

QUABLE PIM

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



ETAT PUR



INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS



Fondé en France il y a 40 ans, NAOS est un acteur majeur des soins de la peau à travers ses trois marques : Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur.

Aujourd'hui Naos est présent dans plus de 100 pays à travers le monde, dispose d'un centre de recherche de pointe à Aix-en-Provence et fabrique près de 500 000 produits par jour.



1000 produits



100 pays



100 utilisateurs

Un PIM pour centraliser dans un même référentiel les produits des 3 marques du Groupe **NAOS**

La croissance forte du groupe et du nombre de références produit requiert la mise en œuvre d'un référentiel produit pour ses 3 marques. Le PIM a pour vocation d'unifier les données produits pour éviter leur segmentation à travers l'entreprise et notamment de :

- Fluidifier les processus d'enrichissement de l'information produit entre les Achats, le Marketing et le Digital.
- Accélérer le développement de l'offre e-commerce et digitale.
- Renforcer les partenariats avec les affiliés.
- Centraliser et sécuriser les données produit et les actifs numériques sur une plateforme PIM et DAM unique.
- Faciliter l'adoption du projet grâce à une solution ergonomique.