



EMPLOYEE EXPERIENCE MANAGEMENT EXM 360

PROGRAMA 100% ONLINE

El programa para aprender a impactar en el engagement de tus empleados y construir una cultura y filosofía centrada en su experiencia.



¿QUÉ ES EMPLOYEE EXPERIENCE MANAGEMENT?

Employee Experience es la suma de todas las experiencias que un empleado tiene con un empleador, antes, durante y después de la vinculación profesional con la organización.

Desde estas experiencias, se busca identificar los niveles de relación que los empleados tienen con su organización.

Al hablar de Employee Experience es importante saber que va más allá del bienestar laboral o salario emocional. Conlleva una revisión de todos los momentos en los que la empresa se juega el compromiso (engagement) de sus empleados.

En la economía de las experiencias, las emociones que viven los empleados en su relación con la organización se convierten en un activo muy potente y las empresas deben aprender a gestionarlas..

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Aportar los **conceptos, metodologías y herramientas** para la identificación y gestión sobre la experiencia de empleado.
2. Realizar prácticas sobre técnicas que permitan **identificar un roadmap** de experiencia de empleado.
3. Conocer **casos de éxito y mejores estrategias**, sobre cómo las empresas experienciales gestionan a sus empleados.
4. Acceder a una **plataforma de contenidos y materiales** con el Toolkit más completo para poder implementar estas estrategias en tu organización.

34
HORAS
LECTIVAS

6
CLASES
ONLINE

3
TUTORÍAS
LIVE

6
EJERCICIOS
PRÁCTICOS

+20
CONTENIDOS
Y VIDEOS

+12
GUÍAS
Y PLANTILLAS

KIT DE EXPERTO CX

En cada módulo tendrás a tu disposición un kit de contenidos de autoaprendizaje en diferentes formatos (videos cortos, guías, manuales, etc.). Te entregamos un Toolkit con las principales plantillas y metodologías para aplicar las estrategias de experiencia de cliente en tu proyectos.

MÉTODO PRÁCTICO

Cada módulo cuenta con una serie de ejercicios de trabajo para aplicar los conceptos y herramientas aprendidas en un entorno práctico.

LA ESTRATEGIA PARA DIFERENCIARTE

La Experiencia del empleado se refiere a como una organización crea espacios donde la gente "quiere" estar en vez de asumir que la gente "necesita" estar.

Este cambio de "necesidad" a "querer" es el cambio fundamental que las organizaciones de todo el mundo están comenzando a experimentar. Hay varios aspectos que pueden entrar en la creación de una experiencia para los empleados y colaboradores, la organización tendrá tres piezas para gestionar sobre las que centrarse, que se reflejan en el Framework EXM de Izo.

La estructura del programa recorre todos los elementos del Framework EXM, trayendo aprendizajes que se originan desde la aplicación de las metodologías de gestión de Experiencia de Empleado en los proyectos de Izo.

Actualmente nuestra metodología está siendo utilizada por las principales organizaciones en España y Latinoamérica para la gestión de la Experiencia del Empleado.

6 MÓDULOS

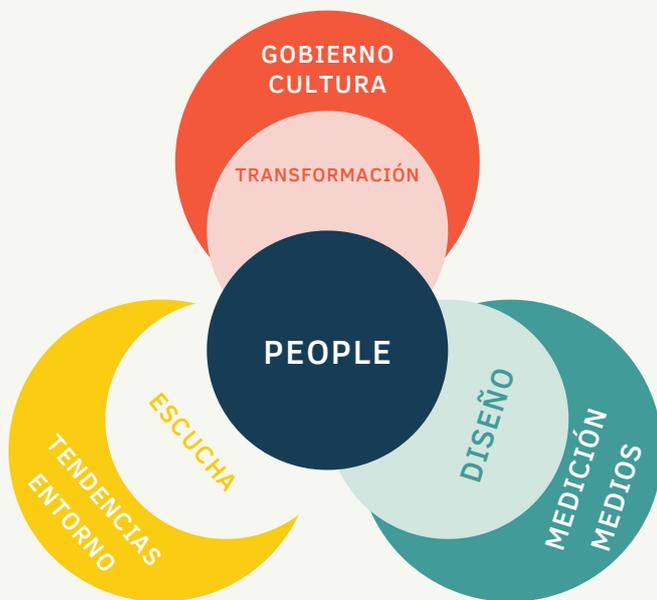
Cada módulo incluye contenidos de autoaprendizaje, actividades de trabajo y un clase online con un experto certificado de Izo.

DO IT TOGETHER

El programa está diseñado para una carga lectiva de 34 horas, divididas en horas de aprendizaje en vivo y horas de autoaprendizaje.

