



Le Match

Le futur du manger mieux,

c'est maintenant !

Le Match DUX est le tout premier évènement-tremplin visant à stimuler l'arrivée sur le marché de nouveaux produits qui répondent aux besoins des consommateurs et à jumeler une start-up à un entrepreneur agroalimentaire d'expérience afin d'activer la croissance.

Cinq (5) gagnants sélectionnés par un jury d'experts à la suite d'une compétition de *pitchs* auront la chance d'être accompagnés par un entrepreneur de l'agroalimentaire. Plusieurs autres prix seront à gagner, dont un support financier, des formations et des services professionnels, ce qui permettra aux gagnants de propulser au maximum leur entreprise.

À travers une soirée entrepreneuriale mariant cocktail et réseautage, les mentors et invités spéciaux assisteront à la compétition de *pitchs*. Les participants pourront s'attendre à une expérience qui reflète bien la réalité des start-ups ; défis, revirement de situations... c'est à ne pas manquer!

En réponse à la COVID-19 :

Soyez rassurés! Notre équipe travaille actuellement de nombreux plans qui permettront au MATCH DUX 2021 d'avoir lieu qu'importe la situation. Pour le moment, une approche hybride (physique-virtuelle) est envisagée afin d'accueillir un certain nombre d'invités en toute sécurité, tout en permettant aux autres participants d'assister aux événements du confort de leur foyer. Cette formule crée également une opportunité de rejoindre encore plus de participants que par les années passées.

LES PRIX

À GAGNER : plus de 75 000 \$ à gagner en produits, services et en argent!

FINALISTES

Services professionnels offerts par les partenaires du Match DUX

GAGNANTS

CHAQUE GAGNANT REMPORTE :

- **Appui financier :**

- 1 000 \$ en bourse
- Une campagne de visibilité dans les médias d'Edikom (L'actualité ALIMENTAIRE, LE must, DUX)

- **Accompagnement et formation :**

- Rencontres personnalisées avec un entrepreneur
- Services professionnels offerts par les partenaires du Match DUX

- **Autres :**

- Intégration dans la boîte du Match DUX vendues aux consommateurs
- Intégration gratuite au Club DUX
- Inscription gratuite au concours Les Grands Prix DUX 2022

CANDIDATS ADMISSIBLES

SONT ADMISSIBLES À SOUMETTRE LEUR CANDIDATURE :

- Les entreprises en démarrage (start-ups) : en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises : en affaires depuis moins de cinq (5) ans

Les entreprises ne répondant pas à ces critères mais s'identifiant à titre de start-up en raison de leur taille, nombre d'employés, phase de mise en marché ou autres critères particuliers pourront faire une demande d'inscription, sous réserve de vérification de l'admissibilité par les organisateurs de l'événement.

UN PRODUIT ADMISSIBLE RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

- 1 - Produit à valeur ajoutée (un produit dont les propriétés nutritionnelles sont améliorées, et ce, comparativement aux produits disponibles pour ce segment de marché)
- 2 - Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise
- 3 - Produit déjà sur le marché ou en voie de le devenir

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE ?

ROUND 1 : DÉPÔT DE CANDIDATURE

INSCRIPTION

Le round 1 du concours LE MATCH DUX est la porte d'entrée pour le concours de *pitch*. Les candidats doivent soumettre leur dossier de candidature et tenter de convaincre l'équipe DUX qu'ils ont tout ce qu'il faut pour charmer l'un de nos mentors.

Les inscriptions pour Le MATCH DUX se font [ICI](#).

Les inscriptions se terminent le 8 septembre 2021 à **minuit**.

Le dossier de candidature ainsi que toutes les pièces justificatives (matériel promotionnel du produit) doivent nous parvenir à la même date, soit avant le 8 septembre à minuit.

*Important: tous les documents nécessaires à la compréhension de votre dossier de candidature devront être accompagnés du nom du projet (sur le document et dans le nom du fichier).

Si vous ne pouvez joindre au formulaire en ligne vos pièces justificatives, merci de les envoyer à info@mouvementdux.com ou via WeTransfer avant la date limite.

La candidature est déposée par la ou les personnes qui présentera(ont) le *pitch*.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

VALIDATION DES INSCRIPTIONS

EDIKOM fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles et qu'ils sont dûment remplis et accompagnés des documents essentiels à la compréhension du produit présenté. Lors de cette étape, il est possible que certains candidats ne soient pas retenus.

FINALISTES

Par la suite, **chaque candidat retenu sera contacté** et recevra les informations précises pour la suite des choses.

ROUND 2 : PRÉ-MATCH ! NOUVEAUTÉ 2021 !

CANDIDATS EN BALLOTAGE

Parmi les candidats qui ne se sont pas classés dans le premier round pour le MATCH DUX, notre équipe en choisira quelques-uns (maximum 10) qui auront la chance de tenter de charmer les consommateurs dans le **PRÉ-MATCH**. Les candidats en ballotage présenteront leur *pitch* sur le Web et les auditeurs pourront voter pour leurs coups de cœur. En somme, deux candidats rejoindront les finalistes pour le MATCH DUX.

Les candidats retenus pour le pré-match seront contactés et recevront les informations précises à la préparation de leur présentation vidéo.

ROUND 3 : MATCH DUX / CONCOURS DE PITCH

COMPÉTITION DE PITCH

Les finalistes sélectionnés auront la chance de venir présenter leur *pitch* à l'évènement LE MATCH DUX devant notre jury d'experts.

Les finalistes pourront avoir un support visuel lors de leur *pitch*.

FRAIS D'INSCRIPTION

Aucun frais d'inscription

JURY D'EXPERT

Le jury est composé d'experts du milieu alimentaire, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires, fondées par un entrepreneur-proprétaire. Les jurys s'engagent à accompagner l'un des gagnants en offrant des rencontres personnalisées qui permettront aux startups d'acquérir plusieurs apprentissages.

