

## INFORMACIÓN RELEVANTE PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en los numerales 1, 2 y 7 del literal a) y parágrafo 2 del artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. informa los siguientes resultados para el tercer trimestre de 2020, de acuerdo con los Estados Financieros auditados con corte al 30 de septiembre de 2020:

- Variación en los Ingresos: Después de un excelente primer trimestre y a pesar del impacto causado por la pandemia durante los meses siguientes, a cierre del tercer trimestre de 2020, Procafecol S.A. llega al 65% de los ingresos operacionales obtenidos durante el mismo periodo del año anterior. Al finalizar Septiembre, los ingresos operacionales de Procafecol S.A. registraron un total de \$151.489 millones de pesos.
- Utilidad: Se registró una pérdida por actividades de operación de \$22.276 millones, y pérdida antes de impuestos por \$29.828.
- Se reperfiló una obligación financiera por \$15.000 millones, con una porción a corto plazo por \$3.000 millones y a largo plazo \$12.000 millones.

Por tratarse de un año complejo para la economía mundial y en especial para la región latinoamericana por la necesidad de confinar a la población y reducir la tasa de mortalidad a causa de la pandemia, Procafecol S.A. ha planeado y ejecutado todas las acciones encaminadas a tener el menor impacto posible para el modelo de negocio, los colaboradores, clientes y aliados comerciales. Si bien la economía de Colombia se ha ubicado como uno de los países con tasa de decrecimiento media en la región, con una reducción de su producto interno bruto de -15,7% durante el segundo trimestre del año y con un mejor desempeño comparado a otros países como Perú, Argentina y México que han llegado a decrecimientos superiores al -19,0%, algunos sectores de la economía nacional como Alimentos y Bebidas, Turismo y Comercio al por menor aún no logran alcanzar un nivel deseado de reactivación que reduzca sustancialmente el riesgo de liquidez.

Así, tras el último informe del DANE, en los últimos 8 meses la economía decreció -8,1% y de esta reducción casi un 60% se explica por la afectación de actividades terciarias, entre las que se encuentran servicios, comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida. De esta manera, la industria en la que opera Procafecol S.A., ha sido una de las industrias más afectadas y por tanto los ingresos por actividades ordinarias de la compañía a Septiembre 2020 llegaron a \$151.489 millones de pesos, un 64,5% del valor registrado durante el mismo periodo del año anterior; sin embargo, Procafecol S.A. ha logrado recuperar su dinamismo a una velocidad mayor a la del promedio de la industria, lo cual es el resultado de una rápida transformación de las líneas de negocio que buscaron: canales de venta nuevos, estrategias comerciales diferenciadas y mercados más atractivos. Adicionalmente, cabe resaltar la agilidad y capacidad de adaptación que ha caracterizado a la compañía para adecuar sus tiendas a los nuevos protocolos de servicio de la Industria.

También se destaca la ejecución de actividades y acciones tales como: fortalecimiento del canal de ecommerce; impulso del servicio de “delivery”; incursión en la modalidad de ventas por catálogo; adaptación y adecuación de más de 250 Tiendas de Café en Colombia y 118 Tiendas de Café en el exterior a los protocolos de bioseguridad para atención de consumidores; preparación de procedimientos y procesos para venta en formatos de tienda tipo Aeropuerto; consolidación en el canal de consumo masivo en mercados relevantes para la operación como lo son México, El Salvador, Perú y Estados Unidos.

Al cierre de Septiembre, la pérdida por actividades de operación ascendió a \$22.276 millones de pesos, producto de la reducción de las ventas de la compañía. Sin embargo, es de destacar que la administración de la empresa ha reaccionado tempranamente para tomar decisiones dirigidas a:

# PROCAFECOL

Promotora de Café Colombia S.A

impulsar ventas en todos los canales como se mencionó anteriormente, controlar costos y gastos con énfasis en reducción de gastos fijos; garantizar el mayor número de puestos de trabajo, renegociar erogaciones para aliviar el flujo de caja y trabajar arduamente en los proyectos que en el corto y mediano plazo le generen mayor liquidez y diferenciación en el mercado a la marca de café Premium colombiano de nuestros caficultores.

## Acerca de la marca Juan Valdez®

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó Procafécol S.A. para explotar la marca Juan Valdez® a través de tiendas de café y negocios de valor agregado. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano así como a nivel internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías en la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información en [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com) y [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).

---

