



2019/20

#ACTIONS POSITIVES

 thecamp

Centre d'innovation positive



"C'est un lieu
qui n'existait pas,
alors on a décidé
de le construire"

#EDITO

Vous donner les moyens d'agir

Depuis la conception du projet thecamp en 2014, notre objectif est de rassembler les personnes issues de tous horizons pour inventer les solutions permettant de **rendre le monde plus durable, plus juste, plus résilient et plus humain.**

Passant par des phases de construction, d'expérimentation, traversant des périodes compliquées telle que la crise sanitaire, notre volonté reste non seulement inchangée, mais cela nous a également fait prendre conscience que pour y arriver il fallait agir au sein même des entreprises et collectivités. Pour preuve, ces deux dernières années, des centaines de personnes, d'entreprises, de collectivités se sont appropriées le projet pour faire de thecamp un véritable outil de transformation. C'est au travers d'un lieu exceptionnel, de la mise à profit d'un écosystème unique en Europe, de la mise en valeur du savoir-faire et du savoir-être des acteurs qui gravitent autour du projet, que se concrétisent chaque jour des actions qui ont du sens.

Vous trouverez dans ce rapport d'actions positives un aperçu de différentes activités et programmes de 2019 et 2020.

Bonne lecture,
Patrice Ceccaldi

#SOMMAIRE

#EDITO

Vous donner les moyens d'agir

3

#PRENDRE DU REcul

**Trouver l'inspiration
et sensibiliser les équipes**

6

#ENGAGER LE CHANGEMENT

**Transformer les organisations
de l'intérieur**

10

#AGIR ENSEMBLE

**Unir les forces pour changer
les choses**

16

#S'INSCRIRE DANS LA DURÉE

Un modèle pour l'avenir

24

Merci à...

25





#PRENDRE DU REcul



Trouver l'inspiration et sensibiliser les équipes

Les entreprises et collectivités ont compris le besoin essentiel de changer leur façon de faire pour assurer leur pérennité.

Lorsque vous pilotez une organisation, il est souvent compliqué de relever la tête pour **trouver l'énergie nécessaire à la définition d'un nouveau cap.**

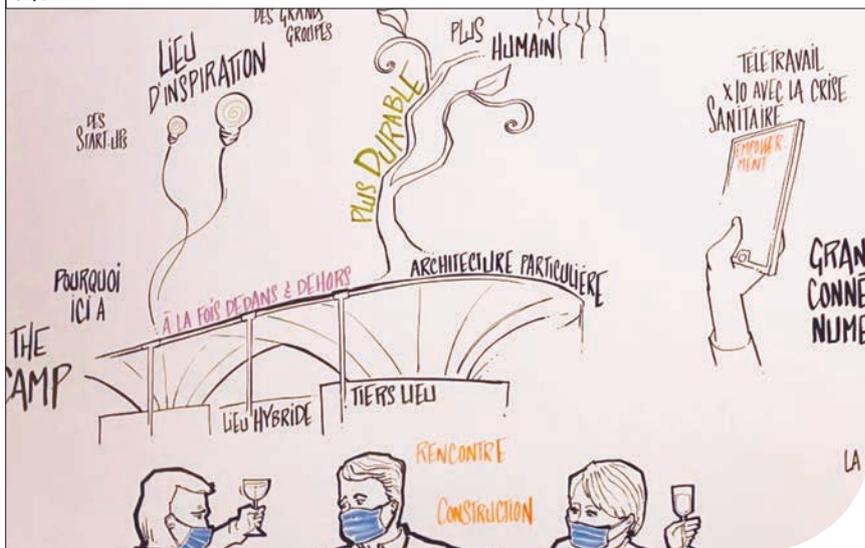
Pour aller de l'avant vous avez besoin de prise de recul, de changer d'angle de vue, de permettre à vos équipes de trouver l'inspiration. C'est ce que partagent dirigeants, décisionnaires et collaborateurs chaque jour à thecamp.

La RSE, un potentiel d'innovation

Comment soutenir l'inspiration grâce à la responsabilité sociale et environnementale ? C'est le challenge que nous a confié un grand groupe du luxe afin de nourrir leurs processus créatifs. Engagement, éthique, sobriété, frugalité, respect du vivant, utopie réaliste, biomimétisme, voici quelques sujets abordés au sein d'un programme sur-mesure de formation.

Objectifs

- Mémoriser des grandes notions relatives à la RSE
- Identifier des leviers pour nourrir le processus créatif
- Produire un manifeste sur les inspirations liées à la RSE



Quel avenir pour les lieux de travail ?

Comment répondre à l'évolution des grands employeurs en matière de lieux de travail ? Pour réfléchir à leurs activités actuelles et futures, aménageurs et grandes entreprises de PACA ont été invités à s'interroger ensemble sur le futur des lieux de travail. Ce séminaire amorce une réflexion sur trois mois entre un panel de directeurs immobiliers d'entreprises françaises du CAC40 et les porteurs de l'offre territoriale - Métropole, CCI, Euroméditerranée, port, aéroport. Les pistes ouvertes donneront lieu à une publication de

l'ADI, diffusée à l'occasion du SIMI, salon de l'immobilier d'entreprises à Paris.

