de \$17.719 millones, un margen del 7.2 %

Es importante resaltar el esfuerzo por continuar expandiendo la marca Juan Valdez® a nivel local e internacional. En el 2016 la compañía continuó con la apertura de tiendas y puntos de venta en todo el mundo. En Colombia se realizó la apertura de 22 tiendas propias y 4 bajo el modelo de franquicias, llegando a un total de 252 tiendas al cierre del año. A nivel internacional Juan Valdez® se consolidó con 115 tiendas en los países donde opera, Así, la marca sumó 367 tiendas al cierre de 2016 en 16 países.

Con respecto a los otros canales generadores de ingresos para Procafécol, estos aportaron de forma significativa al crecimiento operativo de la empresa. El canal institucional consolidó en 2016, 149

# PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

clientes frente a los 120 clientes con los que cerró el 2015. Por su lado el canal de Grandes Superficies en Colombia generó crecimiento en sus ingresos del 24% frente al año 2015, evolución que fue impulsada por el aumento de la numérica de clientes para cerrar con 806 puntos.

A nivel internacional los puntos de venta de grandes superficies aumentaron un 12,0% frente al año anterior en 6.072 puntos en 2016. Lo anterior se tradujo en un incremento de sus ingresos operacionales del 24% frente a 2015.

La compañía continuó apostando por la innovación y para ello invirtió capital humano y económico para continuar soportando la dinámica de lanzamiento de nuevos productos. Durante el 2016, las líneas de Bebidas, Alimentos y Café Empacado tuvieron un mayor impacto en el consumidor final mediante la implementación de bebidas de temporada, la renovación y fortalecimiento de líneas de consumo tales como “Fresquimos”, nueva línea de pastelería “Artezanos” y el lanzamiento de café empacado de Ediciones Especiales de diferentes regiones del país.

El año 2016 representó para Procafecol un año de excelentes resultados operacionales y un año de ajuste en sus rubros no operacionales que hicieron que la compañía continuara con resultados del ejercicio positivos como los ya obtenidos durante los últimos 5 años. El reto en el 2017 será mantener la confianza y la lealtad de sus clientes a través de la generación de nuevas ocasiones de consumo apoyados en un proceso fuerte de innovación que a su vez logre captar la atención de nuevos consumidores alrededor del mundo.

## **Acerca de la marca Juan Valdez®**

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

