

QUABLE PIM



Créé en 1966, le groupe agroalimentaire Cooperl est spécialiste de la production porcine. Employant 7 000 salariés, Cooperl est aujourd'hui implanté en Chine, Hongrie, Russie, Royaume-Uni et est organisé en filières qui englobent tous les maillons de la chaîne de production porcine (Élevage, génétique, viande, environnement et distribution).



10 000 références produits



7 langues produits

Un PIM qui rassemble les données produit sur toute une chaîne de production alimentaire chez **Cooperl**

Pour centraliser et harmoniser une data produit qui diffère selon les filiales et les pays, Cooperl met en place un PIM pour :

- Développer l'offre digitale des marques de la coopérative en déployant une offre e-commerce via un site marchand et une présence sur les marketplaces du secteur alimentaire.
- Construire un nouvel univers produit autour de données assemblées en recettes de fabrication/cuisine et lots.
- Assurer la traçabilité et le suivi des données produit à travers toute la chaîne de production jusqu'à leur diffusion sur les canaux de vente web ou physiques, B2B comme B2C.

En unifiant la structure de nos données quel que soit le produit concerné au sein de la chaîne de production, le projet PIM nous rend plus agiles, notamment sur les canaux digitaux.

chef de projet IT