Les sujets abordés

- L'hyper connectivité et le futur du lieu de travail
- Le retour des activités en centre-ville
- L'hybridation quartiers d'habitation/d'affaires



AI, data, blockchain... comprendre les nouvelles techs pour avancer

La recherche de nouvelles pistes d'innovation est souvent inspirée par les possibilités apportées par les nouvelles technologies. Pour accompagner les organisations à comprendre les enjeux de ces évolutions nous avons mis en place trois ateliers de formation : "Les technologies disruptives", "Clarifier et déployer l'usage de la data et de l'IA" et "Comprendre et utiliser la blockchain".

Ces formations de sensibilisation offrent un véritable panorama sur les possibilités offertes par ces innovations.

Objectifs

- Comprendre les grands principes des technologies actuelles
- Savoir identifier les opportunités
- Projeter les cas d'usage dans son secteur d'activité





Une plongée dans le "responsible business"

Pour acculturer les collaborateurs d'Accenture et leur permettre d'identifier des pistes d'actions responsables, une série de conférences digitales (capsules) sur le "responsible business" a été développée. Comprendre les notions de durabilité et de résilience, retenir les contenus des Objectifs de Développement Durable de l'ONU ont été au cœur des recherches de nos équipes et des experts Ludovic Sinet et Emmanuel Delannoy, pour composer et créer cette série, 100% en ligne. Elle entraîne les collaborateurs à la découverte des

fondamentaux du développement durable : économie régénérative, biomimétisme, éco-design, mesure d'impact, philanthropie ou encore la « fresque de la renaissance écologique » de Julien Dossier.

Objectifs

- Acculturer, comprendre et mémoriser
- Prise de conscience et nécessité de penser en systémique
- Développer la formation en ligne et à distance



Les achats responsables

Lorsque l'on souhaite entamer une politique RSE, l'un des enjeux majeurs est la maîtrise de ses achats. Identifier les leviers sur lesquels intervenir, comprendre les différentes facettes des achats éthiques et responsables, connaître les grandes étapes de mise en oeuvre de la démarche sont des thèmes phares plébiscités par les nombreux participants à nos ateliers de formation "Vers un business plus RSE"

Objectifs

- Mesurer l'impact des achats dans l'écosystème de son activité
- S'inspirer du vivant pour innover
- Savoir modifier son modèle économique



38K
PERSONNES
ACCUEILLIES DEPUIS
JANVIER 2019

806
SÉMINAIRES &
CONFÉRENCES

Julia de Funès, Navi Radjou, Eliane Viennot, Norbert Merjagnan, Jean-Pierre Goux, Pierre Cattani, Concetta Sangrigoli, Dr. Alison Clark-Wilson... ils ont été nombreux à venir nous inspirer !

Le sommet B7 sous le signe de l'inclusion

Les délégations des pays du G7 se sont réunies à thecamp en juillet 2019 pour le sommet du B7 organisé par le MEDEF, avant les réunions du G7 à Biarritz. L'accent a été mis sur l'inclusion sociale et la réduction des inégalités. Parmi les participants figuraient Christine Lagarde, Muriel Pénicault et Jean-Baptiste Lemoyne.



Emerging Valley, le hub des innovations émergentes

Le sommet international créé à thecamp en Provence, a attiré pour sa deuxième année les investisseurs les start-ups africaines et les écosystèmes numériques africains et émergents qui veulent renforcer leur attractivité à l'international, développer leurs relations business et accélérer leur impact à l'échelle globale.



#ENGAGER LE CHANGEM



MENT

Transformer les organisations de l'intérieur

Quand on souhaite changer les choses, la volonté ne suffit pas, car ce n'est pas en appliquant les mêmes recettes que l'on arrive à des résultats différents.

Avoir un impact positif sur son écosystème (clients, collaborateurs, citoyens, environnement, territoires), exige d'agir autrement. Il ne s'agit pas d'une lubie d'entrepreneur rêvant de la Silicon Valley, mais d'un besoin devenu vital de travailler différemment, de s'approprier de nouvelles façons de faire, de nouvelles méthodes, d'engager les équipes pour avoir de véritables résultats.



Anticiper et s'adapter au changement

Comment anticiper les évolutions pour prendre un temps d'avance ? C'est le défi que nous a proposé la SNCF dans le cadre de sa transformation. Pour y répondre, nous avons mis en place, en partenariat avec Sciences PO Executive Education, un programme de formation sur deux ans impliquant seize cadres dirigeants de l'entreprise. Ce parcours sur-mesure s'appuyait sur les points suivants :

- Comprendre les grandes tendances des transformations actuelles
- Anticiper les changements nécessaires et les leviers d'actions
- Développer les capacités à

identifier les principaux enjeux, trouver des solutions pour y répondre et expérimenter de nouvelles approches

- Intégrer et développer, dans le quotidien, de nouvelles compétences et pratiques.

Objectifs

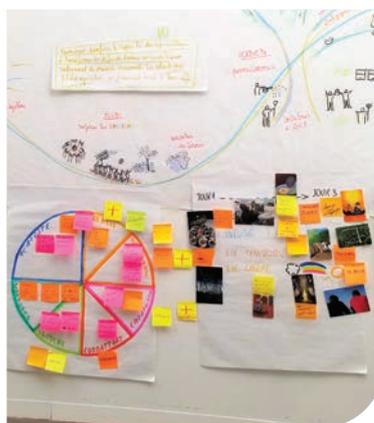
- Elaboration d'une note stratégique
- Création d'une communauté apprenante de dirigeants
- Partage et décisions quant aux sujets à traiter à court et moyen terme



Construire une vision stratégique pour 2023

En avril 2019, sept directeurs de la coopérative agricole Ternovéo ont vécu un séminaire très complet pour écrire un plan d'action innovant répondant aux enjeux de 2023 et développer la communication du cœur dans le comité de direction. Une occasion de consolider le fonctionnement d'équipe et d'interroger de manière disruptive son modèle économique grâce à plusieurs inspirations.

