

Entreprise



Engagée

Cette entreprise s'engage pour le climat en suivant et en réduisant ses émissions CO2 avec ses collaborateurs.

 Greenly

 CABAÏA

La marque CABAÏA fait le point sur son Bilan GES et l'empreinte carbone de ses produits

Entreprise



Engagée

ÉTUDE DE CAS

CABAÏA



CABAÏA est une marque de Prêt-à-porter, réalisant des accessoires pratiques et colorés accessibles au plus grand nombre. Lancée en 2015, l'enseigne s'inscrit dans un contexte de forte croissance, et distribue ses produits via deux magasins pérennes, une dizaine de pop-up stores, des revendeurs et de l'e-commerce.

40

salariés

France

siège social

Prêt-à-porter

secteur

BESOINS CLIENT



Quels étaient les besoins de CABAÏA en contactant Greenly ?

- » **Connaître l'empreinte carbone de leurs accessoires**
- » **Répondre aux exigences du label RSE B Corp**
- » **Identifier un plan d'action**

RÉSULTATS OBTENUS

5991t CO₂

Bilan GES 2020

4733t CO₂

provenant des achats

Notre équipe a mis son expertise au service CABAÏA en leur proposant :

- Un Bilan GES complet, prenant en compte toute la chaîne de valeur de l'entreprise (Scope 1, 2 et 3), afin d'identifier leurs principaux postes d'émissions et mettre en place un plan d'action pertinent.
- Une ACV de leurs accessoires pour connaître précisément l'impact de leurs produits, dégager des plans d'action de réduction et présenter les résultats sur leur site internet.
- Une solution d'engagement des collaborateurs, avec un taux d'engagement de 87%, et la mise en place de challenges environnementaux et de quizz climat.



SOLUTIONS GREENLY

Collecte automatique des données

La collecte automatique des données, qui assure rapidité d'exécution à nos clients. Les collaborateurs de CABAÏA ont tous eu un rôle à jouer dans le processus, en répondant notamment à un questionnaire détaillé sur leurs pratiques de travail quotidiennes (déplacements professionnels, usage des outils du numérique, etc.). Ce travail commun nous a permis d'identifier les principaux leviers d'amélioration de CABAÏA : les choix de matières premières, les lieux de production et les modes de transports utilisés.

Focus sur le principal poste d'émissions

Les achats sont de loin le principal levier de réduction de CABAÏA, avec 20 fournisseurs représentant à eux seuls 96% du total des émissions de la marque.

Greenly a conseillé à CABAÏA de porter une attention particulière au sourcing, notamment en amont des fabricants. Nous avons proposé notre accompagnement sur l'élaboration d'un questionnaire fournisseurs, pour permettre la récupération et le traitement des données les plus pertinentes sur l'impact carbone des fournisseurs. Diverses pistes de réduction ont également été proposées (choix du pays du fournisseur, transport et fret, etc.).

L'Analyse de Cycle de Vie

Une ACV, c'est quoi? Il s'agit d'une méthode d'évaluation standardisée à l'échelle internationale permettant de quantifier les impacts environnementaux d'un produit en particulier ou d'un service précis, et ce à chaque étape de sa vie (fabrication, transport, usage, fin de vie etc.). L'ACV réalisée pour CABAÏA nous apprend que la source d'émission principale de leurs vêtements est la fabrication des tissus, dépendant notamment de l'intensité carbone de l'électricité utilisée dans le pays de production.

RETOUR CLIENT



Avec Greenly, nos collaborateurs reçoivent une newsletter avec des quiz, des informations sur le sujet, c'est la partie éducation de l'accompagnement.

La sensibilisation de chacun est une chose importante, et les engagements individuels pour baisser ses émissions peuvent devenir une belle victoire à l'échelle de la planète.

Bastien Valensi - Fondateur



Entreprise



Engagée

INTERVIEW

Bastiel Valensi

PROFIL



Fondateur de CABAÏA

Poste occupé

L'ENTREPRISE

Que peux-tu nous dire à propos de CABAÏA ?

