



Jennyfer

Jennyfer est une marque de prêt-à-porter française créée en 1985. Il existe à ce jour 300 magasins en France et 150 à l'international.



300 références créées/semaine



600 photos uploadées/semaine



Time to Market réduit à - de 24h

Le PIM, centre névralgique de l'organisation marketing de Jennyfer

Soldes, nouvelles collections, capsules... Le volume de produits est important et le rythme de mise en ligne est intense chez Jennyfer. La mise en place du PIM a permis de répondre aux enjeux de la stratégie de diffusion omnicanale de la marque :

- Accélérer et qualifier la mise en ligne e-commerce en multi-langue.
- Fluidifier les échanges entre les différents services.
- Réduire les erreurs et les oublis.
- Soutenir les changements de cadence (lancement de saison, soldes).

“ Le PIM a permis de fiabiliser la qualité du catalogue, les contributeurs gagnent un temps précieux et le time-to-market a été radicalement réduit. ”

Responsable IT Commerce & Digital