Pour imaginer cette transition, les directeurs ont regardé le futur avec le sociologue Olivier Michelet, challengé leur écosystème avec les repères de la perma-économie proposés par le conférencier Emmanuel Delannoy, découvert l'holocratie avec Philippe Brel au sein de la coopérative des Estandons. Avec Colette Gevers, experte en intelligence collective, l'équipe a développé des synergies et mis en pratique de nouveaux



modes de collaboration et de créativité.

Six mois plus tard, ils faisaient le bilan que plusieurs des rêves imaginés à thecamp étaient déjà réels ou en passe de le devenir.



Aligner vision et actions

Afin de renforcer les liens au sein de ses équipes dirigeantes, de donner une impulsion positive dans la mise en place des actions et surtout d'aligner actions et vision, nous avons élaboré avec le groupe Accor un programme dédié au comité de direction.

Objectifs

- Meilleure connaissance des forces et faiblesses du collectif
- Clarification de la feuille de route à court et moyen terme
- Cohésion renforcée



Transformer les managers en futurs leaders

thecamp n'est ni une université ni une école, ce qui nous confère une grande liberté dans la création de nos formats de programmes et dans le choix de nos intervenants. Toutefois, nous sommes très ouverts au monde plus académique et nous avons à cœur de créer des synergies avec des écoles prestigieuses pour offrir le meilleur des « deux mondes » à nos clients. Ainsi, nous avons signé depuis 2019 des partenariats avec l'École Centrale de Lyon et avec Sciences Po Paris, ce qui nous permet de co-construire avec eux des programmes inédits d'Executive Education. Ces programmes se nourrissent de nos différents savoir-faire en termes de pédagogie et réunissent des intervenants très variés rattachés à l'ADN de chaque organisation. Les contenus proposés s'enrichissent ainsi de ces regards croisés.



Diffuser une culture de l'innovation



Mobiliser toutes les intelligences pour transformer un groupe ? C'est la volonté de l'entreprise Malakoff Humanis qui souhaite préparer et mettre en action ses managers et collaborateurs dans les transformations du groupe. Ensemble, nous avons mis en place deux dispositifs de formation - accompagnement comprenant des sessions de sensibilisation,

d'acquisition méthodologique et de mise en pratique. Véritable « académie sur-mesure », ces programmes permettent de :

- monter en compétences en matière d'innovation et d'intelligence collective dans des contextes de transformation
- mettre en application les acquis pour répondre à des challenges opérationnels proposés par des membres du comité exécutif
- prototyper des solutions concrètes, les tester et les pitcher

En raison des conditions sanitaires, une partie importante de ces programmes s'est déroulée sous la forme d'un bootcamp d'une semaine intégralement à distance.



Matérialiser ses idées grâce aux hackathons

Organisé depuis 2019, les « Nuits de l'Innovation » sont l'occasion pour les équipes du Commissariat des Armées et les élèves commissaires d'imaginer, concevoir et prototyper de nouvelles solutions pour répondre à des défis préidentifiés. Les participants deviennent des relais de nouvelles façons de faire, en apportant de l'innovation dans les projets futurs. Répartis en équipes variées et en travaillant en mode très intensif sur 24h, ils suivent des méthodes agiles : design thinking, lean start-up, prototypage, art du pitch... Un accompagnement par des coaches,

des experts en créativité et en agilité, des artisans, des makers et des agents du service du Commissariat des Armées rend le programme très concret et pragmatique.

Les points forts :

- Réinventer les méthodes de travail et transformer les participants pour devenir plus agiles et créatifs
- Découvrir de nouvelles méthodes de création et d'innovation par l'intelligence collective et par le faire



366

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS ACCOMPAGNÉES DANS LEUR TRANSFORMATION

976

PERSONNES FORMÉES (COMEX, CODIR, MANAGERS, COLLABORATEURS...)

Vous ne pouvez pas espérer construire un monde meilleur sans améliorer les individus.

[Marie Curie]

INNOVATION

Changer la façon d'aborder défis et opportunités



200 collaborateurs Cisco se sont portés volontaires pour participer à un « idéathon » collectif entièrement en ligne autour de thématiques telles que sécurité, start-ups, ville connectée, data ou environnement. Perçus comme une incroyable expérience qui a tenu en haleine les collaborateurs, ces ateliers créatifs ont apporté une façon différente et stimulante d'aborder des problématiques et des opportunités. L'inter-équipe a permis le partage et la confrontation enthousiaste d'expertises et idées.

Les points forts

- Plus de 50 idées de projets à étudier pour un lancement dans le cadre de Paris 2024
- Des collaborateurs qui ont expérimenté les techniques d'idéation
- La présentation de la démarche et des résultats ont permis d'engager l'ensemble des collaborateurs



COLLABORATION



Fédérer par le teambuilding à impact

Pour fédérer les équipes autour d'une cause, les sensibiliser à l'économie circulaire et les engager sur des actions auprès de leurs clients, l'entreprise Ricard a rassemblé 200 collaborateurs sur un événement ambitieux. Les ateliers divers imaginés et conçus pour les équipes étaient en lien avec leurs métiers : conception d'un bar responsable avec les équipes du fablab, prototypage d'objets low tech (lampe à dynamo, composteur), création de nudge (incitation douce à modifier un comportement), ramassage de déchets dans la garrigue, réalisation de bioplastique avec des déchets organiques. Les équipes fédérées autour de l'engagement

de la marque dans les sujets de développement durable concrets et pratiques ont vécu une riche expérience porteuse de sens.

