Vous êtes passionné(e) de nouvelles technologies ?
Vous avez le sens du service et souhaitez entreprendre?

MonAssistant Numerique.com
by Pratimédia

Créez votre entreprise avec M@N

LE RÉSEAU NATIONAL DES ASSISTANTS NUMÉRIQUE

Un métier qui a du sens,
Autonomie, responsabilité & liberté
Un métier passion & une communauté d'entrepreneurs
Un équilibre de vie préservé

*S… marché français

une opportunité professionnelle pour des entrepreneurs passionés...

Le marché des particuliers

Sur le marché du Service Numérique à la Personne (SNP) :

€ 2.5 milliards d'€
Chiffre d'affaires estimé en 2017[1]

4 millions d'interventions
Nombre d'interventions en 2017[1]

En raison de l'accélération des innovations technologiques (objets connectés, domotique, ...) ainsi que des changements de nos habitudes de vie (vieillissement de population, nomadisme, recherche d'équilibre de vie,...),

ces chiffres pourraient s'accroître !

47% des Français pourraient avoir besoin d'au moins un service à la personne dans un avenir proche[2] !

Le potentiel de croissance des licenciés de ce secteur est donc **important.**

Et en plus des avantages fiscaux non négligeables pour vos clients !

50% de Réduction Crédit d'impôts pour vos clients(*)

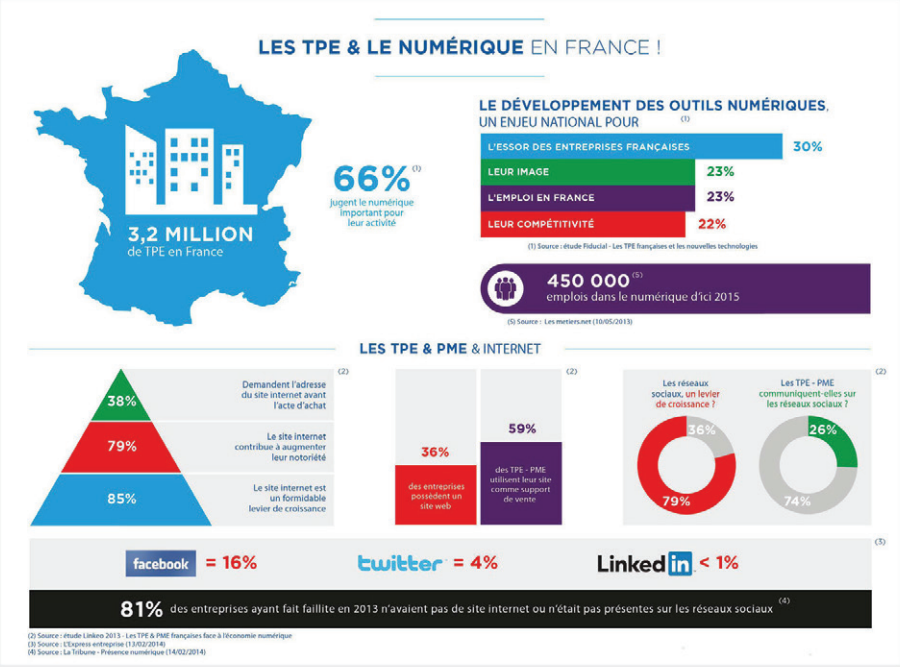
M@N, 1er réseau national d'assistants numérique indépendants

(1) Sur le marché du Service Numérique à la Personne (SNP) français / Source: Syntec Numérique
(2) Indicateur de la franchise & du commerce entre le 01/01/2012 et le 22/05/2012
(*) Selon les conditions de l'article 199 du sexdecies de la CGI

...sur deux secteurs jeunes & dynamiques

Le marché des professionnels

Notre cible : les TPE



Le réseau MonAssistantNumerique à mis en place un nouveau métier d'accompagnement destiné aux TPE, artisans, commerçant et à tous les professionnels ayant des besoins sur le numérique. Nos franchisés, consultants Numérique, proposent sur mesure formations, accompagnement & conseil, assistance technique, etc...

