

Analyseergebnisse

02.05.22 – 31.05.22

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

Sichtbare
Impressionen
786.691

Anzahl der Anzeigenausspielungen über Google

Klicks
15.869

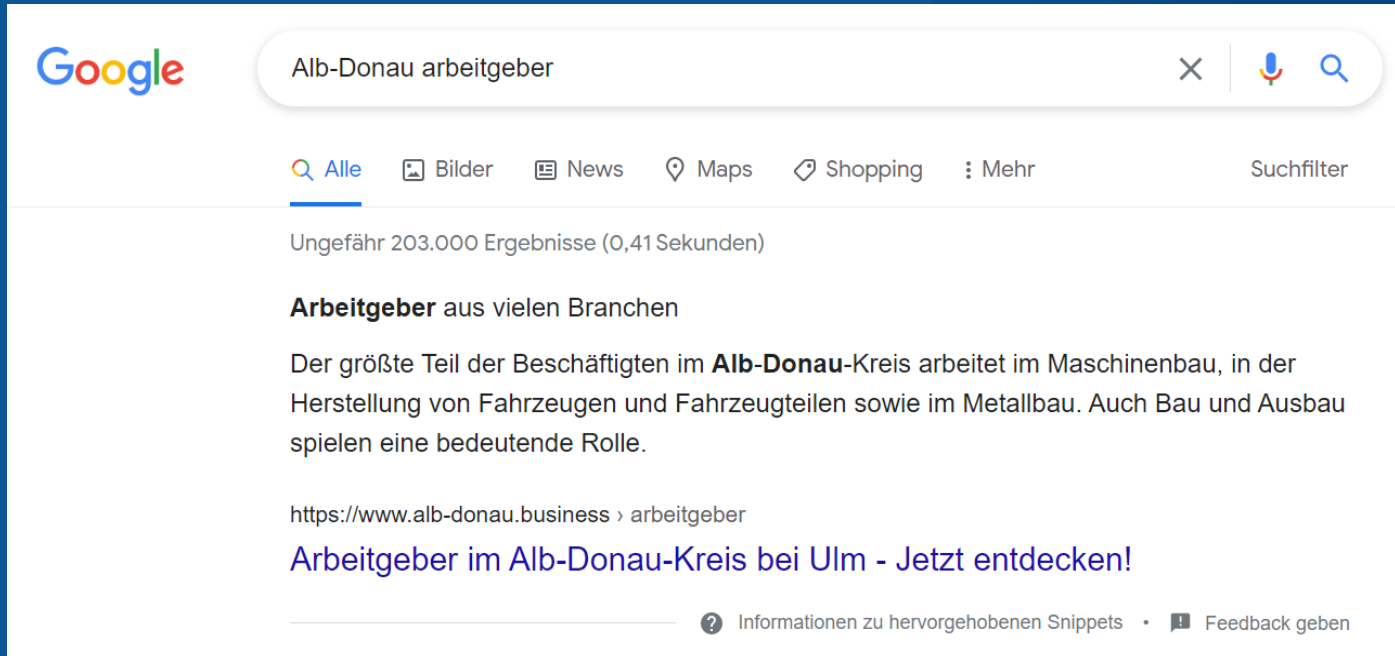
Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

(Qualität)

Ø Verweildauer
02:11 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,24 Seiten

Klicks von Personen im
Alter von 18 - 34 Jahren
8.123 Klicks



Zu bestimmten Keywords wird unsere Seite als **hervorgehobenes Snippet** angezeigt (siehe Beispiel links).

Diese Snippets sind sehr aufmerksamkeitsstark und werden von der Suchmaschine automatisch generiert.

Sie beziehen sich auf die hinterlegten Metadaten, Title, Description und die URL. Mit diesen automatisch generierten Snippets wird der Erfolg unserer SEO-Maßnahmen unterstrichen.

Systematisches Vorgehen der Kampagnenaussteuerung, um die Effektivität & Sichtbarkeit zu maximieren.

Phase I

Kampagnenstart

- ▶ Kampagnenstart mit geringem Budget
- ▶ Dauer ca. 7 Tage
- ▶ “Testphase” zur Datensammlung, da Kampagnen u.a. saisonalen/generellen Schwankungen unterliegen können



Phase II

Kampagnenoptimierung

- ▶ Anpassung der Tagesbudgets der Kampagnen
- ▶ Datenbasierte Keyword-Analyse und Optimierung
- ▶ Anpassung der Gebote für Keywords innerhalb der Display- und Suchkampagnen
- ▶ Anzeigenoptimierung (z. B. textlich, bildlich)
- ▶ Placement-Optimierung



Phase III

Kampagnenmonitoring

- ▶ Monitoring mit Blick auf zentrale Performance-Indikatoren:
 - ▶ Zielgruppenerreichung
 - ▶ Effektivität der Anzeigen
 - ▶ Aufenthaltsdauer auf der Seite
 - ▶ Placements
 - ▶ Kosten und Budget
 - ▶ Suchrelevanz
- ▶ ggf. weitere Optimierungsmaßnahmen



Phase IV

Ergebnisreporting

- ▶ Datenaufbereitung auf Basis der Ergebnisse von Google Ads und Google Analytics
- ▶ Transparente Präsentation der Ergebnisse
 - ▶ Zusammenfassung der wichtigsten KPIs
- ▶ Fortschrittkontrolle