Les points forts

- Un événement sur mesure et en lien avec les métiers et valeurs de l'entreprise
- Une grande valeur ajoutée sur les contenus et le maillage d'un écosystème local d'associations, start-up et d'experts partenaires de l'évènement
- Des espaces et infrastructures écoresponsables adaptés et légitimes sur ces thématiques



Faire résonner l'efficacité individuelle et collective

Les nouveaux modes de travail impliquent des prises de décisions rapides ainsi qu'une forte attente de réactivité et de flexibilité. Mais comment adopter ces changements ? C'est ce qu'est venu chercher Thales dans un programme de formation centré sur la collaboration. Ils y ont trouvé les réponses sur l'implication

des équipes et l'amélioration de l'efficacité individuelle et collective. Ce programme construit sur la situation spécifique du groupe a permis d'aborder les sujets de conduite du changement, de transformation culturelle et d'animation d'équipe.





Favoriser la collaboration

Le groupe de presse Bayard a profité de sa venue à thecamp pour faire un pas de côté en équipe, s'inspirer et consolider les liens de collaboration au sein d'un collectif fraîchement renouvelé. 25 cadres des Ressources Humaines de départements variés ont suivi un programme expérientiel mêlant contenus sur la transformation du travail et productions de groupe. Pour accompagner les moments

collectifs et réflexifs, l'équipe a expérimenté des temps d'échanges dans un « sharing circle ». Surprendre les équipes avec des outils innovants est un moyen de déclencher des changements de pratiques et laisser place à l'émotion !



thecamp s'adapte

Secoué par la crise sanitaire, nous avons, comme de nombreuses entreprises, été amené à réagir et à rebondir face à ce choc mondial.

La fermeture administrative de notre site pendant la crise sanitaire n'impliquait cependant pas que tout soit mis en suspend... au contraire : dans l'optique de continuer à soutenir nos partenaires et clients dans leurs projets, nous nous sommes adaptés, tant dans la forme que dans le fond. Une partie des équipes a été mobilisée pour travailler sur cette adaptation et transformer métiers et méthodes. Cela a été également l'opportunité d'approfondir des sujets de fond tels que le travail collaboratif à distance, la cohésion des équipes ou encore la gestion de projet en période de crise. Nous avons développé et renforcé la digitalisation d'une partie de notre activité. De nombreuses solutions techniques ont été testées afin de trouver les outils les plus fluides et les plus adaptés.

Nous avons aussi repensé le format d'un grand nombre de nos formations, élaboré de nouvelles façons d'accompagner la transformation des organisations à distance et proposé, avec la création d'un plateau vidéo, l'organisation d'événements 100% online. Une façon innovante de vivre l'expérience de thecamp, « hors les murs ».

Avec du recul, loin d'être remise en question par la crise, notre mission s'avère encore plus pertinente dans un monde aux défis sans précédent et cette période nous a permis de renforcer nos expertises et méthodes, avec agilité et optimisme.



La meilleure façon de collaborer

Quand avoir recours au collaboratif et comment améliorer les méthodes de travail pour une meilleure performance de l'organisation ? Nous avons créé pour la Maif un parcours sur-mesure composé de différentes séquences individuelles et collectives avec un vrai temps d'inclusion et de déclusion. Un contenu adapté spécifiquement aux besoins et aux objectifs des équipes.

Objectifs

- Augmenter la productivité
- Favoriser le partage des connaissances
- Distiller un climat de bonne entente.



Transformer la formation

Un vaste programme de développement des compétences a été co-conçu et mis en oeuvre avec "l'Université Des Territoires". Cette université interne est le dispositif d'accompagnement des acteurs territoriaux de la Banque Des Territoires. L'objectif de ce programme est de redynamiser les territoires avec plusieurs axes de travail : la mobilité, la revitalisation des cœurs de ville, la reconquête industrielle...

Au travers de sept sessions étalées sur plusieurs mois, 300 collaborateurs ont suivi des formations techniques et sur les soft skills (posture, feedback, conduite d'interviews, carte de l'empathie, debriefing...) avec la participation d'Olivier Christol, facilitateur en intelligence collective. Les participants ont été amenés à réaliser des études de cas avec des mises en situation en jeux de rôles, sous le regard d'experts internes et externes invités pour l'occasion. Une manière concrète de faire un état des lieux des savoirs-etre et savoir-faire et d'identifier les axes d'amélioration individuelle et collective.





