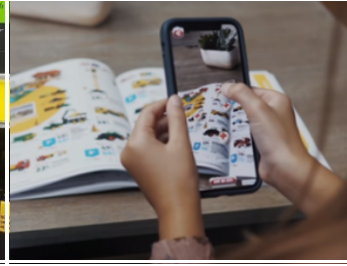


QUABLE PIM



Auchan | RETAIL

Présent dans 17 pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique, Auchan Retail est un commerçant engagé au service de ses clients.



2M références produit gérées



14 pays en cours de déploiement



1500 contributeurs dans le monde

Le PIM, pilier de la diffusion internationale de l'information produit d'Auchan Retail

L'enjeu pour Auchan Retail International est de disposer d'une solution complète axée sur le Référencement, l'Enrichissement Produits jusqu'à l'exposition des données produit auprès de ses clients finaux. Un programme à construire autour d'un process métiers co-construit avec les interlocuteurs des 17 pays Auchan Retail :

- Collecter et enrichir des données contextualisées pour chaque pays.
- Centraliser les process et fiabiliser l'information produit avec un workflow et des outils de reporting.
- Réduire le Time-To-Market.
- Déployer une solution en Saas, scalable sur l'ensemble des pays Auchan.
- Gérer les format GS1 de manière plus souple.