Nous assurons une relation de proximité en apportant une vision globale des enjeux du numérique dans leur entreprise.

Nos franchisés obtiennent, avec notre accompagnement, un numéro d'enregistrement d'organisme de formation professionnelle

A L'ORIGINE, UN ENGAGEMENT HUMAIN FORT

Nos expériences professionnelles respectives, pourtant très différentes, nous ont forgé la même conviction : la clé de la réussite réside dans le potentiel humain & le partage !

MonAssistantNumerique.com est née de cet état d'esprit. Notre ambition est de créer un réseau d'entrepreneurs autonomes et responsables, partageant des valeurs et des convictions communes, au service d'un développement économique et humain durable.
Notre défi: Imaginer un système ou chacun sera libre d'entreprendre, de s'organiser comme il l'entend pour préserver sa qualité de vie, tout en s'épanouissant dans un métier passion, avec un juste partage des profits.

Challenge ambitieux que nous relevons aujourd'hui avec enthousiasme et énergie, convaincus par la qualité du modèle économique, social et numérique que nous proposons.

Antoine Poignant,
CEO M@N

Mathieu Tessier,
CEO M@N

ACCOMPAGNÉS D'HOMMES ET FEMMES PARTAGEANT NOS CONVICTIONS, NOUS AVONS POUR AMBITION DE BÂTIR UN RÉSEAU NATIONAL AMENÉ À DEVENIR LA RÉFÉRENCE, CONTRIBUANT AINSI À L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS FRANCHISÉS.

Bio express

Antoine Poignant

> 1977 * Naissance

.

> 1998 * DEUG SIENCES ÉCO
> 2001 * ESC TOURS

.

> 2001-2004 * AUCHAN
CHEF DE RAYON
> 2005-2009 *Auchan
Chef de secteurs

.

> 2009-2013 *Auchan
contrôleur de gestion

.

> 2014-2015 *Auchan
directeur adjoint

.

> 2015 * CEO
Rejoint Mathieu
chez M@N

Mathieu Tessier

> 1977 * Naissance

.

> 1998 * DUT BIOLOGIE
> 2001 * ESC TOURS

.

> 2001-2005 * Altran
RESPONSABLE BUSINES UNIT

.

> 2005-2013 *CEO
CONSULTING / TRADING
Lieu: Hong kong & chine

.

> 2006-2009 *CEO
Start up
Lieu: Hong kong & chine

.

> 2014 * CEO
Création M@N
1er pilote, 1er succès !

HISTORIQUE DE LA MARQUE

M@N est née en juin 2014 à Cholet, sous l'impulsion de son fondateur, Mathieu Tessier. Après 8 ans passés à entreprendre en Asie, ce dernier flaire L'IDEE : en Geek entrepreneur accompli, il constate une vraie demande sur le marché du Service à la Personne (SAP) dans l'assistance numérique. En face de cette demande, une offre morcelée, quasi exclusivement tournée vers une approche technique de l'accompagnement.

Une fois cette intuition validée sur le terrain, Mathieu est convaincu de l'énorme potentiel du concept et souhaite le développer en réseau, avec un maillage national serré pour ainsi ouvrir des marchés nationaux à la marque M@N.

Le défi est énorme, la tâche colossale, Mathieu cherche à s'associer. La vie étant toujours pleine d'opportunités, il contacte début 2015 l'un de ses meilleurs amis, Antoine Poignant. Ce dernier, directeur d'hypermarché après 15 ans d'expérience en grande distribution, adhère immédiatement au projet. Il est convaincu par le concept, toute l'expertise qu'il peut apporter au projet et par le binôme formé ! Antoine se lance dans l'aventure et quitte son entreprise en Mai 2015 pour se consacrer à plein temps à M@N.