#AGIR ENSEMBLE



Unir les forces pour changer les choses

Une des fiertés de thecamp est de créer une véritable dynamique collaborative. Réussir à créer de la cohésion et de l'engagement au sein des équipes nous anime au quotidien. L'aboutissement de cette démarche, est atteint quand, stimulées par l'expérience thecamp, **des entreprises, des collectivités, des associations issues d'univers différents, mutualisent leurs forces pour travailler ensemble sur des projets communs.**



Passer à l'action sur le sujet du numérique responsable

Le programme multipartenaire Green IT propose une méthodologie innovante permettant de travailler collectivement, en inter-entreprise, avec des équipes prêtes à se transformer et inventer un numérique plus responsable. Nous le savons désormais, le numérique n'est pas virtuel. En France, l'empreinte carbone du numérique a été multipliée par trois en dix ans et devrait continuer à croître. Il devient urgent d'accélérer la convergence entre transition écologique et numérique. Fin 2019, plusieurs partenaires fondateurs de thecamp ont notifié un intérêt concret à travailler ensemble sur le sujet du numérique responsable afin de mieux comprendre les enjeux environnementaux liés au numérique, partager et mutualiser des expériences, se (faire) challenger, et bien sûr, agir concrètement pour la réduction de l'empreinte environnementale du numérique. Le programme a été lancé avec, notamment, Airbus, Accenture, Accor et la Maif. Ces entreprises ayant clairement émis la volonté de transformer leurs entreprise, équipes, métiers et méthodologies. Les participants

ont aussi souligné l'importance du partage d'expérience entre pairs, qui permet d'avoir des éclairages complémentaires, de confronter les raisonnements, d'avoir différents angles d'attaque, d'autres perspectives d'action.

Le programme Green IT est une exploration de dix mois articulés en plusieurs étapes. Les méthodologies utilisées permettent aux participants de faire un pas de côté sur le sujet du numérique responsable et d'initier des actions pour engager leur organisation vers un numérique plus sobre.

Une fois que chaque organisation a établi son cap à suivre, des plans d'action court terme, opérationnels et ambitieux sont réalisés. Dans ce programme, l'écosystème repose sur des experts techniques, apporteurs de contenus et de méthodologies. Leur rôle est d'éclairer les enjeux du numérique responsable sous plusieurs angles afin d'accompagner les participants dans leur changement de paradigme sur ce sujet. On peut citer notamment les apports de Frédéric Bordage (GreenIT.fr) sur la sobriété numérique, et Romain Barrallon et Mathieu Grandperrin (Ouishare) sur les enjeux systémiques.

Accélérer la transition énergétique en partageant l'énergie

La technologie Vehicle-to-Grid (V2G) permet de décharger l'électricité stockée dans les batteries d'un véhicule électrique sur un réseau local en utilisant une borne. Le projet Solarcamp utilise cette technologie pour permettre à une flotte de véhicules électriques d'alimenter et équilibrer les réseaux locaux de la station Aix-TGV et thecamp.

Ce projet a vocation à réduire l'empreinte carbone, et encourage des usages vertueux chez les utilisateurs en les rétribuant via une monnaie virtuelle utilisant la technologie blockchain. La gare d' Aix-TGV propose tout un ensemble d'expériences interactives et de services innovants. L'énergie et la mobilité durables sont des secteurs clefs de développement : de nombreuses ressources d'énergie décentralisées ont été installées, comme des panneaux solaires, des stations de charge pour véhicules électriques et des espaces de stockage d'énergie. Alors que la gare tend à utiliser 100 % d'énergie renouvelable, de nouveaux challenges sont apparus, notamment celui de devenir autonome en production d'énergie grâce au photovoltaïque et à l'hydrogène.

VINCI ENERGIES accenture

GARES & CONNEXIONS SNCF risingSUD

Blockchain of Value Labs NISSAN REGION SUD



accenture

ACCOR

AIRBUS

MAIF



Une navette modulaire autonome électrique

Demoiselle est un projet collectif visant à développer une solution de transport en commun entre la gare d'Aix-en-Provence TGV et la zone d'activité d'Aix La Duranne. Il fédère un écosystème varié, rassemblant la Métropole d'Aix-Marseille Provence, des instituts de recherche, des start-ups, des industriels et des étudiants autour d'un objectif commun : proposer un mode de transport sûr et écologique pour demain.

L'utilisation de technologies d'autonomisation permet d'explorer de nouveaux modèles technico-économiques, permettant notamment la desserte de zones moins urbaines et le transport à la demande.

La personnalisation de l'expérience de voyage et le design cohérent doivent permettre à l'utilisateur de percevoir différemment le temps passé en déplacement, et ainsi améliorer l'attractivité des services

de transports en commun. Il s'agit aussi de diminuer l'impact environnemental des déplacements par l'utilisation de solutions propres, l'attraction de nouveaux usagers et la promotion de transports collectifs, le projet vise à diminuer l'utilisation des voitures personnelles et les congestions, améliorant ainsi la qualité de l'air. En outre, un objectif affiché du projet est d'explorer des solutions de transports utilisant les infrastructures existantes et ne nécessitant pas d'aménagement majeur.

L'expérimentation, d'une durée de trois ans, se veut d'utilité publique. À l'issue de celle-ci l'objectif est d'intégrer cette desserte dans le réseau métropolitain, voire de répliquer cette solution dans d'autres zones du territoire, ou dans d'autres régions françaises et européennes.

25

PROJETS À
IMPACT INITIÉS ET
CONCRÉTISÉS

23

START-UPS
ACCOMPAGNÉES

Le secret de
l'action, c'est
de s'y mettre

[Alain]





Innovation ouverte pour le port du futur

Le French Smart Port in Med est un grand projet du territoire qui fédère les acteurs publics et privés. Initié par la Chambre de Commerce et d'industrie Marseille Provence, le Grand Port Maritime de Marseille Fos et Aix-Marseille Université, ce projet vise notamment à améliorer la performance économique et environnementale, créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi. La démarche inclut la mise en œuvre d'un dispositif d'innovation ouverte basé sur des « Challenges » annuels : des grands groupes formulent des défis auxquels des candidats (start-up ou PME) peuvent candidater et proposer une réponse.