ACOMPAÑAMIENTO

Tres tutorías a lo largo del programa para guiarte en todo el proceso y en las que aprenderás tanto de tus dudas como de las cuestiones planteadas por tus compañeros.



FRAMEWORK EXM DE IZO

¿QUÉ TE OFRECE EL PROGRAMA EXM 360?

- **CONECTA** la visión de la experiencia de clientes y empleados en tu organización.
- **ACTUALIZA** en los líderes los conceptos de la experiencia de empleado.
- **IDENTIFICA** las técnicas de diagnóstico, diseño y transformación de la experiencia de empleado.
- **DESARROLLA** ideas innovadoras para impactar en los resultados.
- **IMPULSA** el cambio de la organización para impactar la experiencia de empleados y clientes.



¿PARA QUIÉN ES EL PROGRAMA EXM 360?

- Profesionales de áreas de Experiencia del Empleado que requieren una visión estructurada y conocimiento de nuevas herramientas y metodologías.
- Trabajadores de áreas vinculadas a RRHH que buscan estrategias avanzadas para aplicar a la relación con sus empleados.
- Freelances que necesitan herramientas y metodologías para implementar los modelos de EX en sus proyectos.
- Recién graduados que necesitan reforzar su perfil profesional para optar a las posiciones relacionadas con la gestión de empleados.



TU JOURNEY ONLINE

Durante las sesiones online, podrás adquirir los conocimientos necesarios para diagnosticar, gestionar y transformar la estrategia de Experiencia de Empleado en tu compañía, con un programa teórico práctico (Learning by doing) desarrollado en 6 sesiones online.



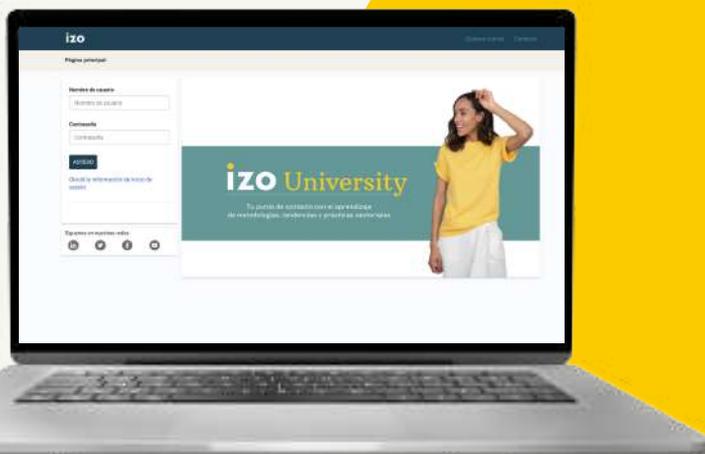
Dedicación total: 34h.

Dedicación aproximada por semana: 5h aprox. por semana

AULA VIRTUAL

Plataforma de e-learning con acceso personal para:

- Acceder a las clases en vivo.
- Visualizar las grabaciones de las clases no asistidas.
- Ver los contenidos y material del programa.
- Descargar toolkits, plantillas y herramientas.
- Realizar consultas con los profesores.
- Realizar actividades, test finales y pruebas.