La liste des membres du jury est disponible en ligne [ici](#).

CATÉGORIES

Aucune catégorie n'est disponible. Tous les produits sont classés sous la même catégorie.

VOTE DU PUBLIC

Pour la seconde édition du MATCH DUX, les consommateurs seront de la partie!

Dans un premier temps, lors du PRÉ-MATCH, les consommateurs pourront sauver leurs 2 candidats favoris grâce au vote du public. Ces 2 coups de cœur rejoindront les finalistes pour LE MATCH DUX.

Enfin, suite à la compétition de *pitch*, les consommateurs auront la chance de voter pour leur start-up coup de cœur, qui se méritera le prix coup de cœur du public!

BOÎTE DES PRODUITS LE MATCH DUX ! NOUVEAUTÉ 2021 !

Une boîte des produits finalistes du MATCH DUX sera créer et rendu disponible pour achat aux consommateurs. Ces derniers pourront ainsi découvrir les produits finalistes et voter pour leur coup de cœur après avoir goûté aux produits.

Un montant forfaitaire sera remis aux finalistes pour couvrir l'envoi de leurs produits.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Chaque membre du jury sera tenu d'écouter le *pitch* et de remplir une grille d'évaluation spécifique au concours. Cinq (5) gagnants seront désignés selon les cinq meilleures notes sur 100 points.

Voici les critères selon lesquels les membres du jury évalueront les candidats :

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

1 - Nom du produit participant au concours

2 - **Description du Produit** : décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de Mieux Manger de DUX, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire pour le consommateur ?

3 - **Historique** : Racontez-nous brièvement l'histoire de la création de votre produit (de son idéation à la création) et dites-nous pourquoi votre équipe est-elle particulièrement bien positionnée pour réussir

4 - **Mise en marché** : Date de mise en marché au Canada

5 - **Cible** : À quel segment de la population s'adresse le produit ou le restaurant soumis? (Sexe, âge, mode de vie, statut, etc.)

6 - **Développement** : Sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous pour l'instant (financement, développement, rayonnement, conseils stratégiques, etc.) et expliquez comment Le MATCH DUX peut répondre à vos besoins

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 30%

Qualité nutritive : qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires, ou du même segment sur le marché

Innovation : de quelle(s) façon(s) le produit et son approche sont originaux et permettent d'offrir quelque chose d'innovant au niveau du mieux manger.

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 25%

Impacts : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ?

Transparence : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ? Ses allégations ne sont pas trompeuses.

4. DÉFI 5%

En plus de présenter son produit et son entreprise (tout en répondant aux critères d'évaluation), le candidat doit absolument raconter un fail, un échec rencontré lors du développement ou de la mise en marché de son produit, ainsi que la façon dont il a surmonté ce fail et ce que cette expérience lui a appris.

Description : quelle est votre plus grande histoire de fail (échec, mauvais choix, etc.) ?

Actions : Comment l'avez-vous relevé et quels efforts particuliers ont été déployés afin de surmonter cet obstacle?

Réussite : comment ce fail a été constructif et vous a aidé à développer le produit pour devenir ce qu'il est aujourd'hui ?

5. COÛTS 10%

- 1 - Quel est votre modèle de revenus ?
- 2 - Votre entreprise en quelques chiffres : chiffre d'affaires (de la dernière année et de son évolution depuis sa fondation), total ventes à venir, de votre profit ou déficit annuel, et des dettes (emprunt, marge de crédit, prêts, etc.) que vous avez.
- 3 - Coût de production du produit présenté
- 4 - Prix de vente du produit présenté
- 5 - Marge de profits de ce produit
- 6 - Où est-il en vente présentement (nom et nombre de magasins)
- 7 - Votre produit a-t-il reçu de l'aide financière, ou prévoit-il en recevoir dans la prochaine année (bourse, subvention, prêt, etc.)? Si oui : quel est le montant, de quel bailleur de fonds

6. DURÉE 5%

Le *pitch* doit être d'une durée de **trois (3) minutes exactement**, plus ou moins 10 secondes. Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez automatique 0 pour ce critère.

TOTAL : 100 %

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

- 1 - Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.
- 2 - Les organisateurs se réservent le droit de rejeter les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.
- 3 - En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.
- 4 - Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.
- 5 - L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.
- 6 - Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.

MISSION DE L'ÉVÉNEMENT

Le MATCH DUX s'inscrit dans le mouvement DUX manger mieux.

Inspirer, connecter et soutenir les jeunes entreprises d'ici qui aspirent à changer le monde de l'alimentation, c'est une mission que DUX s'est donnée en lançant le Match DUX il y a bientôt 2 ans.

À travers une journée entrepreneuriale mariant réseautage, connections et apprentissages, DUX encourage les jeunes entreprises qui offrent de nouveaux produits à valeur ajoutée et qui contribuent au manger mieux

OBJECTIFS DU PROJET

- 1 - Favoriser l'émergence de jeunes entreprises ayant l'amélioration de l'offre alimentaire (valeur nutritionnelle) au cœur de leur vision
- 2 - Contribuer à faire connaître et reconnaître les jeunes entrepreneurs et leurs produits répondants au profil d'amélioration de la valeur nutritionnelle
- 3 - Contribuer activement à l'essor des jeunes entrepreneurs par le biais d'un appui stratégique et financier
- 4 - Contribuer à changer la perception des consommateurs et démontrer que la communauté d'affaires est à l'écoute de ses attentes et capable de répondre à la demande pour l'amélioration de la valeur nutritionnelle de l'offre.

CONTACT ET QUESTIONS

L'équipe DUX

info@mouvementdux.com



Le Match