En tant que partenaire open innovation, nous avons apporté notre expertise méthodologique à la mise en œuvre de ces Challenges.

Ce programme a pour objectif d'accompagner les binômes start-ups - grands groupes dans ce processus de co-innovation en encourageant les porteurs de projets à aller sur le terrain, tester au plus près de l'utilisateur des hypothèses jusqu'à prototyper une solution en fin de challenge.

En deux ans, 15 projets ont vu le jour. Vrai tremplin pour ces start-ups et PME, le co-développement avec les grands groupes a permis à certains projets d'être prototypés à plus grande échelle, dans des ports européens. C'est le cas notamment de Searoutes avec son éco-calculateur et de Mktxdatos avec « My City Guide ».



Explorer collectivement un futur du travail choisi et désirable

Demain, les robots feront main basse sur nos emplois ? Nous finirons tous indépendants signant ainsi la fin même de l'idée d'entreprise ? Et si, au lieu de s'apitoyer, on dessinait un futur du travail souhaitable ? Nous considérons que le futur du travail n'est pas à anticiper, il est à inventer. Nous avons construit un programme pluri-acteurs autour d'un thème qui traverse la société: le travail. Intitulé "Exploration Futur(s) du travail", ce programme a d'abord fait l'objet d'une démarche de co-construction avec nos partenaires privés via plusieurs ateliers collaboratifs pour définir ensemble les angles à retenir, les objectifs, les méthodes de collaboration et l'écosystème à réunir. L'exploration met en place des parcours de transformation et d'innovation qui permettent à des équipes opérationnelles d'inventer de nouvelles pratiques de travail, qui leur ressemblent.

Pour prendre le temps, aller loin et imaginer les solutions les plus adaptées aux entreprises, le programme a été conçu sur un temps long, de plusieurs mois, jalonné de 5 grands moments. Au lancement en septembre 2019, 48 participants de 5 équipes et métiers différents au sein de Air

France-KLM et du Groupe RATP, embarquaient sur le sujet. Cette diversité permet de nourrir la multitude de visions du futur du travail, et un travail de remise en question de nos représentations. Lors de ce premier temps collectif, on découvre par exemple une exposition abordant les mutations du travail, au travers de la science-fiction et des imaginaires contemporains - de l'intelligence artificielle aux nouveaux modes d'organisation. Armées de nouvelles « lunettes », les équipes peuvent alors observer les « systèmes collectifs du travail » dans leur propre organisation. Retour au camp de base pour clarifier, avec l'aide d'experts, les interrogations soulevées par cette enquête. S'ensuit un "sprint créatif" de 3 jours pour prototyper des solutions, qui seront testées suivant un protocole facilitant leur déploiement ultérieur. Un livrable commun vient clore l'expérience, et souligner l'enjeu d'autonomiser les équipes sur ces sujets pour faire face au changement permanent ! Car l'avenir qui nous attend n'est pas univoque : il faut multiplier les essais, les tentatives pour que chacun, à sa façon, construise concrètement son futur souhaitable.



Sensibiliser élèves et enseignants



Découvrir, comprendre, expérimenter et tester dans un environnement créatif et ludique ? Un rêve d'enfant se réalise à thecamp !

ReCreationLab est un programme pédagogique innovant qui propose aux élèves et à leurs enseignants de travailler au cours d'une année scolaire sur des projets du numérique éducatif.

Lancé en 2017 et pensé sur trois ans, ce programme original a été co-construit avec le Rectorat d'Aix-Marseille sur une vision long terme. Il permet, chaque année, à dix classes de territoires et milieux sociaux différents, de collaborer ensemble et travailler des thématiques mêlant démarches collaboratives, découvertes de nouveaux lieux, métiers et outils numériques.

En 2019/2020, la thématique du projet était l'alimentation durable. 220 élèves ont exploré l'alimentation sous tous ses aspects. Parce que les bienfaits d'une alimentation responsable s'acquièrent dès le plus jeune âge, l'ambition du projet est de générer une connaissance et une prise de conscience des enfants et des adolescents des enjeux liés à l'alimentation, de la production à la consommation.

Autour de rencontres avec des chefs, des agriculteurs et des acteurs de l'alimentation, les élèves ont abordé différentes thématiques : biodiversité, santé, gaspillage alimentaire, recyclage des déchets, métiers et territoires... Ils ont aussi partagé leurs découvertes au travers d'un blog et d'une plateforme collaborative. Cette plateforme a permis aussi le partage de la méthodologie auprès d'autres enseignants et de tous les partenaires du projet. Mieux manger, c'est l'affaire de tous !



Accompagner les jeunes entrepreneurs

La diversité dans l'entrepreneuriat est un enjeu majeur de demain. Pour favoriser des innovations qui répondent aux enjeux sociétaux et environnementaux, il faut permettre à des jeunes issus de tous milieux et cultures d'exprimer leurs idées et leur donner les capacités d'agir. Nous avons un rôle à jouer pour identifier et former ces entrepreneurs de demain et leur donner les outils, les clés et l'écosystème pour réussir.

Labster est un programme d'entrepreneuriat social, soutenu par SFR, à destination de porteurs de projets, âgés de 18 à 30 ans,



diplômés ou non, venus de tous horizons.

Ces deux dernières années, seize entrepreneurs ont réussi à passer de l'idée au projet.