PROGRAMA

MÓDULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	APLICACIÓN PRÁCTICA
 <p>Gobierno EX</p>	Cómo gestionar los diferentes contextos de la experiencia de empleado e identificar la estrategia de la organización para su alineación.	<ul style="list-style-type: none"> Employee Experience Management: Definición, Visión y Estrategia. Alineamiento organizacional hacia la EX. Relación entre EX y CX. 	<ul style="list-style-type: none"> Atributos y valores reales vividos en la organización. Madurez de la experiencia del empleado al interior de la organización.
 <p>Escucha: Personas e Interacciones</p>	Cómo gestionar el feedback e insights sobre la experiencia de empleado.	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar la experiencia para identificar elementos clave. Working personas: Identificar arquetipos de colaboradores. El employee journey como soporte completo de la gestión de la experiencia Insights clave de las herramientas y principales retos 	<ul style="list-style-type: none"> Construye el mapa de interacciones. Identifica comportamientos de tus empleados que generan/destruyen valor y las causas tras ellos. Selecciona las herramientas para diagnosticar y escuchar al empleado.
 <p>Gestión EX: Innovación y Diseño</p>	Cómo conocer y diseñar mejoras en la experiencia que impacten en el empleado.	<ul style="list-style-type: none"> Innovaciones relevantes para el empleado. Procesos de innovación y cultura de compañía: Factores clave de éxito. Innovaciones a lo largo del employee journey. Diseño basado en emociones. El papel de las personas en la entrega de la experiencia: Diseñar interacciones entregadas por personas. 	<ul style="list-style-type: none"> Transforma las experiencias de los empleados desde las emociones. Identifica cómo traer los cambios de la experiencia desde los empleados. Incorpora metodologías de innovación para mejorar el marco competitivo en experiencia. Diseña procesos de innovación en la experiencia realizables en tu compañía.
 <p>Métricas y gestión de la voz de empleado</p>	Cómo incorporar métricas a la gestión de experiencia, y hacerlo realidad en las mejoras de la Experiencia del Empleado.	<ul style="list-style-type: none"> El Programa de Voz de Empleado (VoE). Relación entre las mediciones de cultura y el modelo de VoE. Indicadores clave de la experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las métricas relevantes para la evaluación de la experiencia de empleado. Planifica cómo convertir métricas en acciones. Los retornos de la experiencia de empleado y los nexos con la CX.
 <p>Tendencias EX</p>	Cómo identificar los puntos de la experiencia en los que innovar y cómo hacerlo.	<ul style="list-style-type: none"> Industria: Innovaciones relevantes para el empleado. Procesos de innovación y cultura de compañía: Factores clave de éxito. Innovaciones a lo largo del employee journey. La tecnología como catalizador de la transformación. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica puntos de innovación relevante en la experiencia. Tecnologías de gestión de la experiencia y cultura. Identifica las tendencias en People Analytics. Casos de éxito
 <p>Cultura y Transformación</p>	Cómo hacer realidad las mejoras de la Experiencia del Empleado y su transformación.	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de implantación. Cambio y gestión de la transformación. Cultura y el impacto en la experiencia Business Cases. 	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de innovación y cultura de compañía: Factores clave de éxito. Guías para modelo y métricas en el EX. Diseña un piloto de implantación. Identifica Modelos de implantación.

DIPLOMA IZO

Más de 1.500 profesionales de más de 500 compañías se han certificado con nosotros.

Obtén tu **Acreditación** como profesional de **Employee Experience** emitida por Izo, el grupo líder en Employee Experience Management en España y Latinoamérica, que asegura el cumplimiento de las 34 horas lectivas que componen el curso.



**Si quieres certificarte internacionalmente en Employee Experience, pregúntanos por el Learning Path EXM360 y nuestro Bootcamp intensivo.*

¿POR QUÉ EL EXM 360 DE IZO?

El EXM 360 es el primer programa online que combina clases en vivo con los mejores expertos en Experiencia del Empleado y contenido de autoaprendizaje multimedia de calidad, ejercicios prácticos y pruebas evaluadas de forma personalizada.

Los 6 módulos clave que lo componen representan los 6 pilares básicos que toda estrategia de transformación empresarial debería tener para alcanzar el modelo Employee Experience y la filosofía de People First.

Expertos EX. Izo es la compañía líder en el mercado Iberoamericano. Te compartiremos toda la experiencia, aprendizajes y consejos que hemos aprendido en más de 20 años de profesión. ¡Es nuestra pasión!

Experiencia Personalizada. El número máximo de alumnos será de 30 por edición. Menos es más. Buscamos el perfecto equilibrio entre el networking y el aprendizaje continuo.

Aprendizaje 2.0. Hemos construido para ti el mejor mix entre aprendizaje en vivo y contenido de autoestudio. ¿Resultado? La mejor propuesta de valor, flexibilidad y comodidad para ti. Y todo ello a un coste comedido.

Learning by Doing. La duración del curso está diseñada para que encaje perfectamente con tu día a día. Los ejercicios semanales tienen la intensidad exacta para que puedas asentar bien las lecciones. Te van a encantar.

Toolkit Metodológico. ¡No hemos acabado aún! Como parte del programa te llevarás tu propio kit de herramientas y metodologías para que puedas empezar a implementar tus proyectos EX desde el primer día.

Diploma Profesional. Superando los objetivos de asistencia y el test final de conocimientos del programa, obtendrás tu diploma profesional en Experience Management by Izo.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Accede a nuestra [Izo Store](#).
2. Carga en tu carrito el producto: [Certificación EXM 360](#).
3. Regístrate en la web y completa tu compra.
4. Una vez verificado el pago, recibirás un correo de confirmación de tu matrícula.
5. Si tienes dudas puedes escribirnos a hola@izo.es o a través del chat de la web: <https://izo.es>.

PRECIO

590\$ (USD)

Cuota única

Formas de pago: transferencia bancaria, tarjeta de crédito/débito y PayPal.

