

## INFORMACIÓN RELEVANTE AL MERCADO (Cifras expresadas en Millones COP)

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5.2.4.1.5 del Decreto 2555 de 2010, Procafecol S.A. revela al mercado la siguiente información relevante:

- 1. Procafecol muestra tendencia de recuperación a partir de los últimos 4 meses del 2020, después del impacto en sus ingresos y resultados a causa de la emergencia sanitaria.**

El año 2020 fue sin duda uno de los años de mayores retos para la industria nacional y mundial, y para el sector de consumo masivo en el que Procafecol se desempeña. Los consumidores cambiaron sus hábitos y sus preferencias, retando a las empresas. Desde Procafecol asumimos este reto con la responsabilidad de cumplir nuestro deber de impulsar a la marca Juan Valdez® y así propender por el bienestar de 540.000 familias cafeteras, incluso en momentos de cambio. Fue así como durante el 2020, nos embarcamos en el camino de asegurar la viabilidad financiera de la compañía en el corto plazo, pero al mismo tiempo de asegurar las bases de crecimiento y captura de potencial de la marca en los años venideros.

En los meses más críticos de la pandemia se tomaron decisiones que tuvieron el objetivo de garantizar la viabilidad del negocio y se concentraron en:

- 1. Cuidar el bienestar de los empleados, clientes y partes relacionadas de la compañía;**
- 2. Impulsar las ventas en canales comerciales, existentes y nuevos, para garantizar el ingreso**
- 3. Asegurar y optimizar el flujo de caja, con una evaluación a la gestión de todos los escenarios financieros que impulsara no solo los ingresos, sino la optimización de gastos y costos, cuidando la dinámica de abastecimiento, producción y venta**
- 4. Diseñar y ejecutar un plan de crecimiento que nos permitiera capturar oportunidades de mercado y acelerar procesos al interior de la compañía como la sostenibilidad y la transformación digital**

A cierre de 2020, los ingresos operacionales disminuyeron a \$215.980 millones de pesos, lo que representa una disminución del 32,2% frente al 2019, explicado principalmente por el cierre temporal de las tiendas Juan Valdez® Café®. Se destaca por su parte el canal internacional que tuvo una ejecución sobresaliente en ventas, creciendo 12% frente al año anterior, y de Ebitda, apalancada principalmente por el canal de consumo masivo, nuevos mercados, el desarrollo de canales digitales para domicilios y el portal de ecommerce en Estados Unidos con resultados importantes.

La situación ocasionó que la compañía generara pérdidas por algunos meses del año. La pérdida por actividades de operación en 2020 fue de \$24.138 millones, que representa una disminución del 273% frente al 2019, el resultado del ejercicio pasó de una ganancia de \$4.119 millones en 2019, a una pérdida de \$25.855 millones al cierre de 2020, así como la pérdida por actividades de operación ascendió a \$24.138 millones. Sin embargo, las acciones ágiles emprendidas permitieron ajustar el portafolio de productos y servicios a las expectativas de los clientes y flexibilizar los gastos de la operación, lo que derivó en un mejor resultado económico al final del periodo 2020 en comparación a lo esperado al inicio de la emergencia sanitaria, recuperando hasta el 80% del nivel de ventas en las tiendas Juan Valdez® Café® en diciembre vs el mismo período en 2019.

Aprovechamos las nuevas circunstancias para capitalizar sobre las oportunidades del mercado y robustecer el plan estratégico con acciones en torno a: 1) Acelerar nuestro compromiso con la sostenibilidad con impacto positivo social y ambiental; 2) Incursionar en canales alternos e innovaciones; y, 3) Asegurar la eficiencia y agilidad de los procesos, adoptando tendencias de transformación así como dinámicas que permitan responder y adelantarse a las necesidades y expectativas de consumidores y grupos de interés.

## **2. Variaciones iguales o superiores al cinco por ciento (5%) en el valor total de los activos, pasivos, ingresos operacionales, utilidad operacional o utilidad antes de impuestos (Decreto 2555/2010, Artículo 5.2.4.1.5 a) 1)**

Como consecuencia de las situaciones descritas, a cierre de 2020, los ingresos operacionales disminuyeron a \$215.980 millones de pesos, lo que representa una disminución del 32,2% frente al 2019.

Adicionalmente la situación ocasionó que la compañía generara pérdidas por algunos meses del año. La pérdida por actividades de operación en 2020 fue de \$24.138 millones, que representa una disminución del 273% frente al 2019, el resultado del ejercicio pasó de una ganancia de \$4.119 millones en 2019, a una pérdida de \$25.855 millones al cierre de 2020, así como la pérdida por actividades de operación ascendió a \$24.138 millones.



Las acciones ágiles emprendidas permitieron ajustar el portafolio de productos y servicios a las expectativas de los clientes y flexibilizar los gastos de la operación, lo que derivó en un mejor resultado económico al final del periodo 2020 en comparación a lo esperado al inicio de la emergencia sanitaria, recuperando hasta el 80% del nivel de ventas en las tiendas Juan Valdez® Café® en diciembre vs el mismo período en 2019.

***La variación de las cuentas de balance obedece al cumplimiento de las obligaciones adquiridas por Procafecol.***

El activo total pasó de \$232.318 millones al cierre de septiembre 2020 a \$218.839 millones al cierre del ejercicio 2020, es decir, una disminución de \$13.479 millones que representa una variación del -5,8%.

El pasivo total pasó de \$202.679 millones al cierre de septiembre 2020 a \$191.475 millones al cierre del ejercicio 2020, es decir, una disminución de \$11.204 millones que representa una variación del -5,5%.

Las citadas variaciones obedecen principalmente al uso de efectivo para el pago de obligaciones financieras y proveedores. Adicionalmente, en el pasivo se presentó una disminución por la valoración de diferencia en cambio de las cuentas por pagar en moneda extranjera.

***Fin del Documento***

---