Et ce n'est que le début.



Le Village by CA Alpes Provence encourage l'innovation radicale

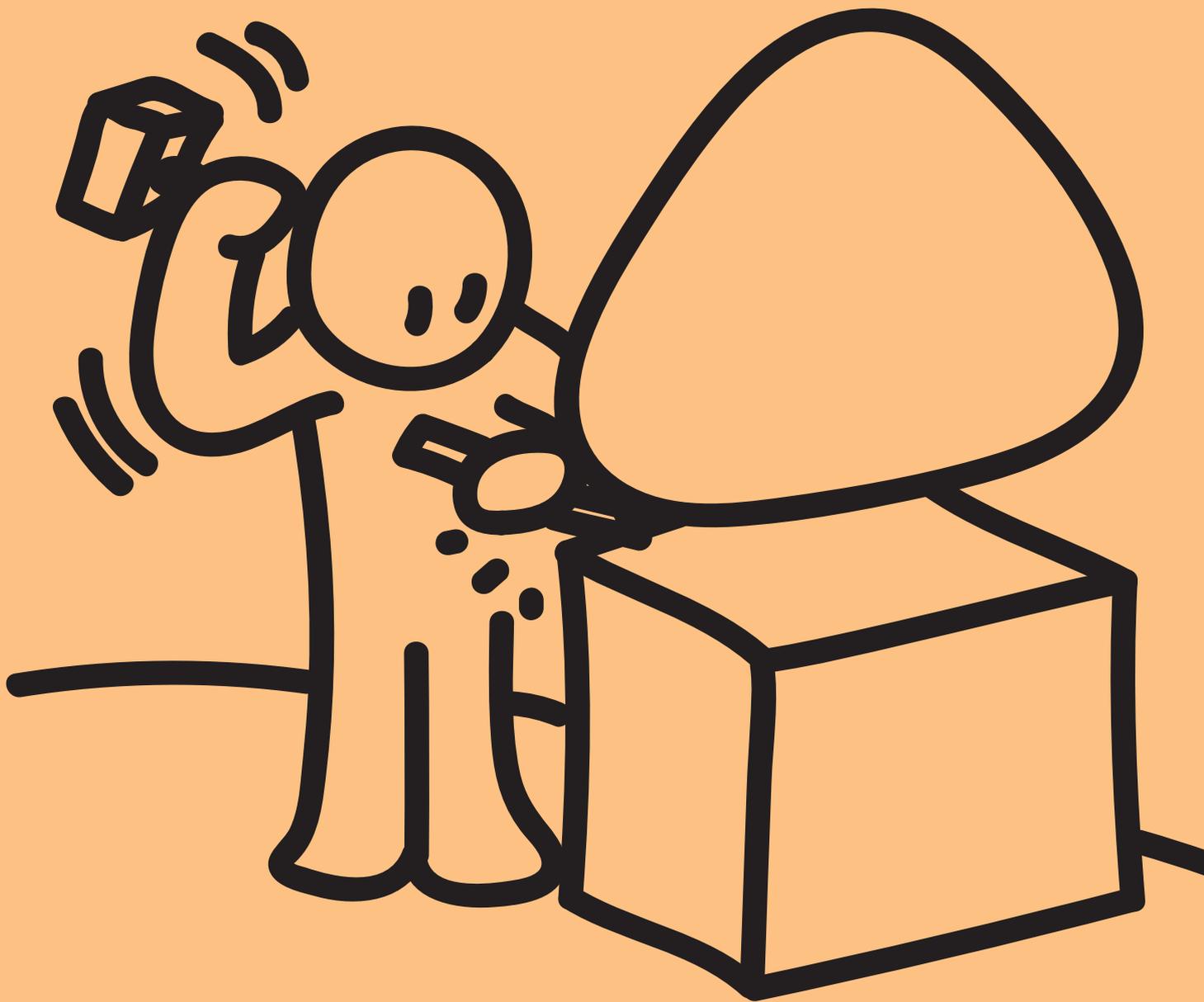
Profitant de notre écosystème, le Village by CA connecte des entrepreneurs audacieux, désireux de créer des entreprises plus inclusives et durables dans les secteurs de la mobilité, l'alimentation, l'éducation, la santé, l'énergie et la citoyenneté responsable.

Au travers de divers parcours personnalisés, et notamment le programme Climb, start-ups et talents sont accompagnés par la formation, le mentoring et le financement dont ils ont besoin pour créer de la valeur économique, sociale et environnementale. L'ambition du Village by CA est d'accueillir des start-ups qui reflètent pleinement le futur que nous voulons créer ensemble. Elles partagent un ADN commun, toutes portées par une mission d'impact positif et incarnées par des entrepreneurs et entrepreneuses motivés, pleinement dédiés à leurs projets.

Si elles développent des technologies innovantes, c'est toujours en plaçant l'humain et le vivant au centre de leurs préoccupations, car elles sont désireuses de construire un futur durable et inclusif.

En 2019 et 2020, le programme Climb a permis à 18 start-ups de passer à la vitesse supérieure.