CABAÏA fait des accessoires colorés pour simplifier le quotidien et donner une dose de bonne humeur à nos clients. On existe depuis plus de cinq ans maintenant, notre création date de 2015 avec un contexte de très forte croissance, notre chiffre d'affaires double tous les ans.

On est vingt-sept aujourd'hui, on est en train de recruter une dizaine de personnes donc on sera une quarantaine très bientôt. On vend nos produits à travers trois canaux de distribution : nos propres magasins pérennes et des pop-up stores. On a pour le moment deux magasins pérennes et plus de dix points de vente éphémères. On a aussi des revendeurs indépendants et on vend en e-commerce sur notre site.



Qu'est ce qui a motivé votre engagement environnemental ?

La RSE est au cœur de notre stratégie, on en parle finalement assez peu car on ne considère même pas ça comme un avantage concurrentiel à mettre en avant, c'est pour nous un prérequis. Dans le monde d'aujourd'hui, si tu n'as pas de conscience environnementale et RSE, ne crée pas de société, ça ne sert à rien ! Le point de départ apparaissait être le bilan carbone. On ne fait que mesurer nos activités pour s'améliorer, mais si tu n'as pas ce premier audit, tu ne sais pas par où commencer.



DÉCISION DE LA SOLUTION

Pourquoi Greenly ?

Pour automatiser l'info, pour aller plus vite. Aujourd'hui, c'est un peu la jungle pour tout ce qui concerne la RSE, c'est très old school, pas hyper précis, long et fastidieux.

Greenly permet justement très facilement de faire matcher tes comptes bancaires, de centraliser tous tes achats et de te sortir un bilan carbone fiable rapidement. On ne voulait pas travailler avec un cabinet de conseil qui aurait mis trois mois à éplucher manuellement chacune de nos factures pour un résultat pas forcément fiable.

RÉSULTATS ET ACTIONS

Peux-tu nous dire ce qu'a révélé votre premier bilan carbone ?

Ce n'est d'abord pas une surprise pour nous, mais la production en amont représente l'immense majorité de notre bilan carbone. Ce à quoi on ne s'attendait pas, c'est le si faible impact qu'on peut avoir en tant que personne physique, que collaborateur présent au bureau. On s'est rendu compte que ça représentait moins d'1% de l'empreinte carbone de CABAÏA!

Autre étonnement, le fret représente une part plutôt faible de nos émissions. Faire venir nos produits de loin, que ce soit d'Europe ou de Chine, l'impact du transport n'est pas énorme. Là où il y a une vraie différence, c'est sur la fabrication du produit et le fait que le pays est en lui-même peu ou très carboné. Une usine chinoise va ainsi avoir un impact carbone beaucoup plus important qu'une usine française, ce qu'on n'avait pas envisagé.

Un mot sur l'engagement collaborateur ? Quelles sont les actions que vous allez essayer de mettre en place ?

On a découvert que le plan d'action principal n'est pas à développer sur nos habitudes au quotidien au bureau pour réduire significativement l'empreinte carbone de CABAÏA. En revanche, la sensibilisation de chacun est une chose importante, et les engagements individuels pour baisser ses émissions peuvent devenir une belle victoire à l'échelle de la planète. Avec Greenly, nos collaborateurs reçoivent une newsletter avec des quiz, des informations sur le sujet, c'est la partie éducation de l'accompagnement.

Notre problématique, c'est que produire au Portugal double le prix de vente pour le consommateur final, ce qui ne va pas du tout avec l'esprit de CABAÏA. Donc on est en train de lancer un travail complexe pour simplifier les process de production, en rapatrier une partie, essayer de mixer les savoirs-faire sur différents pays.

**Greenly permet
justement très
facilement de faire
matcher tes
comptes bancaires,
de centraliser tous
tes achats pour un
bilan carbone fiable
rapidement.**