Les dates historiques :

- **Juin 2014 : Création du Pilote MonAssistantNumerique à Cholet**
- **Juin 15 : Création juridique de la Société de la tête de réseau, la Glide Company.**
- **Septembre 2015 : Ouverture du réseau aux candidats !!!**
- **Janvier 2016 : Nos premiers franchisés lancent leur activité !**
- **Décembre 2016 : l'ADIE rentre dans le capital de M@N : financement (après étude de dossier par notre partenaire) de nos candidats.**
- **Décembre 2017 : La barre des 30 franchisés est franchie.**
- **Décembre 2018 : Nous rassemblons une communauté de 50 franchisés !**

POURQUOI S'ENGAGER AVEC MonAssistantNumerique.com ?

Le réseau M@N propose des services personnalisés dans l'accompagnement numérique, pour les particuliers (qui bénéficient de 50% de déduction fiscale), les professionnels (TPE, artisans, etc...) et les instituions (Écoles, CCAS, mairies, etc...)

La franchise M@N,

Un concept d'assistant numérique expert dans :

Accompagnement au démarrage
Formation
Assistance technique

Avec une pédagogie innovante
une relation client inimitable

Notre raison d'être

Rendre accessible le numérique au plus grand nombre de clients en s'intégrant localement et en créant une relation client inimitable.

Nos valeurs

Le partage, la liberté, la confiance & le progrès

Nos convictions

L'intelligence collaborative, la co-construction, l'entrepreneuriat et l'agilité sont les fondations de nos modes de fonctionnements.

ADHÉRER À UN RÉSEAU : LE PLUS COURT CHEMIN VERS LA RÉUSSITE

La Licence permet d'associer au moyen d'un contrat le savoir-faire d'une enseigne et les qualités d'entrepreneur du licencié. D'emblée, ce dernier accède à tout ce qui fait la force du franchiseur: une marque, un concept, une stratégie de communication, un système informatique...

Gage de réussite n° 1 : la Rapidité

En devenant licencié, l'entrepreneur va économiser un temps précieux : il gagne les mois de mise au point du concept et de développement des outils commerciaux. En étant **opérationnel immédiatement,** il atteint la **rentabilité** beaucoup plus tôt que l'entrepreneur se lançant seul à la conquête de son marché.

Gage de réussite n° 2 : la Fiabilité

Grâce aux conseils avisés du franchiseur, l'entrepreneur franchisé va éviter les erreurs de démarrage. Il va ainsi **reproduire un modèle de réussite,** limitant grandement le risque inhérent à toute création d'entreprise.

Gage de réussite n° 3 : l'Efficacité

Le franchiseur met à la disposition du franchisé une assistance qui lui permet de bénéficier de l'**expertise capitalisée** par ses équipes. **La mutualisation des savoir-faire et des outils du réseau permet au licencié de gagner en efficacité.**

Un accompagnement unique pour votre réussite professionnelle & financière

1 L' Aide au démarrage

> **Conseils** sur le choix du statut juridique, et la création de votre société.
> **Accompagnement** pour la préparation du dossier des demandes d'agréments.
> **Un kit de démarrage** avec un pack communication et un kit technique.

2 La formation du franchisé

M@N a mis au point une session de **formation de 3 jours pleins,** à l'issue de laquelle l'entrepreneur maîtrisera tous les aspects de son futur métier.

3 Un accompagnement continu

M@N propose à ses franchisés une **assistance téléphonique & connectée permanente**

> Aide : juridique - facturation - communication - etc...
> Accompagnement dans le développement commercial.
> Une plateforme téléphonique pour renseigner vos prospects et clients.
> Des échanges de bonnes pratiques et du partage avec la communauté.

4 Le support back office

M@N met à disposition des franchisés une **plateforme de services** dédiés au développement de leur activité :

Call center :
grâce à la gestion des appels, le licencié peut se consacrer pleinement à sa stratégie de développement

Logiciel métier :
devis, gestion des intervenants et des plannings, facturation... Le quotidien est simplifié et standardisé

Site internet :
un site Internet centralisé, sur lequel on retrouve les infos nationales & locales

Intranet :
Chaque licencié bénéficie d'un accès intranet qui le connectant en permanence à la base de connaissance commune (le Pratipédia) ainsi qu'a nos outils collaboratifs (forums-chat-vidéos-plateformes d'échanges, etc...)

« Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin »
Proverbe Africain

5 La communication

> M@N fournit au franchisé l'ensemble du **kit de communication** nécessaire. Cartes de visite, plaquettes, flyers, site Internet... Tous les outils sont élaborés selon une identité graphique propre à M@N.

> Afin de garantir la **visibilité du franchisé** sur Internet, M@N crée des annonces web (avec financement de l'achat de "clic" via google adwords*) et souscrit pour le compte du licencié à l'offre Premium des pages jaunes*.

Le profil du franchisé

Vous êtes un(e) **Entrepreneur**(euse) dynamique partageant les **valeurs** de notre groupe
Vous êtes **passionné**(e) de **nouvelles technologies**
Vous avez le sens du **service** et la **fibre commerciale**
Vous êtes **pédagogue** et vous aimez **aider**
Vous êtes un bon **gestionnaire**

(*) Dans la limite des 150 € au total des Google adwords + pages jaunes / **INCLU DANS LA REDEVANCE.**

Des conditions d'accès JUSTES & Attractives

Adhérer à un réseau de licence implique un engagement certain de la part du licencié. Toutes les redevances **M@N** sont calculées au plus **juste**. Non seulement elles correspondent à un **véritable service** mais elles ont aussi une **réelle valeur ajoutée.**

Droit d'entrée : 7000 € HT

Pour la mise à disposition du concept et de la marque, incluant aussi :

> Une **formation** initiale comprenant un programme complet d'une semaine pour **acquérir et appliquer toutes les méthodes** du concept Pratimédia.

> **Un kit de communication** d'ouverture comprenant notamment un site internet, flyers, prospectus, carte de visites, Magnets personnalisé, sacoche, stylos, etc...

> **Un kit technique** de démarrage comprenant les outils de diagnostiques et de paramétrage, dont le disque dur M@N.

En cohérence avec nos convictions sociales, la grande accessibilité financière au concept M@N répond à notre volonté de créer de l'emploi, & permettre au plus grand nombre de gagner sa vie en étant propriétaire de son entreprise !

La redevance : 15% du C.A. HT [2]

Cette redevance d'exploitation et d'assistance se décompose comme suit :

> 5% au titre du call center & des services centraux.
> 4% au titre de la publicité & du référencement internet
> 3% au titre de la gestion des systèmes d'informations.
> 3% au titre de l'utilisation de la marque.

Un contrat de licence d'une durée de 5 ans, renouvelable.
Licence exploitable sur une zone géographique disponible[3].

PERSPECTIVES DE REVENUS POUR LE LICENCIÉ ?

Nous estimons le potentiel de Chiffre d'Affaire (C.A.), après une année d'activité, de 30K€ /an minimum à plus de 60 K€ /an, suivant l'investissement et le potentiel du Licencié.

COMBIEN D'HEURES ?

Pour réaliser 30K€ de C.A./an, il vous faudra facturer de l'ordre de 55h par mois, soit une douzaine d'heures par semaine.
Donc, en facturant 24h par semaine, vous pouvez atteindre 60k€/an de CA !
(Pensez que nous vous conseillons de passer près de 12 heures par semaine consacrées a la prospection et la gestion de votre entreprise)

ET EN NET ?

Pour passer du brut au net, il faut retirer de l'ordre de 40%[4] entre les taxes et la redevance.
- Soit, pour 30 K€ de CA/an = un net de 18 K€ / an
- Soit, pour 60 K€ de CA/an = un net de 36 K€ / an

(2) Cette redevance ne saurait être inférieure à 200 € HT par mois.
(3) Consultez le réseau pour connaitre les zones géographiques disponibles.
(4) le pourcentage exact dépendra du statut juridique choisi par le licencié et de sa situation personnelle. il s'agit ici d'un taux moyen.

Des partenaires, pour travailler en toute confiance

L'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique)

Partenaire de MonAssistantNumérique depuis 2015, l'Adie est la référence en terme de micro-financement social et solidaire. Elle a soutenu, depuis plus de 30 ans, des dizaines de milliers d'entrepreneurs partout en France, en leur proposant des prêts jusqu'à 10 000 euros et des conseils adaptés.
Notre lien est renforcé avec leur entrée au capital de M@N à l'automne 2016, **nous permettant une collaboration efficace et un financement à 100% possible pour les candidats validés par le réseau.**
Plus d'informations sur https://www.adieconnect.fr/

Préstations d'accueil téléphonique par Delta Services, pme locale !

