



deNeuville
Chocolat français

En 1884, débute l'activité d'une chocolaterie artisanale dans la commune de Neuville Saint-Rémy, non loin de Cambrai.

Un siècle plus tard, un réseau de boutiques se tisse autour de la marque de Neuville, en référence au premier atelier de fabrication.



3 langues



160 boutiques



6000 références

Réduire le Time-to-Market à l'approche des temps forts business pour de Neuville

De Neuville s'équipe d'un PIM pour :

- Construire une méthode de travail en équipe capable de fluidifier toutes les étapes d'enrichissement des données produit.
- Gagner en productivité et en efficacité de façon à absorber sereinement les fortes cadences d'activité imposées par les temps forts business de la marque.
- Diffuser l'information produit sur tous les canaux de vente de la marque en simultané pour consolider l'expérience client omnicanale.
- Réduire le Time-to-market pour garantir la réussite de chaque temps fort et dévoiler le nouveau catalogue produit saisonnier avant la concurrence.

“ Les solutions Quable ont permis de fiabiliser la qualité du catalogue, de rendre disponibles les devis et commandes sur le web et le mobile.

ROI et time-to-market sont au rendez-vous.

Maxime Piot, responsable systèmes d'information chez de Neuville ”