#S'INSCRIRE DANS LA DU

Écrire l'avenir

Construire un monde plus humain et plus durable exige de pouvoir s'adapter de manière continue. C'est ce que nous avons vécu durant la période complexe que nous avons traversée en 2020. **Cela se traduit par une redéfinition de notre modèle pour répondre au mieux aux enjeux sociaux et environnementaux des organisations.**

URÉE



Un modèle pour l'avenir

Ces deux années passées ont été l'occasion de faire le point sur notre activité et nous ont conduit à redefinir notre modèle, à l'enrichir et à le stabiliser. L'utilité et le potentiel de thecamp s'est avéré incontournable. Notre mission, accompagner les organisations publiques et privées pour répondre aux grandes mutations actuelles, est plus que jamais d'actualité.

Pour donner plus de sens au projet et le rendre plus lisible, nous avons retravaillé nos métiers et nos offres. L'offre repose maintenant sur quatre piliers : engager les transformations des organisations publiques et privées ; former les équipes ; organiser des séminaires et événements à impact et accélérer les start-ups.

En observant et dialoguant avec nos équipes, nos partenaires, les acteurs publics et privés, des chercheurs et des experts... il nous est apparu plus urgent encore d'employer de nouvelles méthodes pour initier et accompagner la transformation des personnes et des organisations. C'est pourquoi l'échange et la coopération sont dorénavant placés au centre des programmes et l'activité donne toute sa place à l'intelligence collective et au changement participatif.

Ce modèle, qui était plutôt concentré sur les grands groupes nationaux, se déploie de plus en plus sur les collectivités et les entreprises du territoire.



ENGAGER

les transformations des organisations en adoptant des méthodes innovantes

FORMER

les personnes pour devenir acteur du changement

ORGANISER

des événements et animer des communautés dans un lieu hors du commun

ACCÉLÉRER

des start-ups et faire émerger des projets durables et solidaires

Merci à...

Porter un projet mettant à l'honneur le collectif, c'est également savoir s'entourer de forces variées issues des secteurs publics et privés. Un grand merci à nos partenaires :

accenture

AIRFRANCE KLM
GROUP

AIRBUS

ACCOR

CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE

CISCO

CMA CGM

CA

ALPES PROVENCE

DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE

SNCF
GARES
& CONNEXIONS

GRUPE
vyv

LA POSTE

MAIF

AIX
MARSEILLE
PROVENCE
METROPOLITAIN

RATP

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

SANOFI

sodexo

Steelcase

VINCI
CONSTRUCTION

VINCI
ENERGIES

A l'ensemble de notre équipe qui s'investit chaque jour :



Benoît
Bailliant



Marie
Baloge



Walid
Ben Haj Salah



Florence
Bernis



Nolwen
Berthier



Jonathan
Blaise



Eddy
Bouchard



Tamzin
Bourcier



Laurence
Burnel



Olivier
Carrasco



Patrice
Ceccaldi



Lisa
Cunial



Carolyn
De Courcy



Ousmane
Diallo



Gilles
Exposito



Laure
Frisch



Julien
Gérardot



Emmanuelle
Hartmann



Caroline
Isidore



Isabelle
Jacobs



Valérie
Lambert



Olivier
Mathiot



Felix
Migliore



Eva
Parlongue



Benjamin
Pinel



Davina
Pugnet



François
Renaud



Estelle
Routhieau



Nicolas
Sias



Julie
Thinès



Mélanie
Tournade



Nadia
Trainar

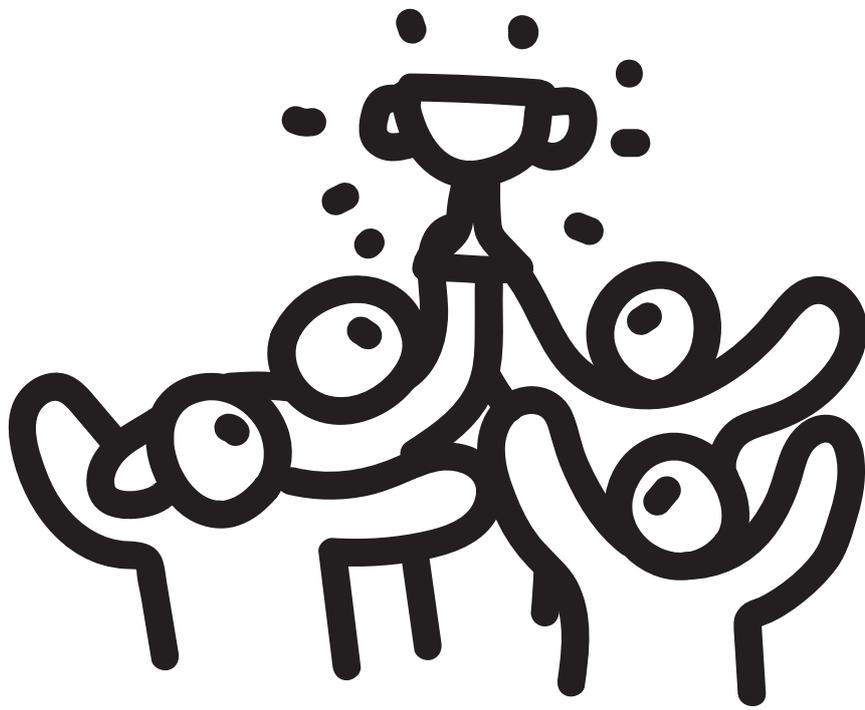


Sébastien
Vallée



Guillaume
Zanetti

Et à tous les intervenants qui rendent notre action possible.





 **thecamp**
Centre d'innovation positive

www.thecamp.fr
contact@thecamp.fr
04 13 91 20 00

550, rue Denis Papin
La Duranne
13100, Aix-en-Provence
France