Partenaire de MonAssistantNumérique depuis son lancement, nous partageons avec Delta Services (delta-services.com) la vision de la qualité de la relation avec les clients, l'accueil fait la différence !

Notre Web Agency : Enjin.fr

Enjin, experts du digital, gère pour le compte du réseau et de chacun de ses membres, le SEO & le SEA.

Les objectifs :
- Accroître la notoriété de notre enseigne auprès du public ciblé.
- Développer la prise de contact via notre site internet.
- Assurer un conseil et une expertise SEO & SEA à Mon Assistant Numérique.

Les missions confiées à la web agency :

 # SEO :

> Création de la campagne Moz
> Reporting mensuel sur nos positionnements et l'évolution des indicateurs majeurs du référencement naturel.
> Étude Sémantique complète.
> Optimisation des pages en fonction des mots-clés choisis
> Optimisation de l'architecture du site
> Mise aux normes du contenu texte rédigé
> Vérification du duplicate

 # SEA :

> Budgets et Détails du plan d'action pour une campagne Google Adwords des licenciés
> Analyse et Optimisation complète des campagnes Google Adwords
> Réajustements tout au long de l'année.
> Points techniques réguliers pour suivre l'évolution des campagnes.
> Conseil et Expertise permanent.

Des experts, pour l'efficacité & la précision

Nous sommes entourés de partenaires multiples & solides, qui accompagnent le réseau dans son développement :

> des juristes chez SAJE

> Des experts comptables chez SOREGOR

> des consultants spécialisés dans le développement de la franchise avec ADVENTI

> Un partenaire Expert comptable pour nos franchisés, avec une offre négociée imbattable en prestations/prix !

Des Partenaires commerciaux pour nos Franchisés, et d'autres à venir... :

> 2ISR : Solution Wifi-réseau

> DATABACK : Laboratoire de récupération de données

Des apporteurs d'affaires pour nos Franchisés, et d'autres à venir... :

Avec sa marque B'dom

Des Labels qui crédibilisent l'activité de nos franchisés :

> M@N sociétaire fondateur de la Mednum !

ENSEMBLE,
CONSTRUISONS VOTRE PROJET !

Étape 1

Postulez en ligne sur notre site :
www.monassistantnumerique.com/page/licence

Étape 2

Entretien individuel

Cet entretien ont pour but d'évaluer la concordance de votre projet avec **les valeurs** de l'entreprise ainsi que votre **capacité à évoluer** dans ce secteur.
Le cas échéant, le candidat repartira avec le document d'information précontractuelle (DIP).

Ces entretiens se déroulent dans nos locaux, tout comme la formation, à Tours (37) sur le site de MAME, lieu Totem de la French Tech Loire Valley !

Étape 3

Validation du projet & signature du contrat

Étape 4

Accompagnement à la création de l'entreprise

Nous vous accompagnons dans différentes démarches (conseil juridique pour les statuts, business plan, mode opératoire, obtention des agréments, etc...).

Étape 5

Formation & tutorat en immersion

Formation en salle pendant 3 jours et 1 jour en immersion chez un franchisé installé (cette formation vous permettra d'acquérir le savoir-faire du groupe).

Étape 6

Accompagnement au démarrage de votre activité

Lancement référencement local (pages jaunes - google adwords), mise à disposition d'un numéro local, conseil en prospection & développement,...

MonAssistant Numerique.com

REJOIGNEZ LE RÉSEAU M@N

Le Réseau National des Assistants Numérique

NOUS CONTACTER :

02 46 65 05 65

CONTACT@PRATIMEDIA.COM

WWW.MONASSISTANTNUMERIQUE.COM

M@N - 49 Bvd Preuilly - 37000 TOURS - SAS AU CAPITAL DE 11 760 € - RCS TOURS N°812 383 396