

# QUABLE PIM



Le groupe VandB est né en 2001 autour d'un concept de « cave et bar » avec entre autres : dégustations, afterworks, événementiel, vente de bières, vins et spiritueux. Aujourd'hui, VandB est présent en France métropole mais aussi dans les DOM TOM et en Suisse.



180 magasins au sein du réseau



2 langues

## Le PIM pour structurer et fluidifier la transmission des données produits d'une franchise pour **VandB**

L'hypercroissance et la densification rapide du réseau de magasins physiques soulève un besoin de centralisation de toutes les données produit pour en faciliter la diffusion.

Les objectifs principaux sont :

- Obtenir des gains opérationnels significatifs, vecteur nécessaire pour accélérer durablement vers l'omnicanal. Réduction du time to market, automatisation et simplification des process...
- Centraliser les contenus et médias pour ensuite diffuser le même niveau d'information produit auprès de tous les franchisés du réseau.
- Se concentrer sur l'amélioration de la qualité des contenus pour tisser un véritable univers autour des nombreux produits distribués par l'enseigne et fidéliser davantage sa clientèle.

*Dans un contexte d'hypercroissance, le PIM a été la première pierre du nouveau système d'information dont l'objectif est de structurer et d'accélérer durablement vers l'omnicanal et l'international.*

Chief Data Officer