



Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. Informa al mercado los resultados obtenidos al primer trimestre 2021" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web: www.juanvaldezcafe.com/accionistas y los estados financieros con corte al primer trimestre de 2021, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 ext. 3078
Móvil: 320 865 00 77
Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención: Lunes a Jueves de 7:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.
 Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los Informes de gestión, Informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace: www.juanvaldezcafe.com/accionistas

En el año 2021, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continúan su posicionamiento en nuevos canales a nivel nacional e internacional, aprovechando las últimas modalidades de consumo.

Tiendas Juan Valdez® en Colombia

Juan Valdez® sigue posicionándose en el territorio nacional pues, cuenta con 259 tiendas en todo el país, de las cuales, a cierre de marzo, 242 tiendas estaban activas en contingencia.



Tienda Juan Valdez en Ipiales, Narino.

Tiendas Juan Valdez® en el exterior

A nivel internacional, Juan Valdez® está presente en 13 países del mundo, con un total de 133 tiendas, de las cuales, 123 ya se encuentran abiertas y operando.



Tienda Juan Valdez en Downtown, Florida.

Temporada especial Juan Valdez®

Durante el primer trimestre de 2021, se hizo el lanzamiento de la nueva Temporada Cremolattes, una nueva categoría de postres preparados que tienen como base, una crema de café desarrollada exclusivamente por el equipo Juan Valdez.

Además, esta temporada llegó para innovar el portafolio de productos de la marca pues, tiene una variedad de salsas, toppings y frutas que se desarrollan en cuatro deliciosos cuchareables: Cremolatte Frambuesa, Cremolatte de Arequipe, Cremolatte Brownie Frutos Rojos y Cremolatte Chocochai (Exclusivo de la App Juan Valdez).

¡Esperamos que puedan disfrutar de estos nuevos productos llenos de deliciosos sabores y texturas!



¡Juan Valdez es una de las primeras cadenas de tiendas de café en el mundo, certificada como Empresa B!

Nos enorgullece compartir con ustedes, nuestros accionistas, que Juan Valdez hace parte de un movimiento global de empresas que buscan, no solo ser las mejores del mundo sino para el mundo, al certificarse como Empresa B.

Las Empresas B son aquellas compañías reconocidas por B-Lab (entidad sin ánimo de lucro de EEUU), que han redefinido el éxito empresarial, enfocándose no solo en el ámbito financiero, sino desde el impacto social y ambiental positivo que generan para todos sus grupos de interés y el planeta.

Este reconocimiento lo obtuvimos principalmente, gracias a nuestro propósito superior de generar valor a las más de 540 mil familias caficultoras colombianas, quienes en su mayoría, son pequeños y medianos productores. Esta certificación, ratifica que nuestra razón de ser es lo que hace la diferencia entre las empresas del mundo.

Desde el mes de febrero, nos unimos a la comunidad global de 3.700 Empresas B, que están comprometidas con ser agentes de cambio desde lo social, ambiental y económico, Juan Valdez continúa enalteciendo el café de todo un país. ¡Gracias por hacer posible este gran logro!



Empresa



Certificada

Resultados Financieros de Procafecol S.A.

A cierre del primer trimestre de 2021, Procafecol S.A. registró una ganancia por actividades de operación, de \$462 millones, mostrando estabilización frente a meses anteriores.

Las perspectivas para la recuperación económica durante el presente año, luego del cierre del primer trimestre de 2021, superan las expectativas planteadas a finales de 2020. De acuerdo con la última encuesta de opinión Financiera de Fedesarrollo, se espera que el crecimiento del PIB a cierre de año, se ubique entre el 4,5% y 5,3%, siendo el fin de año, la época de mayor recuperación de acuerdo con las estimaciones de las autoridades económicas del país.

Procafecol S.A. logró el crecimiento de sus ingresos operacionales durante los últimos dos trimestres, así como la mejora de sus principales indicadores de desempeño, a pesar de presentar un decrecimiento en sus ingresos por actividades ordinarias del 13,6% frente al mismo periodo del año anterior, a raíz del impacto que aún persiste debido a la emergencia sanitaria. Adicionalmente, cabe destacar la gestión realizada por la administración para implementar nuevos procesos, protocolos y canales de venta con el propósito de lograr lo antes posible, el nivel de ingresos que se tenía antes de la pandemia, a través de acciones dirigidas a la optimización y productividad del talento humano y el control de los gastos.



La pandemia por el COVID-19, ha afectado severamente el comercio y tráfico de las personas en las calles y espacios exclusivos para el entretenimiento y ocio, impactando los momentos de consumo de café. Sin embargo, Procafecol S.A. continúa transformando su oferta y procesos para garantizar la rentabilidad y sostenimiento de la operación en todos sus canales, incluyendo tiendas y consumo masivo que han presentado una recuperación de acuerdo con lo esperado. Gracias a estas acciones, la ganancia por actividades de operación, ascendió a un total de \$462 millones de pesos al cierre del primer trimestre, frente a los \$1.610 millones registrados en el primer trimestre del año anterior. Vale la pena aclarar que este rubro, durante muchos meses del año 2020, fue negativo como consecuencia de la pandemia.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.